

PROGRAMM
UPDATE

Handelsblatt AUTO GIPFEL 2023

25/26
OKT

thyssenkrupp
Q2 in Essen
& digital



Maren Gräf
Škoda

Dr. Holger Klein
ZF Group

Hui Zhang
NIO Europe

Renate Vachener
AUDI

Ola Källenius
Mercedes-Benz Group

**Die Automobil- und Zuliefererindustrie am Wendepunkt:
Zwischen Elektromobilität und Digitalisierung.**

Gastgeber



thyssenkrupp

www.handelsblatt-autogipfel.de | #hbautogipfel

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Der Handelsblatt Auto-Gipfel 2023 zu Gast bei thyssenkrupp in Essen

Seien Sie dabei und werden Sie Teil eines exklusiven Kreises mit hoher C-Level Dichte. Erleben Sie Handelsblatt Journalismus Live – inspirierend, unabhängig, kritisch, konstruktiv.

Ein hybrides Event / maximale Flexibilität:

Wie wollen Sie teilnehmen?

Vor Ort bei thyssenkrupp in Essen – exklusiv & nah dran

- Vordenker:innen vor Ort erleben, Entscheider:innen persönlich treffen
- Keynotes und Talks hören und mitdiskutieren
- Abendevent zum Netzwerken mit Gleichgesinnten
- Vertiefen Sie Ihr Fachwissen in unseren Meet The Expert-Sessions
- Alle freigegebenen Bühneninhalte on demand

ab 2.300 € p.P. zzgl. MwSt.

Digital über unsere Event-Plattform – effizient & kostengünstig

- Keynotes und Talks live im Stream verfolgen
- Über die Plattform mitdiskutieren
- Networking über die innovative Eventplattform in Video-Chats
- Alle freigegebenen Inhalte on demand

ab 1.600 € p.P. zzgl. MwSt.

+ 300

Teilnehmer:innen
live & digital

+ 80%

Entscheider:innen

14

Nationen

16h

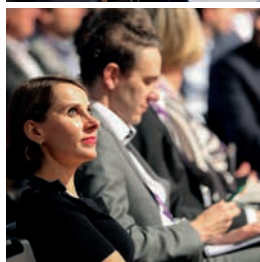
Informationen

+ 50

Vordenker:innen

10h

Networking



Folgende Automotive Leader und Expert:innen haben bereits zugesagt:



Markus Fasse
Ressortleiter Unternehmen
und Märkte, Handelsblatt



Kevin Knitterscheidt
Stv. Ressortleiter Podcast,
Live und Video, Handelsblatt



Maria Anhalt
CEO, Elektrobot



**Miguel Ángel López
Borrego**
CEO, thyssenkrupp AG



Ralf Blessmann
Market Unit Leiter
Automotive, Capgemini



Katja Diehl
Aktivistin und
Mobilitätsexpertin,
She Drives Mobility



Maren Gräf
Vorständin Personal,
Škoda



Anne-Katrin Hagel
Direktorin Sustainability
Solutions, ENGIE Impact



Dirk Hoke
CEO, Volocopter GmbH



Ola Källenius
CEO, Mercedes-Benz
Group



Dr. Holger Klein
Vorstandsvorsitzender,
ZF Group



Dr. Karsten Kroos
CEO, thyssenkrupp
Automotive Technology



Carlo Lazzarini
CEO, PWO Group



Prof. Dr. Gernot Liedtke
Leiter Verkehrsmärkte und
Verkehrsangebote, Institut
für Verkehrsforschung DLR



Hildegard Müller
Präsidentin, Verband
der Automobilindustrie



Bernhard Osburg
CEO, thyssenkrupp
Steel Europe



Dr. Stefan Penthin
Globaler Leiter
Automotive, BearingPoint



**Friederike Katharina
Reichenberger**
Präsidentin People &
Culture, SIXT



Gerrit Richter
Co-Founder & CEO,
Civey



Tom Rucker
President,
Magna International



Thomas Zimmermann
CEO, FreeNow



Hui Zhang
Vice President,
NIO Europe



Renate Vachenaue
Mitglied des Vorstands,
Ressort Beschaffung,
AUDI



**Prof. Dr. Helena Sophie
Wisbert**, Professorin für
Automobilwirtschaft, Ostfalia;
Direktorin, CAR Center
Automotive Research

