

22.06.2022 (mehrtägig), Berlin

Handel und Wandel 2022

Tankstellen | Convenience Shop | e-Food

Handelsblatt **Jahrestagung** gemeinsam mit Convenience Shop

Über das Event



Datum und Uhrzeit

Mittwoch, 22.06.2022, 09:00 Uhr –
Donnerstag, 23.06.2022, 17:00 Uhr,
Berlin

Veranstaltungsort

Berlin - Pullman Schweizerhof
Budapester Str. 25
10787 Berlin

Ansprechpartner



Ralf Ernst

Sponsoring & Partnerschaften

r.ernst@handelsblattgroup.com
[+49 211 887 43592](tel:+4921188743592)



Vera Auerbach

Sponsoring & Partnerschaften

v.auerbach@handelsblattgroup.com
[+49 211 8874 3705](tel:+4921188743705)

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

Programm

21. Juni 2022

19:00

Networking am Vorabend

„Es wird Zeit!“: Treffen Sie in Berlin alte Bekannte und knüpfen Sie neue Kontakte.

Wir laden Sie herzlich zum Vorabendevent ab 19:00 Uhr in den Schleusenkrug, Müller-Breslau-Straße – 10623 Berlin / Charlottenburg ein. Weitere Informationen sowie eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.schleusenkrug.de

Wir freuen uns auf ein geselliges Beisammensein!



22. Juni 2022

09:30

Empfang und Check in

10:00

Begrüßung durch den Veranstalter und Eröffnung der Jahrestagung durch den Vorsitzenden



Hans Jürgen Krone
Chefredakteur und Objektleiter – CONVENIENCE SHOP

Zeit für Transformation und Kooperation

10:15

Keynote

Tankstellenshops: Enorme Wachstumschancen – wachsende Herausforderungen



Patrick Steppe
CEO – Lekkerland

10:45

Keynote

Zukunftsfähige Mobilität



Andre Stracke
Mitglied der Geschäftsleitung – Westfalen AG

11:15

Impuls**Neues Angebot für mobile Kunden****Jennifer Schmidt-Brekenfeld**

Geschäftsführerin – Autobahn Tank & Rast GmbH

11:45

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch**Shopper verstehen und Chancen nutzen**

12:15

Best Practice**Let's meet – die neuen Erwartungen an die Kassenzone im Convenience Kanal****Frank Hanisch**Channel
Development
Director
Convenience &
Special FF, Sales
– Mars Wrigley
Germany**Lisa-Marie
Kefer**Category
Development
Leader – Mars
Wrigley
Germany

12:45

Best Practice**Der out of home Markt in Deutschland endlich messbar – Wie können wir den Shopper besser verstehen und welchen Chancen lassen sich ableiten?****Benjamin
Vogel**Verkaufsdirektor
Key Account –
Ferrero
Deutschland
GmbH**Sebastian
Probst**Vertrieb –
Ferrero
Deutschland
GmbH

13:15

Best Practice**„Catch me if you can“ – die Bindung des Shoppers im dynamischen Marktumfeld und warum Category Management nur kollaborativ gelingen kann!****Laura
Dallmann**Channel
Direktor für den
Discount Kanal
– Reckitt**Andrea Sielaff**Head of Trade
Marketing –
Reemtsma
Cigarettenfabriken
GmbH

13:45

Networking-Lunch & Ausstellungsbesuch**Newcomer on stage**

14:45

Pitch**Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen****Moderation:****Robert Kronecker**

M&A, Strategie & Beratung – Angel Investment

Cleane und genussvolle Snacks**Saia Winkler**, CEO & Co-Founder, STRANGERS**Da essen, wo ich arbeite – smarter Kühlschrank für smarte Pausen****Sven Forgber**, CEO, Convini Deutschland**Kombuchery-Kombucha ist die gesunde und leckere Limo-Alternative, die dir und deiner Umwelt guttut #schadelimonade****Maximilian Seedorf**, Gründer, KOMBUCHERY**Cannabis-Produkte: Die grüne Vielfalt für Ihr Impuls-Geschäft****Arnim von Brunn**, Gründer, The Green Dealers**CANOBO****In der Zukunft ist kein Platz für Faxgeräte****Lucian Riediger**, Co-Founder & Managing Director, sento**Soulfood-Innovationen im Convenience Bereich****Karina Smith**, Head of Internal Sales, Spooning Cookie Dough**The World's Most Sustainable Razor****Joshua van den Hurk**, founder, The Bamboovement**Nimm was Besseres mit****Katharina Wendt**, Senior Sales Manager, Heimatgut**Philipp Flörke**, Key Account Manager, Heimatgut**In aller Munde****Hanna Schlitt**, Gründerin/Geschäftsführerin, Glowkitchen Food**Functional-Oat-Bars, die den Autofahrer sicher ans Ziel bringen!****Dr. Stefan Bär**, Founder, Barforce UG

