

**28/29
Sep 23**

Düsseldorf &
digital

Handelsblatt

ESG-Reporting & -Steuerung

Das Finanzwesen im
Mittelpunkt einer nachhaltigen
Unternehmenstransformation

Mit 10+
Best-Practices
aus Vorreiter-
Unternehmen

Content Partner:

mazars

www.handelsblatt-esgreporting.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Themen im Überblick

28. September

9:00 – 18:00 Uhr + Abendveranstaltung

ESG boomt – Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie

- Setting the Scene: Die grüne Transformation der Wirtschaft
- Was sind die Nachhaltigkeitstreiber und wo besteht der größte Handlungsdruck für Unternehmen?
- Keine Nachhaltigkeit ohne Digitalisierung – Zusammenspiel der beiden Megatrends
- CFO im Driver Seat: Welche neue Rolle kommt auf das Finanzwesen beim Thema Nachhaltigkeit zu?

Die Nachhaltigkeitsberichtspflicht kommt – und wird bleiben

- Die CSRD: Neue Pflichten für Konzerne und den Mittelstand – Bürde oder Chance?
- EU-Taxonomie, ESRS, CSRD, CS3D ... Aktuelle Vorhaben der Standardsetzer
- Status Quo zur Interoperabilität der Standards und Regularien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- CSRD-Readiness: Wie ich mein Unternehmen richtig auf die neue Berichtspflicht vorbereite
- Die Schritte zur Erstellung einer Wesentlichkeitsanalyse
- ESG-Management entlang der Lieferkette / Scope 3-Emissionen
... mit vielen Beispielen aus der Praxis

It's all about Data

- Herkunft, Integration und Qualität der Daten für das Reporting
- Prozessautomatisierung, aber richtig: Der Weg zur passenden Infrastruktur

Nachhaltige Unternehmenssteuerung – ein Game-Changer?

- Vom Bericht zur Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung
- Nur was messbar ist, kann gesteuert werden – Nachhaltigkeits-KPIs in der Praxis
- Governance und Incentivierung: Nachhaltigkeit als Top-Thema für Vorstand und Aufsichtsrat
- Aus der Praxis: Integration von ESG in das Controlling

29. September

9:00 – 14:00 Uhr + gemeinsames Mittagessen zum Ausklang

Integriertes Reporting : Zusammenspiel von finanziellen Kennzahlen und Nachhaltigkeits-KPIs

- Mit integrierter Berichterstattung hin zu einer erfolgreichen Unternehmenssteuerung
- Wie lassen sich ESG-Kennzahlen und Finanzkennzahlen sinnvoll integrieren?

Change & Transformation

- Finance & Sustainability – von der Silomentalität zum Wertschöpfungsnetzwerk
- Welche Nachhaltigkeitskompetenzen werden benötigt und wie positionieren sich Unternehmen im War for ESG-Talents?

Investitionsmanagement und Sustainable Finance

- Der unternehmensinterne Investitionsgenehmigungsprozess unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeits-KPIs
- Grüne Investitions-Roadmap - welche Informationen werden von Investoren gefordert?
- Der Weg zur Nachhaltigkeitsfinanzierung

Impact Measurement und Ausblick

- Nachhaltigkeitsperformance messen und optimieren
- Climate Pledges – wie kann man sie erreichen?
- Das Warum der Berichterstattung im Blick behalten

Zeitplan

Donnerstag, 28. September 2023

- 09:00 Empfang und Check-in
- 09:30 Eröffnung der Konferenz
- 13:00 Mittagessen
- 18:00 Ende des 1. Konferenztages
- 18:30 Abendveranstaltung

Freitag, 29. September 2023

- 09:00 Eröffnung des 2. Konferenztages
- 14:00 Ausklang der Konferenz mit gemeinsamen Mittagessen

Von der ESG-konformen Berichterstattung zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung

Mit Inkrafttreten der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) kommen auf immer mehr Unternehmen umfangreiche Berichtspflichten zu. Nachhaltigkeitsaspekte rücken noch stärker in den Fokus der Unternehmenstätigkeit und werden in der Berichterstattung den nichtfinanziellen Kriterien weitgehend gleichgestellt. Vor dem Hintergrund der nachhaltigen Transformation der Wirtschaft sind Unternehmen gefordert, ihre Geschäftspraktiken weiterzuentwickeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihre Stakeholder zu überzeugen. Diese Transformation erfordert eine gesamtstrategische Unternehmensausrichtung über alle Abteilungen hinweg.

Wie lässt sich der funktionsübergreifende Ansatz im Unternehmen organisatorisch umsetzen? Welche Maßnahmen muss das Unternehmen jetzt ergreifen, um einen prüffähigen Nachhaltigkeitsbericht fristgerecht erstellen zu können? Wie wird Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung integriert?

Auf der **Handelsblatt Tagung ESG-Reporting und -Steuerung** treffen Sie Expert:innen und Vordenker:innen aus Unternehmen, Politik, Finanzindustrie, Wissenschaft und Startups, die eine nachhaltige Transformation der Wirtschaft vorantreiben.

Erhalten Sie **Informationen aus erster Hand** zu aktuellen regulatorischen Anforderungen, exklusive **Einblicke in Best-Practices der führenden Unternehmen** im Kontext der Nachhaltigkeitstransformation und die Möglichkeit sich mit Ihren Fachkolleg:innen **auf Augenhöhe auszutauschen**.

