Handelsblatt Seite 1/9

22.06.2022 (mehrtägig), Berlin

Handel und Wandel 2022

Tankstellen | Convenience Shop | e-Food

Handelsblatt **Jahrestagung** gemeinsam mit Convenience Shop

Über das Event



Datum und Uhrzeit

Mittwoch, 22.06.2022, 09:00 Uhr – Donnerstag, 23.06.2022, 17:00 Uhr, Berlin

Veranstaltungsort

Berlin - Pullman Schweizerhof Budapester Str. 25 10787 Berlin

Ansprechpartner



Ralf Ernst

Sponsoring & Partnerschaften

r.ernst@handelsblattgroup.com +49 211 887 43592



Vera Auerbach

Sponsoring & Partnerschaften

v.auerbach@handelsblattgroup.com +49 211 8874 3705

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

Handel und Wandel 2022 Über das Event

Handelsblatt Seite 2/9

Programm

21. Juni 2022

19:00

Networking am Vorabend

"Es wird Zeit!": Treffen Sie in Berlin alte Bekannte und knüpfen Sie neue Kontakte.

Wir laden Sie herzlich zum Vorabendevent ab 19:00 Uhr in den Schleusenkrug, Müller-Breslau-Straße – 10623 Berlin / Charlottenburg ein. Weitere Informationen sowie eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.schleusenkrug.de

Wir freuen uns auf ein geselliges Beisammensein!



22. Juni 2022

09:30

Empfang und Check in

10:00

Begrüßung durch den Veranstalter und Eröffnung der Jahrestagung durch den Vorsitzenden



Hans Jürgen Krone

Chefredakteur und Objektleiter – CONVENIENCE SHOP

Zeit für Transformation und Kooperation

10:15

Keynote

Tankstellenshops: Enorme Wachstumschancen – wachsende Herausforderungen



Patrick Steppe

CEO - Lekkerland

10:45

Keynote

Zukunftsfähige Mobilität



Andre Stracke

Mitglied der Geschäftsleitung – Westfalen AG

Programm

Handel und Wandel 2022

Handelsblatt Seite 3/9

11:15

Impuls

Neues Angebot für mobile Kunden



Jennifer Schmidt-Brekenfeld

Geschäftsführerin – Autobahn Tank & Rast GmbH

11:45

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch

Shopper verstehen und Chancen nutzen

12:15

Best Practice

Let's meet – die neuen Erwartungen an die Kassenzone im Convenience Kanal



Frank Hanisch

Channel Development Director Convenience & Special FF, Sales – Mars Wrigley Germany



Lisa-Marie Kefer

Category Development Leader – Mars Wrigley Germany

12:45

Best Practice

Der out of home Markt in Deutschland endlich messbar – Wie können wir den Shopper besser verstehen und welchen Chancen lassen sich ableiten?



Benjamin Vogel

Verkaufsdirektor Key Account – Ferrero Deutschland GmbH



Sebastian Probst

Vertrieb – Ferrero Deutschland GmbH

13:15

Best Practice

"Catch me if you can" – die Bindung des Shoppers im dynamischen Marktumfeld und warum Category Management nur kollaborativ gelingen kann!



Laura
Dallmann
Channel

Channel Direktor für den Discount Kanal – Reckitt



Andrea Sielaff

Head of Trade Marketing – Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH

13:45

Networking-Lunch & Ausstellungsbesuch

Newcomer on stage

14:45

Pitch

Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen

Moderation:



Robert Kronekker

M&A, Strategie & Beratung – Angel Investment

Handelsblatt Seite 4/9

Cleane und genussvolle Snacks Saia Winkler, CEO & Co-Founder, STRANGERS



Da essen, wo ich arbeite – smarter Kühlschrank für smarte Pausen

Sven Forgber, CEO, Convini Deutschland



Kombuchery-Kombucha ist die gesunde und leckere Limo-Alternative, die dir und deiner Umwelt guttut #schadelimonade Maximilian Seedorf, Gründer, KOMBUCHERY



Cannabis-Produkte: Die grüne Vielfalt für Ihr Impuls-Geschäft

Arnim von Brunn, Gründer, The Green Dealers



CANOBO

In der Zukunft ist kein Platz für Faxgeräte Lucian Riediger, Co-Founder & Managing Director, sento



Soulfood-Inovationen im Convenience Bereich Karina Smith, Head of Internal Sales, Spooning
Cookie Dough



The World's Most Sustainable Razor Joshua van den Hurk, founder, The Bamboovement



Nimm was Besseres mit
Katharina Wendt, Senior Sales Manager,
Heimatgut
Philipp Flörke, Key Account Manager, Heimatgut



In aller Munde Hanna Schlitt, Gründerin/Geschäftsführerin, Glowkitchen Food



Functional-Oat-Bars, die den Autofahrer sicher ans Ziel bringen!

