

26/27
Nov

SALZGITTER
& DIGITAL

Handelsblatt **AUTO** GIPFEL 2024

Titelverteidiger Deutschland – investieren und Standort sichern

Gunnar Groebler,
Vorstandsvorsitzender,
Salzgitter AG

Maria Röttger
CEO & President,
Michelin Europa Nord

Frank Blome
CEO, PowerCo SE

Dr. Olga Nevska
CEO, Telekom
MobilitySolutions

Andreas Sicheneder
CEO, Audi Business
Innovation

Stephan Weil
Ministerpräsident,
Niedersachsen

Gastgeber

Platin Partner



Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Die unausweichliche Transformation als Chance begreifen

Dieses Mal ist der Salzgitter-Konzern Ihr Gastgeber, was uns besonders freut.

Wir als Salzgitter AG sind mit unseren vielfältigen Stahlprodukten langjähriger Partner der Automobil- und Zuliefererindustrie. Als Außenhaut, in der Karosserie, im Getriebe oder beim Antrieb muss der Stahl verschiedenste Anforderungen erfüllen. Und dieses immer unter der Prämisse des Leichtbaus: So viel Material wie nötig, aber so wenig Gewicht wie möglich. So vielseitig Stahl als Werkstoff ist, so vielfältig sind auch die Fertigungsprozesse.

Ebenso wie die Automobilindustrie befindet sich die Stahlbranche als ein Kernzulieferer mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Die Abkehr von fossilen Energieträgern ist eine enorme Herausforderung, die ebenso enorme Chancen bietet. Mit SALCOS® – Salzgitter Low CO2 Steel sind wir Vorreiter für diesen Wandel in eine grünere Zukunft.

Freuen wir uns auf zwei Tage voller Inspirationen und neuer, wegweisender Ideen.

Gunnar Groebler
Vorstandsvorsitzender, Salzgitter AG

„Die Branche muss umdenken. Ein empathisches Auto ist keine Option mehr, sondern eine Notwendigkeit. Unser Ziel ist ein Fahrzeug, das sich ständig weiterentwickelt und den Menschen kompromisslos in den Mittelpunkt stellt.“

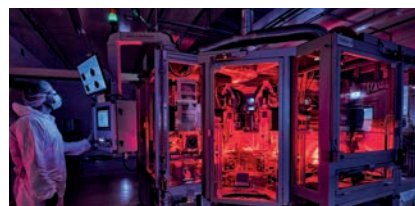
Andreas Sicheneder, CEO,
Audi Business Innovation GmbH



Ihr Extra in 2024: On-site inspection Gigafactory Salzgitter: das Herzstück der PowerCo SE

Die PowerCo SE ist ein weltweit tätiger Batteriezellenhersteller, der 2022 vom Volkswagen Konzern gegründet wurde. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Salzgitter verantwortet die Entwicklung und Produktion von Batteriezellen sowie die vertikale Integration der Wertschöpfungskette.

In Salzgitter entsteht derzeit die Leitfabrik der PowerCo: Ab 2025 werden dort die ersten Einheitszellen produziert. Die Einheitszelle wird künftig in bis zu 80 Prozent der E-Autos des Volkswagen Konzerns zum Einsatz kommen. Die sogenannte Standardfabrik dient zugleich als Blaupause für die weiteren Zellfabriken im spanischen Valencia und im kanadischen St. Thomas. Langfristig wandelt sich der Standort Salzgitter damit vom Leitwerk Motor des Volkswagen Konzerns zum weltweiten Batterie-Hub. Diese Transformation vom Motor zur Zelle steht stellvertretend für den Wandel hin zur E-Mobilität.



Folgende Automotive Leader haben bereits zugesagt:



Maria Anhalt
Chief Executive Officer,
Elektrobit Automotive GmbH



Frank Blome
CEO, PowerCo SE



Tizian Bonus
CRO, globale Markt-
forschungsplattform
Appinio



Dr. Holger Engelmann
Vorstandsvorsitzender,
Webasto SE



Gunnar Groebler
Vorstandsvorsitzender,
Salzgitter AG



Jörg Grotendorst
Senior Vice President,
Corporate R&D,
Magna International Inc.



Uwe Hochgeschurtz
COO Enlarged Europe,
Stellantis



Isabel Jeschek
Bereichsleiterin Vertriebs-
strategie & Marketing, Albert
Handmann Metallgusswerk
GmbH & Co. KG



Dr. Manuel Kallweit
Abteilungsleiter Economic
Intelligence & Volkswirtschaft,
Verband der Automobil-
industrie e. V.