Welche Geschäftsidee überzeugt Sie? Live Voting der Teilnehmer

15:45

Talk

Die Zukunft des Backshops



Peter Hack

Geschäftsführer – Hack AG

16:05

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch

Visionen – die Zukunft innovativ gestalten

16:30

Analyse

Wie wird die Tankstelle für die Gen Z attraktiver?



Torsten Eichinger

Geschäftsführer – MCS - Marketing und Convenience - Shop System GmbH

17:00

Impuls

STOP mit Mehrwert.

Wie Sie der „Generation FOODIE“ einen guten Grund zum Halten geben...



Patrizia Stitz

Inhaberin – FOOD IDEAS

17:30

Impuls

Destination Regionalität: lokal statt global Entwicklung einer neuen Profilierungscategory im Tankstellenshop



Matthias Pape

Geschäftsführer – Oest Tankstellen GmbH & Co. KG

18:00

Out of the box

Mit Lösungsbegabung die Zukunft gestalten



Prof. Dr. Markus Hengstschläger

Vorstand des Instituts für Medizinische Genetik, Organisationseinheitsleiter des Zentrums für Pathobiochemie und Genetik – Medizinische Universität Wien

18:30

In Rückschlägen die Chance erkennen



Special Guest



Jimmy Kelly

Musiker – The Kelly Family

19:00

Ende des ersten Konferenztages

19:30

Exklusive Abend-Veranstaltung

Gemeinsam mit der Hack AG laden wir Sie zu einem besonderen Abend-Event ein.



Das Hauptstadtrestaurant Gendarmerie mit szenigem Ambiente und kosmopolitischem Flair liegt direkt am historischen Gendarmenmarkt in Berlin Mitte.

Lassen Sie sich überraschen.

23. Juni 2022

08:30

Gemeinsamer Kaffee und Networking**Nachhaltige und smarte Konzepte**

09:00

Best Practice**Convenience – das spannendste Retail-Format****Markus Laenzlinger**

Unternehmensleiter – migrolino AG

09:30

Best Practice**Digital am Regal – zentrale Category Management Strategien tausendfach lokal exekutiert****Stephanie Schröder**Verkaufsleitung
Nord + Ost –
CARISSA
Einzelhandel- und
Tankstellenservice
GmbH & Co. KG –
a Shell Company**Matthias Loll**Sales Account
Manager –
Category
Management
Snacks &
Beverages –
Lekkerland SE**Julian Plötz**Team Lead
Business
Development –
Hoffrogge**Yasemin Yilmaz**Senior Category
Manager Snacks,
Perishables &
Groceries –
CARISSA
Einzelhandel- und
Tankstellenservice
GmbH & Co. KG –
a Shell Company

10:10

Ernährungstrends in Deutschland: Der Convenience Kanal im Spannungsfeld zwischen gesunder Ernährung und Fast Food**Marcel Buschmann**Head of Key Account Management Convenience
Channel, Quick Commerce & Markant DE – YFood
Labs GmbH

10:20

Fragen und Diskussion

10:30

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch

11:00

Talk: globale Best Practices**Wo die Zukunft heute schon angekommen ist...
von cutting-edge store design über
vollautomatisierte stores hin zu
technologisierten Angeboten für Gen X & Gen
Alpha****Leszek
Jurczak**Regional
Relationship
Partner Central
and Eastern
Europe – NACS
| Advancing
Convenience &
Fuel Retailing**Mark
Wohltmann**Director Europe
– NACS