Wir freuen uns auf Sie.
Herzlichst,



Kevin Knitterscheidt
Stv. Ressortleiter
Podcast, Live & Video,
Handelsblatt



Sandra Groeneveld
Redakteurin
Podcast, Live & Video
Handelsblatt



**Alle Informationen
immer aktuell**



Mit Expert:innen und Vordenker:innen aus Unternehmen, Startups, Politik, Wissenschaft:



Uwe Bergmann
Director ESG Business
Integration, Henkel



Jenny Bofinger-Schuster
International Sustainability
Standards Board,
IFRS Foundation



Pia Burkarth
Senior Finance
Transformation Manager,
Thinkproject



Tanja Castor
Head of Sustainability
Reporting & Controlling
Committee, BASF



Sven Gentner
Generaldirektion FISMA,
Europäische Kommission



Dr. Andreas Gruber
Chief Sustainability
Officer, DKB



Hannah Helmke
Co-Gründerin und
Geschäftsführerin,
right. based on science



Thilo Hitz
Founder, COO, Daato



Dr. Klaus Hufschlag
SVP Sustainability
Reporting & Controlling,
Deutsche Post DHL
Group



Sebastian Leins
Senior Manager
Sustainability Reporting,
Bayer



Georg Lanfermann
Präsident, DRSC



Dr. Marco Moehrer
Nachhaltigkeits-
Controller, Robert Bosch



Alexander Rasch
Director Sustainable
Finance, Helaba



Dr. Lothar Rieth
Leiter Nachhaltigkeit,
EnBW



Moritz Sckaer
Geschäftsführer
Stakeholder Reporting,
part of Mazars



Dr. Christopher Sessar
Chief Accounting
Officer, SAP



Dr. Sebastian Stern
Konzernbeauftragter
Steuerung Finanzen
Systemverbund,
Deutsche Bahn



Silke Thomas
Cluster Lead Sustainable
Finance & ESG
Performance,
Deutsche Telekom



Dr. Petra Wicklandt
Head of Corporate
Sustainability, Quality
and Trade Compliance,
Senior Vice President,
Merck



Dr. Monika Wünnemann
Leiterin Steuern und
Finanzpolitik,
Bundesverband der
Deutschen Industrie

**Alle Referent:innen
immer aktuell**



Ein Event – unzählige Möglichkeiten

Vor-Ort und Digitale Teilnahme

Vor Ort in der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf – exklusiv, inspirierend, nah dran.

- Expert:innen und Fachkolleg:innen vor Ort treffen, persönlicher Austausch mit Entscheider:innen
- Vorträge & Praxisberichte live erleben und mitdiskutieren
- Networking-Formate inklusive Abendveranstaltung, bei denen wir Sie ins Gespräch bringen
- Zugang zur Event-Plattform

+ Alle freigegebenen Videomitschnitte und Vortragsunterlagen im Nachgang abrufbar

Digital über unsere Event-Plattform – effizient, informativ, flexibel.

- Alle Vorträge und Praxisberichte im Stream live verfolgen
- Zugang zur Event-Plattform
- Maximale Flexibilität: Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand

+ Alle freigegebenen Videomitschnitte und Vortragsunterlagen im Nachgang abrufbar

Content Partner:

mazars

Partner:



Bleiben Sie informiert

Nachhaltig und auf Sie persönlich zugeschnitten



Helfen Sie uns dabei, Sie über die richtigen Kanäle zu den passenden Veranstaltungen zu informieren. Einfach QR-Code scannen und Ihre persönliche Kenn-Nummer eingeben, die Sie auf der Rückseite der Broschüre finden.

Machen Sie die Tagung zu Ihrer Plattform

Werden Sie Partner und damit Teil dieses einzigartigen Events

- Treffen Sie direkte Entscheider:innen und potenzielle Kunden
- Positionieren Sie Ihre Fachexpertise
- Nutzen Sie die umfassende Marketingpräsenz rund um das Event

Wie könnte Ihr Auftritt aussehen? Kommen wir ins Gespräch, ich berate Sie gern zu einer möglichen Positionierung.



Niklas-Fabian Kater

Sales Director

f.kater@handelsblattgroup.com



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Frank Hölscher
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Anke Neytchev
Senior Manager Event Production
a.neytchev@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Niklas-Fabian Kater,
Sales Director
f.kater@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

ESG-Reporting & -Steuerung

Das Finanzwesen im
Mittelpunkt einer nachhaltigen
Unternehmenstransformation

**28/29
Sep 23**

Düsseldorf &
digital

Mit 10+
Best-Practices
aus Vorreiter-
Unternehmen

Jetzt online anmelden:
www.handelsblatt-esgreporting.de



[P1200963]

Präsenz-Ticket:	2.300 €*
Frühbucherrabatt bis zum 30.06.:	2.100 €*
Digital-Ticket:	1.600 €*
Frühbucherrabatt bis zum 30.06.:	1.400 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Media Group,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

HOTELRESERVIERUNG

HENRI Hotel Düsseldorf Downtown, Am Wehrhahn 86,
40211 Düsseldorf, hello@henri-duesseldorf.com

Im fußläufig erreichbarem Hotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Reservierungswort im Hotel: „Handelsblatt-Veranstaltung“.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.