Beatrix C. Keim
Director, CAR Center
Automotive Research



Dr. Stefan Mair
Institutsleitung Direktor,
Stiftung Wissenschaft und Politik,
Deutsches Institut für Inter-
nationale Politik und Sicherheit



Dr. Olga Nevskaya
Geschäftsführerin,
Telekom MobilitySolutions



Giovanni Palazzo
CEO Elli & SVP Charging
und Energy,
Volkswagen Group



Dr. Andreas Ries
Partner, Global Head of
Automotive, KPMG AG



Cyrille Roget
Scientific and Innovations
Communication Director,
Michelin



Maria Röttger
CEO & President,
Michelin Europa Nord



Dr. Markus Schöner
Partner und Rechtsanwalt,
CMS Deutschland



Christian Schwedler
Autor, Keynote-Speaker
und DAX-Strategie



Andreas Sicheneder
CEO, Audi Business
Innovation



Olaf Thein
Partner, KPMG AG



Stephan Weil
Ministerpräsident
des Landes Niedersachsen



Dr. Hang Yin
Head of Power Europe
Products and Solutions/
Managing director,
NIO Power Europe kft.



Hui Zhang
Vice President, NIO

Alle Speaker
im Überblick
finden Sie hier:



1. Tag // 26. November 2024

9.30 Check-In vor Ort

10.00 Begrüßung

Markus Fasse, Ressortleiter Unternehmen & Märkte, Handelsblatt

Titelverteidiger Deutschland – investieren und Standort sichern

10.05 Herzlich willkommen

Eröffnung durch den Gastgeber und Keynote

Gunnar Groebler, Vorstandsvorsitzender, Salzgitter AG

10.15 Keynote (in Abstimmung)

10.25 Keynote

Frank Blome, CEO, PowerCo SE

10.35 Diskussion

Zukunftsstandort: Region Salzgitter – Was spricht eigentlich noch für Investitionen in Deutschland/Europa?

Die Handelsblatt Redaktion in der Diskussion mit Gunnar Groebler, Frank Blome, Dr. Manuel Kallweit, Abteilungsleiter Economic Intelligence & Volkswirtschaft, Verband der Automobilindustrie e.V.

11.05 Keynote

Wie Transformation in der Industrie am Standort Deutschland gelingt

Maria Röttger, CEO & President, Michelin Europa Nord

11.20 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks

11.50 Analyse & Talk

Die neue Welt(un)ordnung – Folgen für das Geschäftsmodell deutscher Unternehmen

Dr. Stefan Mair, Institutsleitung Direktor, Stiftung Wissenschaft und Politik
Deutsches Institut für Internationale Politik und Sicherheit

12.10 Analyse

E-Mobilität im Vergleich vor dem Hintergrund politischer Rahmenbedingungen

Beatrix C. Keim, Director, CAR Center Automotive Research

12.30 Diskussion

Titelverteidiger Deutschland: Wie sichern wir den Standort?

Dr. Andreas Ries, Partner, Global Head of Automotive, KPMG AG
(weitere in Abstimmung)

13.00 Lunch

14.15 Keynote & Talk

Industriepolitik für den Übergang

Stephan Weil, Ministerpräsident des Landes Niedersachsen

Die unausweichliche Transformation als Chance begreifen

14.35 Keynote

Giovanni Palazzo, CEO, Elli & SVP Charging und Energy Volkswagen Group

14.50 Talk

Its not only about car anymore, its about energy

Hui Zhang, Group Vice President, NIO

Dr. Hang Yin, Head of Power Europe Products and Solutions/
Managing Director, NIO Power Europe kft.

15.05 Keynote

Open Source Software für sicherheitsrelevante Technologien: eine milliardenschwere Ressource?

Maria Anhalt, CEO, Elektrobit Automotive GmbH

15.15 Diskussion

Vom Ich zum Wir: Transformation geht nur gemeinsam

Die Handelsblatt Redaktion in der Diskussion mit Maria Anhalt, Dr. Olga Nevskaya, CEO, Telekom MobilitySolutions
Dr. Markus Schöner, Partner, Rechtsanwalt, CMS Deutschland
(weitere in Abstimmung)

15.45 Meet the expert | Deep D(r)ives – live only

Euro 7 – the new NORMal (englischsprachig)

Cyrille Roget, Scientific and Innovations Communication Director, Michelin
(weitere in Abstimmung)

16.30 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks

Neue Märkte und Geschäftsmodelle

17.00 Research

Industriestandort Deutschland – Wie relevant ist „Made in Germany“ heute noch beim Autokauf?

Tizian Bonus, CRO, globale Marktforschungsplattform Appinio

17.20 Keynote

Wie passen Empathie und Autos zusammen? Ein Blick in die Mobilität der Zukunft

Andreas Sicheneder, CEO, Audi Business Innovation GmbH

17.30 Diskussion

Revolution auf Rädern auslösen und das Autofahren für immer verändern

Die Handelsblatt Redaktion in der Diskussion mit Andreas Sicheneder
(weitere in Abstimmung)

18.00 Closing

Überholen und gleichzeitig auf Spur bleiben? Die Zerreißprobe zwischen Tagesgeschäft und Transformation

Christian Schwedler, Autor, Keynote-Speaker & DAX-Strategie

18.20 Community Check | #hbauto:

Was wird in den sozialen Netzwerken diskutiert?

