

Handelsblatt
AUTO
GIPFEL
UPDATE

Start oder Stau?
Ein aktueller Blick
auf Status Quo und
Zukunft der Branche

Zeitnahe Umstieg auf Elektromobilität, Umbau von Produktionsprozessen und die Entwicklung neuer Software in einer Phase von Rezessionsängsten, Lieferkettenproblemen und politisch risikobehafteten Absatzmärkten.

Der Druck auf die Branche ist hoch und wir wollen gemeinsam mit Ihnen diskutieren, wo wir stehen und wie es konkret weitergeht.

Seien Sie dabei, wenn wir über die sieben wichtigsten Themen und mutige Lösungen sprechen.

7. Dezember 2022

1. Event-Tag

7. Dezember 2022 09:30

Plattform Opening

7. Dezember 2022 10:00

| OPENING-FILM

Update - Die sieben Top-Themen der Automobilbranche

7. Dezember 2022

| BEGRÜSSUNG

Herzlich Willkommen zum Handelsblatt Auto-Gipfel-Update



Markus Fasse

Ressortleiter Unternehmen und Märkte,
Handelsblatt



Ina Karabasz

Ressortleiterin Podcast, Live und Video,
Handelsblatt

7. Dezember 2022

| COMMUNITY-CHECK

Vorstellung der Event-Plattform



Henrike Ströer

Producer und Community-Manager,
Handelsblatt

7. Dezember 2022 10:07

Top 1 - Der geopolitische Umbau von Lieferketten

7. Dezember 2022 10:10

| IMPULS

Analyse der aktuellen geopolitischen Herausforderungen der Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Helena Sophie Wisbert

Professorin für Automobilwirtschaft, Ostfalia
und Direktorin, **CAR – Center Automotive
Research**

7. Dezember 2022 10:20

| INTERVIEW

Markus Fasse im Interview mit



Prof. Dr. Helena Sophie Wisbert

Professorin für Automobilwirtschaft, Ostfalia
und Direktorin, **CAR – Center Automotive
Research**

7. Dezember 2022 10:30

| ZAHLEN & FAKTEN

Wie deutsche Premiumkunden auf chinesische Automarken blicken



Steffen Braun

Partner, **Civey**

7. Dezember 2022 10:40

| INTERVIEW

Markus Fasse im Interview mit



Uwe Hochgeschurtz
Chief Operating Officer, **Stellantis**



Markus Fasse
Ressortleiter Unternehmen und Märkte,
Handelsblatt

7. Dezember 2022 11:00

| DISKUSSION

Die Lieferkette im Wandel

Markus Fasse in der Diskussion mit:



Dr. Holger Engelmann
Vorsitzender des Vorstands, **Webasto SE**



Dr. Stefan Penthin
Globaler Leiter Automotive, **BearingPoint**



Carlo Lazzarini
CEO und Vorstandsvorsitzender, **PWO Group**

7. Dezember 2022 11:30

| IMPULS

Wie die Zukunft der E-Mobilität von der globalen Siliziumkarbid-Lieferkette abhängt



Wolfram Harnack
President, **ROHM Semiconductor Europe**

7. Dezember 2022 11:45

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Ina Karabasz im Q&A mit



Wolfram Harnack
President, ROHM Semiconductor Europe

7. Dezember 2022 11:50

Top 2 - Die Neuaufstellung des Einkaufs von Rohstoffen

7. Dezember 2022 11:55

| ANALYSE UND Q&A



Prof. Dr. Lisandra Flach
Leiterin, Ifo-Zentrums für Außenwirtschaft

7. Dezember 2022 12:10

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Markus Fasse im Q&A mit



Prof. Dr. Lisandra Flach
Leiterin, Ifo-Zentrums für Außenwirtschaft

7. Dezember 2022 12:15

| DISKUSSION

Beschaffung von Rohstoffen für die Elektromobilität

Markus Fasse in der Diskussion mit:



Hannah Pilgrim
Koordinatorin des AK Rohstoffe, **PowerShift**
e.V.



Kai-Uwe Wollenhaupt
President SVOLT Europe & Vice President,
SVOLT Energy Technology



Bjorn Zikarsky
CEO, **Pure Battery Technologies**

7. Dezember 2022 12:45

Mittagspause

Tauschen Sie sich während der Mittagspause an Thementischen mit den anderen Teilnehmenden aus.

