

05.07.2022 (mehrtägig), Frankfurt am Main

Zukunft Retail Banking 2022

Der Kunde im Fokus

Handelsblatt Jahrestagung



Über das Event

Das Kundenverhalten hat sich nicht erst durch Corona stark gewandelt – Banken müssen ihren Kunden jederzeit innovative und bequeme digitale Lösungen zur Verfügung stellen. Die Banking-App rückt dabei immer weiter in den Fokus. „Customer Centricity“ bedeutet auch für Banken, den Kunden konsequent in den Fokus zu nehmen und die Angebote daraufhin auszurichten. Gleichzeitig ist der Wettbewerb enorm, gerade im Retail Markt. Traditionelle Kreditinstitute, Onlinebanken und Fintechs stehen in Konkurrenz. Abzuwarten bleibt auch, wie die großen digitalen Player, wie Meta, Alphabet und Apple in Zukunft agieren werden. Die arrivierten Banken stehen hier also von mehreren Seiten unter Druck und müssen sich auf veränderte Marktbedingungen einstellen.

Datum und Uhrzeit

Dienstag, 05.07.2022, 09:00 Uhr –
Mittwoch, 06.07.2022, 17:00 Uhr,
Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Hilton Frankfurt City Centre
Hochstraße 4
60313 Frankfurt am Main

Ansprechpartner

**Frank Hölscher**

Kundenberatung & Anmeldung

anmeldung@euroforum.com
+49 211 8874 3849

**Sebastian Bach**

Sponsoring & Partnerschaften

s.bach@handelsblattgroup.com
+49 211 8874 3732

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

Programm

05.07.2022**09:30**

Empfang & Networking

10:00

Eröffnung durch den Moderator



Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft –
Ruhr-Universität Bochum

10:10

Keynote und Q&A

**Wirtschaftliche Herausforderungen im
Euroraum während der grünen und digitalen
Transformation**



Dr. Rolf Strauch

Chef-Volkswirt – ESM

**Digital, effizient und doch persönlich?
Zukunftsstrategien im Retail Banking**

10:30

Keynote und Q&A

**Ohne Kunden keine Bank – Mehrwerte schaffen
auf allen Kanälen**



Thomas Schaufler

Mitglied des Vorstands Privat- und
Unternehmertunden – Commerzbank

10:50

Keynote & Q&A

Durch Wandel zum nachhaltigen Erfolg



Philipp Gossow

Leiter Vertrieb Privatkunden – Deutsche Bank

11:10

Keynote und Q&A

**Hybrides Banking: Strategie für erfolgreiches
Retail-Geschäft On- wie Offline**



Marion Höllinger

CEO – UniCredit Bank

11:30

Kaffeepause

12:00

Ausblick

Retail Banking 2025 – Digital und nachhaltig



Ralph Hientzsch

Geschäftsführer – Consileon

12:20

Im Gespräch

**Erfolgreiche Transformation: Von der
Regionalbank zum Rendite-Champ**



Stefan Barth

CEO – OLB

12:45

Analyse

Haben Banken den Kunden auf der Rechnung?



Stephan Duttenhöfer

Head of Sales and Innovation – infas quo

13:05

Live-Voting

Stimmen Sie zu aktuellen Fragen ab. Diskutieren
Sie im Anschluss über das Stimmungsbild der
Branche

13:20

Mittagspause

14:30

Diskussion

Zinswende und die Auswirkungen für Banken und Privatkunden

Weitere Referent:innen in Absprache



Dr. Sven Deglow
CEO – Deutsche Kreditbank (DKB)



Laura Wirtz
Bereichsleiterin
Privatkundengeschäft
– Deutsche Kreditbank (DKB)

15:05

Wie man eine klassische Retailbank in eine Digitalbank transformiert



Dr. Christian Kubitschek
CEO – Anadi Bank

15:25

Praxisbericht

Umsetzung des neuen AGB-Änderungsmodus nach dem BGH-Urteil vom 27. April 2021 – ein Erfahrungsbericht



Dr. Sven Matthiesen
Mitglied des Vorstands – Frankfurter Sparkasse

15:45

Zeit für Ihre Fragen & Diskussion

15:55

Kaffeepause

Kooperationen, neue Geschäftsmodelle: Innovationen für das Banking der Zukunft

16:25

Das Ohr am Kunden – Bedürfnisse erkennen und smart umsetzen



Dr. Sven Deglow
CEO – Deutsche Kreditbank (DKB)

16:45

Bargeld Ein- und Auszahlungen – die Alternative im Supermarkt



Lena Vock
Head of Banking Sales DACH – viafintech

17:05

Neue Paradigmen im Banking & Sparda-Kunden von heute

Referent wird digital zugeschaltet.