Alle Referent:innen
im Überblick
finden Sie hier:



1. Event-Tag // 25. Oktober 2023

9.00 Check-In vor Ort
9.30 Digitales Plattform Opening
10.00 Begrüßung | Herzlich Willkommen zum Handelsblatt Auto-Gipfel

10.15 **Neue Wege und Wendepunkte: Wie wird die Automobil- und Zuliefererindustrie geopolitischen Herausforderungen begegnen und ihre Transformation meistern?**

- Status Quo der Transformation der Automobilindustrie
- Deutschland und Europa am Rande des Rohstoffkollaps?
- Welche Herausforderungen müssen bewältigt werden und wie geht man damit um?

11.15 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks
11.45 Begrüßung nach der Netzwerkpause

- Welche Auswirkungen haben geopolitische Faktoren auf die Produktion von Elektrofahrzeugen?
- Erfolgreiche Transformationsbeispiele der Elektromobilität

12.45 Lunch

14.00 **Startschuss für die grüne Transformation: Wie die Dekarbonisierung der Automobilindustrie neue Wege der Nachhaltigkeit eröffnet**

- Pioniere und Vorreiter: Wie die Kreislaufwirtschaft die Rohstoffversorgung der Automobilindustrie revolutioniert
- Klimaneutralität in der Automobilindustrie: Warum Nachhaltigkeit in der Lieferkette beginnt
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor: Wie grüne Produktionstechnologien die Automobilbranche verändern

15.20 Zeit für Fragen und Interaktion

15.30 **Meet the expert | Deep D(r)ives – live only –**
Besprechen Sie mit führenden Expert:innen konkrete Best-Cases. Bringen Sie sich ein und stellen Sie in parallelen Sessions Ihre Fragen, um Ihr Automotive-Wissen zu vertiefen.

• **Session 1: CO₂-Neutralität – nur ein Traum?**

Wenn Unternehmen die richtigen Entscheidungen treffen können und Net Zero Realität statt nur ein Ziel wird.
Eine weitere Session befindet sich in Abstimmung.

16.00 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks

16.30 **Umparken in der Stadt: Wie Mobilitätsdienste, Carsharing und Carpooling die Verkehrswende vorantreiben**

- Erfolgsmodelle und Potenzial von Mobilitätsdiensten in der Stadt
- Wie öffentliche und private Investitionen den Fortschritt auf unseren Straßen beeinflussen
- Revolution auf der Straße: Wie autonomes Fahren die Stadtplanung und Verkehrsgestaltung verändert

17.45 **Community Check | #hbautogipfel: Was wird in den sozialen Netzwerken diskutiert?**

17.50 **Power-Pitch | In der Poleposition: Mobilitäts-Startups berichten von ihren Innovationen**

Seid Ihr ein aufstrebendes Start-Up mit einer innovativen Idee, die die Welt verändern kann? Nehmt am *Power Pitch in der Pole Position* teil und ergreift die einzigartige Chance, Eure Innovation vor einem renommierten Publikum auf der Handelsblatt-Bühne zu präsentieren. Bewerbt Euch bis zum 8. September und sichert Euch den Platz, der Euer Unternehmen ins Rampenlicht katapultieren kann.

Bewerbung an: Henrike Ströer, h.stroer@handelsblattgroup.com

18.25 Zusammenfassung und Ende des 1. Konferenztags
anschließend gemeinsame Abendveranstaltung

Hier finden Sie das stetig aktualisierte Programm.