7. Dezember 2022 14:00

Top 3 - Die Veränderung der Marktmacht in der Wertschöpfungskette

7. Dezember 2022 14:05

| ANALYSE

Ina Karabasz im Powertalk mit



Prof. Dr. Helena Sophie Wisbert
Professorin für Automobilwirtschaft, Ostfalia
und Direktorin, **CAR – Center Automotive**
Research

7. Dezember 2022 14:15

| DISKUSSION

Erfolgreiche Kooperationen: Wie sieht die Zukunft der Wertschöpfung aus?

Ina Karabasz in der Diskussion mit:



Sylvia Ebersberger

Partner, Global Co-Chair Automotive Sector,
Rechtsanwältin, **DLA Piper**



Andreas Schick

Vorstand Produktion, Supply Chain
Management und Einkauf, **Schaeffler AG**

7. Dezember 2022 14:45

| IMPULS UND Q&A

New kids on the blog – welche Mobilitätsbedürfnisse hat die Generation Z und welche Verschiebungen in der Branche ergeben sich dadurch?



Markus Emmert

Vorstand, **BEM - Bundesverband eMobilität e.V.**

7. Dezember 2022 15:00

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Ina Karabasz im Q&A mit



Markus Emmert

Vorstand, **BEM - Bundesverband eMobilität e.V.**

7. Dezember 2022 15:05

| IMPULS UND Q&A

The Best Strategy for Customer Experience in the Automotive Industry Starts with Product Quality

- Collecting real-time customer feedback is one of the most effective ways to improve product quality and optimize customer experience in the automotive industry.

- The faster brands are able to quickly identify product challenges that are impacting customer use and the overall ownership experience translates to operational cost savings from a manufacturing perspective and a positive impact on ownership experience
- identifying — and fixing — problems with product design and manufacturing faster, when brands capture real-time automotive customer feedback, these insights can also be used to improve training for dealership employees so they can effectively instruct drivers on how to optimize a vehicle's features.



Dr. Jodi Searl

Vice President Industry Solutions Automotive,
Medallia

7. Dezember 2022 15:20

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Ina Karabasz im Q&A mit



Dr. Jodi Searl

Vice President Industry Solutions Automotive,
Medallia

7. Dezember 2022 15:25

Zeit für Fragen und Interaktion

7. Dezember 2022 15:30

TOP 4 – Das Wettrennen um Talente

7. Dezember 2022 15:35

| ZAHLEN & FAKTEN

Karriere aus Sicht junger Talente



Steffen Braun
Partner, Civey

7. Dezember 2022 15:45

| INTERVIEW

Wettrennen um Talente: Wie gelingt es der Automobil- und Zuliefererbranche Fachkräfte für sich zu begeistern?

Markus Fasse im Interview mit



Dr. Ariane Reinhart
Mitglied des Vorstands, Group Human
Relations, Arbeitsdirektorin, Group
Sustainability, **Continental AG**

7. Dezember 2022 16:10

Zeit für Fragen und Interaktion

7. Dezember 2022 16:15

Ende des ersten Event-Tages

8. Dezember 2022
2. Event-Tag

8. Dezember 2022 09:30

Plattform Opening

8. Dezember 2022 10:00

| BEGRÜSSUNG

Herzlich Willkommen zum zweiten Tag des Handelsblatt Auto-Gipfel-Update



Markus Fasse
Ressortleiter Unternehmen und Märkte,
Handelsblatt



Ina Karabas
Ressortleiterin Podcast, Live und Video,
Handelsblatt

8. Dezember 2022

| COMMUNITY-CHECK

Vorstellung der Event-Plattform



Henrike Ströer
Producer und Community-Manager,
Handelsblatt

Top 5 - Software und Digitalisierung verändert die Fahrzeugentwicklung im Kern

8. Dezember 2022 10:05

| ANALYSE UND Q&A

Digitale Transformation in der Automobilindustrie - Wann sind wir endlich da?