Florian Rentsch
CEO – Verband der Sparda-Banken

17:25

Female Finance bei Merck Finck, eine Initiative „ForHer“



Anne Halvorsen
Director Key & Institutional Clients Germany –
Merck Finck

17:45

Zeit für Ihre Fragen & Diskussion

17:55

Zusammenfassung des ersten Tages



Prof. Dr. Stephan Paul
Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft –
Ruhr-Universität Bochum

18:15

Networking-Abend

Lassen Sie den Abend mit guten Gesprächen bei leckerem Essen und Getränken gemeinsam ausklingen – bei schönem Wetter auf der Terrasse des Hilton Hotels.



06.07.2022

Kooperationen, neue Geschäftsmodelle: Innovationen für das Banking der Zukunft

08:30

Empfang & Networking

09:00

Eröffnung durch den Moderator



Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft –
Ruhr-Universität Bochum

09:10

Unternehmenskultur MESSEN - das SOZIALE SYSTEM Sparkasse erfolgreich steuern



Ludwig Zitzmann

Vorstandsvorsitzender – Sparkasse Oberpfalz Nord

09:30

„Buy Now, Pay Later“ – Hype oder die Zukunft des Bezahlens?



Christian Pascal Meiske

Head of Strategy & Business Development –
Barclays

09:50

Aktuelle Studie

Retail Banking Kompass 2022: Wie Wachstum zukünftig gelingt – Strategien in einer Post-Corona Phase und einer neuen Zinswelt



Dr. Torsten Stuska

Managing Partner – MOONROC Advisory Partners

Digitale Ökosysteme

10:10

Insights

Digitale Plattformen als Game Changer im Retailbanking



Dr. Torsten Lund

Partner/Gesellschafter – Berg Lund & Company

10:30

Diskussion

Beyond Banking – Digitale Ökosysteme



Dr. Jens Lütcke

General Manager Germany –
Solarisbank



Michael Murg

CEO – Brickwise



Lars Wilde

Gründer und Geschäftsführer
– benfido

11:00

Live-Voting

Stimmen Sie zu aktuellen Fragen ab. Diskutieren Sie im Anschluss über das Stimmungsbild der Branche

11:10

Kaffeepause

Trends, die das Retail Banking revolutionieren

11:40

Fünf Thesen zu Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz im Retail Banking



Dr. Ulrich Wiesner

Domain Principal Consultant – FICO

12:00

Diskussion

Entscheiden Daten über den zukünftigen Erfolg im Retail Banking?

Weitere Referent:innen in Absprache



Thomas Heiserowski
Co-CEO – Europeace



Thomas Lichtenstein
Principal Architect,
Financial Services –
Google



Sören Timm
Co-Founder –
Etväs

12:30

Diskussion

Krypto, Blockchain, Digitaler Euro – welche Entwicklungen sind zu erwarten?

Moderation: Elisabeth Atzler,
Bankenkorrespondentin, Handelsblatt

Weitere Referent:innen in Absprache



Elisabeth Atzler
Bankenkorrespondentin – Handelsblatt



Sascha Dölker
Leiter
Digitalisierungsmanagement – DWP Bank



Kristina Walcker-Mayer
CEO – Nuri

13:00

Im Gespräch

Banken oder Big Techs: Wer hat die Nase vorn an der Kundenschnittstelle?

Referent wird digital zugeschaltet.



Gerrit Dietz
Head of Industry, Financial Services D-A-CH – Meta

13:20

Zusammenfassung und Verabschiedung



Prof. Dr. Stephan Paul

Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft –
Ruhr-Universität Bochum

13:30

Lunch und Ende der Veranstaltung

Unsere Partner

CONSILEON

MOONROC
ADVISORY PARTNERS

IT Finanz
magazin

Der Bank Blog

gi
GELDINSTITUTE

BLC
Berg Lund &
Company

FINASTRA

viafintech

FICO®

Tickets

Ticketpreise

(zzgl. MwSt. p.P.)

Präsenz-Ticket* **2300€**

Fintech-Startups* **450€**

Im Preis sind umfassende Unterlagen enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen.

Anmeldung

Hier anmelden



<https://live.handelsblatt.com/event/tagung-zukunft-retail-banking/zukunft-retail-banking-2022/?anmeldung>

Ansprechpartner



Frank Hölscher

Kundenberatung & Anmeldung

anmeldung@euroforum.com
+49 211 8874 3849

Veranstalter

Euroforum Deutschland GmbH

AGB:

<https://www.euroforum.de/agb>

Datenschutz:

<https://www.euroforum.de/datenschutz>

FAQ:

<https://www.euroforum.de/kontakt/faq>

Ihr Plus

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Newsletter bestellen



Wenn Sie regelmäßig per E-Mail über unsere Veranstaltungen informiert werden möchten, bestellen Sie hier unseren Newsletter:

<https://www.euroforum.de/newsletter/>