Social Media-Team des Handelsblatts

18.30 Ende des 1. Konferenztages

Anschließend gemeinsame Abendveranstaltung

2. Tag // 27. November 2024

8.30 Check-In vor Ort

9.00 Begrüßung

Herzlich willkommen zum 2. Gipfel-Tag

Markus Fasse, Ressortleiter Unternehmen & Märkte, Handelsblatt

9.10 Handelsblatt Auto-Gipfel goes Green

Aufbruch in eine neue Zeit

9.15 Keynote

Uwe Hochgeschurtz, COO Enlarged Europe, Stellantis

9.25 Keynote

Innovation in Zeiten von Krisen und Kostendruck

Dr. Holger Engelmann, Vorstandsvorsitzender, Webasto SE

9.35

Jörg Grotendorst, Senior Vice President, Corporate R&D, Magna International Inc.

9.45 Diskussion

Innovationskraft als Wettbewerbsvorteil

Die Handelsblatt Redaktion in der Diskussion mit

Uwe Hochgeschurtz, Dr. Holger Engelmann, Jörg Grotendorst

10.15 Best Practice

Revolution im Fahrzeugbau: Traditionsunternehmen Handtmann realisiert Megacasting

Isabel Jeschek, Bereichsleiterin Vertriebsstrategie & Marketing,
Albert Handtmann Metallgusswerk GmbH & Co. KG

10.30 Keynote (in Abstimmung)

10.45 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks

11.15 Meet the expert | Deep D(r)ives – live only

Besprechen Sie mit führenden Experten konkrete Best-Cases.

Bringen Sie sich ein und stellen Sie in parallelen Sessions Ihre Fragen.

Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit in Allianzen, Joint Ventures & Start Ups

Olaf Thein, Partner, KPMG AG

(weitere in Abstimmung)

12.00 Keynote (in Abstimmung))

12.20 Power-Pitch

In der Poleposition: Mobilitäts-Startups berichten von ihren Innovationen

Seid Ihr ein aufstrebendes Start-Up mit einer innovativen Idee, die die Welt verändern kann? Bewerbt Euch und sichert Euch den Platz, der Euer Unternehmen ins Rampenlicht katapultieren kann.
Bewerbung an: Ingrid Della Giustina, i.dellagiustina@handelsblattgroup.com

13.00 Lunch

13.30 On-site inspection (optional, begrenzte Teilnehmerzahl)

Gigafactory Salzgitter: Das Herzstück der PowerCo SE

ca. 15.45 Ende des Handelsblatt Auto-Gipfels 2024

Wir danken unseren Partnern

Platin Partner



Initiativpartner des
Handelsblatt Legal Circle

Aussteller



Unternehmenspräsenz

Medienpartner



Machen Sie den Handelsblatt Auto-Gipfel zu Ihrer Plattform

Zeigen Sie sich als innovatives und zukunftsweisendes Unternehmen und knüpfen Sie Kontakte.

Werden Sie jetzt Partner des Handelsblatt Auto-Gipfels und profitieren Sie von zielgruppenspezifischen Vermarktungsmöglichkeiten, einer nachhaltigen Sichtbarkeit und exzellenten Kontaktchancen. Treffen Sie Ihre Zielgruppe vor Ort und nutzen Sie die zahlreichen Optionen, Ihre Experten und Ihr Unternehmen auch über unsere digitale Plattform zu präsentieren.

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal

Positionieren Sie sich in der Sonderveröffentlichung zur Tagung und nutzen Sie die Reichweite des Handelsblatts für Ihren Fachbeitrag.

Wir beraten Sie gern.



Benjamin Klingelhöller, Head of Sales Events
+49 211 88743-3673
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com



Michael Schmidt, Senior Sales Manager
+49 211 8872-340
s.celik@handelsblattgroup.com



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung

Frank Hölscher
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Ingrid Della Giustina
Head of Event Production
I.DellaGiustina@handelsblattgroup.com

Handelsblatt AUTO GIPFEL 2024

**26/27
Nov**
SALZGITTER
& DIGITAL

Jetzt online anmelden:
www.handelsblatt-autogipfel.de



Präsenz-Ticket: 2.600 €*

Digital-Ticket: 1.800 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

Ihr Plus: Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: **www.euroforum.de/newsletter**

VERANSTALTUNGSORT

Salzgitter AG,
Haus am See, Kampstr. 37 – 41, 38226 Salzgitter

HOTELS IN DER NÄHE

<https://hotelmap.com/MPJCU>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.