Dr. Stefan Bär, Founder, Barforce UG



Handelsblatt Seite 5/9

Welche Geschäftsidee überzeugt Sie? Live Voting der Teilnehmer

15:45

Talk

Die Zukunft des Backshops



Peter Hack Geschäftsführer – Hack AG

16:05

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch

Visionen – die Zukunft innovativ gestalten

16:30

Analyse

Wie wird die Tankstelle für die Gen Z attraktiver?



Torsten EichingerGeschäftsführer – MCS - Marketing und Convenience - Shop System GmbH

17:00

Impuls

STOP mit Mehrwert. Wie Sie der "Generation FOODIE" einen guten Grund zum Halten geben…



Patrizia Stitz
- Patrizia Stitz_FOOD IDEAS

17:30

Impuls

Destination Regionalität: lokal statt global Entwicklung einer neuen Profilierungscategory im Tankstellenshop



Matthias PapeGeschäftsführer – Oest Tankstellen GmbH & Co. KG

18:00

Out of the box

Mit Lösungsbegabung die Zukunft gestalten



Prof. Dr. Markus HengstschlägerVorstand des Instituts für Medizinische

Vorstand des Instituts für Medizinische Genetik,Organisationseinheitsleiter des Zentrums für Pathobiochemie und Genetik – Medizinische Universität Wien

18:30

In Rückschlägen die Chance erkennen



Special Guest



Jimmy KellyMusiker – The Kelly Family

19:00

Ende des ersten Konferenztages

19:30

Exklusive Abend-Veranstaltung

Gemeinsam mit der Hack AG laden wir Sie zu einem besonderen Abend-Event ein.



Das Hauptstadtrestaurant Gendarmerie mit szenigem Ambiente und kosmopolitischem Flair liegt direkt am historischen Gendarmenmarkt in Berlin Mitte.

Lassen Sie sich überraschen.

Handelsblatt Seite 6/9

23. Juni 2022

08:30

Gemeinsamer Kaffee und Networking

Nachhaltige und smarte Konzepte

09:00

Best Practice

Convenience - das spannendste Retail-Format



Markus Laenzlinger Unternehmensleiter – migrolino AG

09:30

Best Practice

Digital am Regal – zentrale Category Management Strategien tausendfach lokal exekutiert



Stephanie Schröder Verkaufsleitung Nord + Ost – CARISSA Einzelhandel- und Tankstellenservice GmbH & Co. KG – a Shell Company



Matthias Loll
Sales Account
Manager –
Category
Management
Snacks &
Beverages –
Lekkerland SE



Julian Plötz
Team Lead
Business
Development –
Hoffrogge



Yasemin Yilmaz
Senior Category
Manager Snacks,
Perishables &
Groceries –
CARISSA
Einzelhandel- und
Tankstellenservice
GmbH & Co. KG –
a Shell Company

10:10

Ernährungstrends in Deutschland: Der Convenience Kanal im Spannungsfeld zwischen gesunder Ernährung und Fast Food



Marcel Buschmann

Head of Key Account Management Convenience Channel, Quick Commerce & Markant DE – YFood Labs GmbH

10:20

Fragen und Diskussion

10:30

Networking-Pause & Ausstellungsbesuch

11:00

Talk: globale Best Practices

Wo die Zukunft heute schon angekommen ist... von cutting-edge store design über vollautomatisierte stores hin zu technologisierten Angeboten für Gen X & Gen Alpha



Jurczak
Regional
Relationship
Partner Central
and Eastern
Europe – NACS
| Advancing
Convenience &
Fuel Retailing

Leszek



Mark Wohltmann Director Europe - NACS

11:30

Fragen und Diskussion

11:40

Impuls

Vom Point of Sale zum Point of People zum Point of Excellence: Erfolg als Konsequenz eines ganzheitlich verankerten Konzeptes



Bert Martin Ohnemüller Inhaber – Bert Martin Ohnemüller GmbH & Co. KG



Dr. Markus Schweizer Geschäftsführer & Partner – Holistic Consulting GmbH

12:10

Diskussion und abschließende Worte

12:30

Networking-Lunch & Ausstellungsbesuch und Ausklang der Jahrestagung Handelsblatt

Unsere Partner































Handel und Wandel 2022 Unsere Partner

Handelsblatt Seite 8/9

Anmeldung

Hier anmelden



https://live.handelsblatt.com/event/jahrestagung-handel-und-wandel/handel-und-wandel-2022/?anmeldung

Ansprechpartner



Ralf Ernst

Sponsoring & Partnerschaften

r.ernst@handelsblattgroup.com +49 211 887 43592

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

AGB:

https://www.euroforum.de/agb

Datenschutz:

https://www.euroforum.de/datenschutz

FAQ:

https://www.euroforum.de/kontakt/faq

Ihr Plus

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Handel und Wandel 2022 Anmeldung

Newsletter bestellen



Wenn Sie regelmäßig per E-Mail über unsere Veranstaltungen informiert werden möchten, bestellen Sie hier unseren Newsletter:

https://www.euroforum.de/newsletter/

Handel und Wandel 2022 Newsletter bestellen