2. Event-Tag // 26. Oktober 2023

8.30 Check-In vor Ort
9.00 Digitales Plattform Opening
9.30 Begrüßung | Herzlich Willkommen zum 2. Gipfel-Tag

9.40 **Autonomes Fahren, vernetzte Autos und Cyber-Sicherheit: Wie Innovationen eine Revolution auf Rädern auslösen und das Autofahren für immer verändern werden**

- Wie können Autohersteller ihre Innovationskraft durch Partnerschaften mit Tech-Unternehmen steigern?
- Wie autonome Fahrzeuge zur Reduzierung von Emissionen und zum umweltfreundlicheren Transport beitragen können

10.55 Zeit für Fragen und Interaktion
11.00 Netzwerkpause mit Kaffee & Snacks
11.30 Begrüßung nach der Netzwerkpause

- Innovationsanalyse: So innovativ sind deutsche Autobauer und ihre Zulieferer
- Sicherheit auf der Straße: Wie Hersteller und Zulieferer die Cybersecurity im Auto verbessern

12.45 Zeit für Fragen und Interaktion

13.00 **Meet the expert | Deep D(r)ives – live only -** Besprechen Sie mit führenden Expert:innen konkrete Best-Cases. Bringen Sie sich ein und stellen Sie in parallelen Sessions Ihre Fragen, um Ihr Automotive-Wissen zu vertiefen. Sie möchten Ihre Expertise in den Fokus rücken?

Melden Sie sich bei:

Benjamin Klingelhöller, b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Şenel Çelik, s.celik@handelsblattgroup.com

13.30 Lunch

14.30 **Intro | Der Kampf um die Besten: Wie die Automobil- und Zuliefererbranche im Wettrennen um Talente punktet**

- Attraktive Arbeitsbedingungen: Wie Unternehmen Mitarbeiter gewinnen und halten können
- Generation Y und Z: Was junge Fachkräfte wirklich wollen
- Welche Kompetenzen brauchen Mitarbeiter und wie können Unternehmen sie entwickeln?

15.55 Zusammenfassung
16.00 Ende des Handelsblatt Auto-Gipfels 2023

Wir danken unseren Partnern

Gastgeber



Gold Partner



Silber Partner

BearingPoint



Green Partner

vitesco
TECHNOLOGIES

Machen Sie den Handelsblatt Auto-Gipfel zu Ihrer Plattform

Zeigen Sie sich als innovatives und zukunftsweisendes Unternehmen und knüpfen Sie Kontakte.

Werden Sie jetzt Partner des Handelsblatt Auto-Gipfels und profitieren Sie von zielgruppenspezifischen Vermarktungsmöglichkeiten, einer nachhaltigen Sichtbarkeit und exzellenten Kontaktchancen. Treffen Sie Ihre Zielgruppe vor Ort und nutzen Sie die zahlreichen Optionen, Ihre Expert:innen und Ihr Unternehmen auch über unsere digitale Plattform zu präsentieren.

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal

Positionieren Sie sich in der Sonderveröffentlichung zur Tagung und nutzen Sie die Reichweite des Handelsblatts für Ihren Fachbeitrag.



Wir beraten Sie gern.



Benjamin Klingelhöller, Head of Sales Events

+49 211 88743-3673

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com



Şenel Çelik, Head of Sales Automotive

+49 211 88743-3728

s.celik@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Auto-Gipfel goes green:

In enger Zusammenarbeit mit unserem Partner Vitesco investieren wir in zertifizierte Klimaschutzprojekte, um die berechneten CO₂-Emissionen dieses Events effektiv auszugleichen.





DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

KENN-NUMMER:



Jetzt online anmelden:
www.handelsblatt-autogipfel.de




| TICKETS | Anmeldung bis zum 11. August | Anmeldung ab dem 12. August |
|----------------|------------------------------|-----------------------------|
| PRÄSENZ | 2.300 €* | 2.500 €* |
| DIGITAL | 1.600 €* | 1.700 €* |

Jetzt anmelden und 200€ sparen.

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

[P1200955]

INFOLINE

+49 211 8874-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung
Frank Hölscher
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption
Henrike Ströer
Head of Event Production
h.stroerer@handelsblattgroup.com

VERANSTALTUNGORT

thyssenkrupp AG
Gebäude Q2, thyssenkrupp Allee 1, 45143 Essen

HOTELS IN DER NÄHE VON THYSSENKRUPP

<https://hotelmap.com/MVHF3>



ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.