11:30

Fragen und Diskussion

11:40

Impuls**Vom Point of Sale zum Point of People zum
Point of Excellence:
Erfolg als Konsequenz eines ganzheitlich
verankerten Konzeptes****Bert Martin
Ohnemüller**Inhaber – Bert
Martin
Ohnemüller
GmbH & Co. KG**Dr. Markus
Schweizer**Geschäftsführer
& Partner –
Holistic
Consulting
GmbH

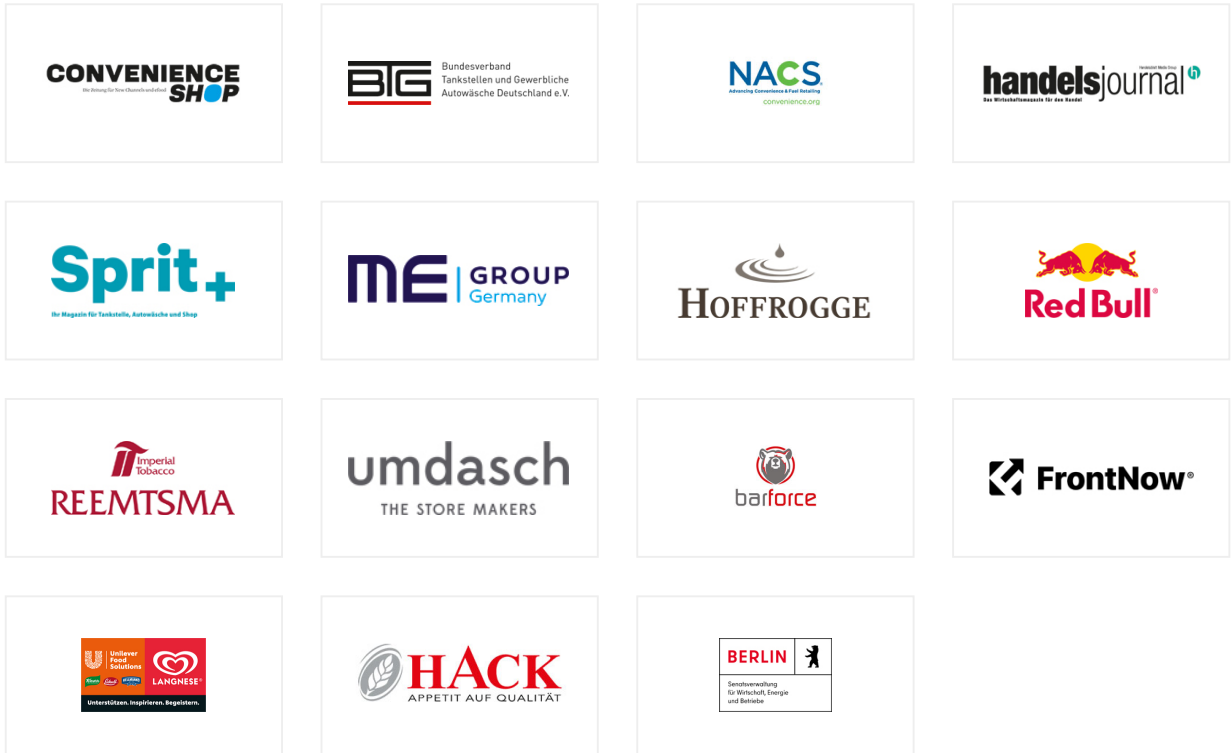
12:10

Diskussion und abschließende Worte

12:30

Networking-Lunch & Ausstellungsbesuch und Ausklang der Jahrestagung

Unsere Partner



Anmeldung

Hier anmelden



<https://live.handelsblatt.com/event/jahrestagung-handel-und-wandel/handel-und-wandel-2022/?anmeldung>

Ansprechpartner



Ralf Ernst

Sponsoring & Partnerschaften

r.ernst@handelsblattgroup.com

+49 211 887 43592

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

AGB:

<https://www.euroforum.de/agb>

Datenschutz:

<https://www.euroforum.de/datenschutz>

FAQ:

<https://www.euroforum.de/kontakt/faq>

Ihr Plus

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Newsletter bestellen



Wenn Sie regelmäßig per E-Mail über unsere Veranstaltungen informiert werden möchten, bestellen Sie hier unseren Newsletter:

<https://www.euroforum.de/newsletter/>