Prof. Dr.-Ing. Ina Schaefer
Professorin für Software Engineering,
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

8. Dezember 2022 10:20

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Markus Fasse im Q&A mit



Prof. Dr.-Ing. Ina Schaefer
Professorin für Software Engineering,
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

8. Dezember 2022 10:25

| IMPULS

Design-Regeln für die Automobilindustrie - für eine Grüne und Digitale Zukunft



Ralf Blessmann
Market Unit Leiter Automotive, Capgemini

8. Dezember 2022 10:40

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Markus Fasse im Q&A mit



Ralf Blessmann
Market Unit Leiter Automotive, Capgemini

8. Dezember 2022 10:45

Community-Check

8. Dezember 2022 10:50

| VIDEO

Report aus San Fransisco



Stephan Scheuer

Korrespondent im Silicon Valley,
Handelsblatt

8. Dezember 2022 11:00

| INTERVIEW

Die Bedrohungslage ändert sich rasant, vorhandene Regularien bieten nicht genug Sicherheit. Cybersecurity im Bereich Smart Mobility braucht ein "Center of Excellence"!

Ina Karabasz im Interview mit



Dirk Reimer

CEO, **CYMOTIVE Technologies GmbH**

8. Dezember 2022 11:20

| IMPULS UND Q&A

Making Volkswagen Group Retail Sustainable: Using the Power of Data to Shape a Green Future



Mayur Hastak

Senior Cloud Data Architect, **Adastra GmbH**



Alexander Sandau

Project Lead go to zero retail, **Volkswagen AG**

8. Dezember 2022 11:40

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Ina Karabasz im Q&A mit



Mayur Hastak
Senior Cloud Data Architect, **Adastra GmbH**



Alexander Sandau
Project Lead go to zero retail, **Volkswagen AG**

8. Dezember 2022 11:45

Zeit für Fragen und Interaktion

8. Dezember 2022 12:00

Mittagspause

8. Dezember 2022 13:00

Top 6: Staatliche Förderung von Automobilindustrie(n)

8. Dezember 2022 13:15

| ZAHLEN & FAKTEN

Subventionen für den Sektor? Perspektiven aus Gesellschaft, Wirtschaft und Autoindustrie



Steffen Braun
Partner, **Civey**

8. Dezember 2022 13:25

| INTERVIEW

Ina Karabasz im Interview mit



Hildegard Müller
Präsidentin, **Verband der Automobilindustrie**

8. Dezember 2022 13:45

Top 7 - Die Produktion wird effizienter

8. Dezember 2022 13:50

| IMPULS



Jörg Burzer

Vorstandsmitglied, Mercedes-Benz Group
AG. Produktion & Supply Chain

8. Dezember 2022 14:05

Stellen Sie Ihre Fragen

Markus Fasse im Q&A mit



Jörg Burzer

Vorstandsmitglied, Mercedes-Benz Group
AG. Produktion & Supply Chain

8. Dezember 2022 14:10

| IMPULS

High Tech Doesn't Mean High Cost: How Next Generation Safety Will Come From Today's Supply Chain



Summit Sharma

CEO, MicroVision

8. Dezember 2022 14:25

| Q&A

Stellen Sie Ihre Fragen

Markus Fasse im Q&A mit



Summit Sharma
CEO, MicroVision

8. Dezember 2022 14:30

| DISKUSSION

Wie kann ein Auto ressourcenschonender und effizienter produziert werden?

Markus Fasse in der Diskussion mit:



Gerd Walker
Mitglied des Vorstands, AUDI AG, Produktion
und Logistik



Christian Jabs
CEO, pacemaker by thyssenkrupp



Lisa Rechten
Geschäftsleitung, Bosch Climate Solutions

8. Dezember 2022 15:00

Zeit für Fragen und Interaktion

8. Dezember 2022 15:15

Ende des zweiten Event-Tages

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Haben Sie Fragen oder möchten Sie teilnehmen?
Gerne kümmere ich mich um Ihre Anmeldung.
Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Frank Hölscher

+49 221 8874-3849

anmeldung@euroforum.com



WERDEN SIE PARTNER

Nutzen Sie diese unabhängige Jahrestagung als Plattform. Zeigen Sie Ihre Expertise und erweitern Sie Ihre Kontakte in der für Sie relevanten Zielgruppe. Erhöhen Sie Ihre Reichweite über die Tagung hinaus mit einem fachlichen Advertorial im Handelsblatt *Journal Zukunft der Automobilindustrie*.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Benjamin Klingelhöller

Head of Sales Events

+49 211 8874-3367



Jonas Mertens

Sales Manager

+49 151 4027-1004



Initiativpartner des



the trans-
formation
circle

Capgemini

Medallia

Green Partner

ADASTRA

Silber Partner

BearingPoint®



Unternehmenspräsenz

» IAA MOBILITY 2023