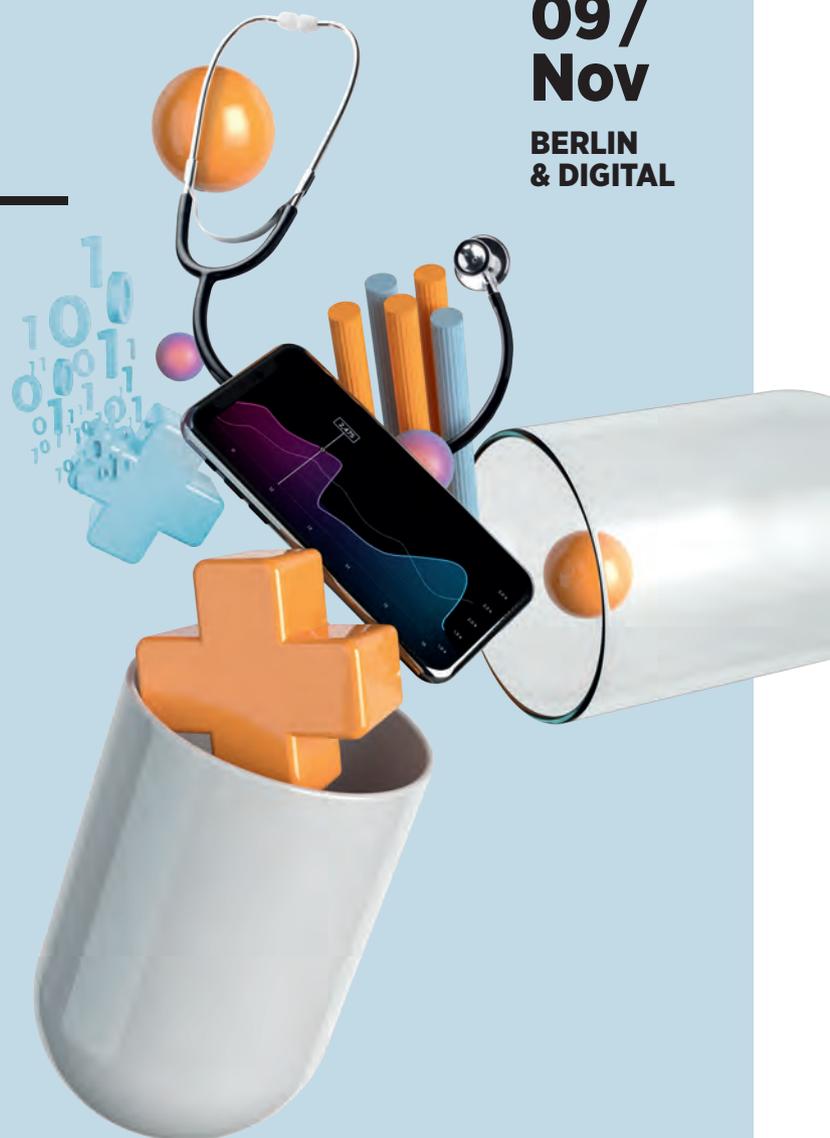


Handelsblatt **Inside**

08 /
09 /
Nov

BERLIN
& DIGITAL

HEALTH – THE DIGITAL FUTURE 2022



Patient Journey,
Vernetzung, Kostendruck –
Der Reality Check
der digitalen Gesundheit



**Dr. med.
Pedram Emami**
Präsident,
Ärztekammer
Hamburg



**Dr. Markus
Leyck Dieken**
Hauptgeschäftsführer,
gematik



Mina Luetkens
Gründerin,
Patients4Digital



**Dr. Susanne
Ozegowski**
Abteilungsleiterin
Digitalisierung &
Innovation,
Bundesministerium für
Gesundheit



Christine Vogler
Präsidentin,
Deutscher Pflegerat
e.V. (DPR)



**Prof. Dr.
Jochen Werner**
Ärztlicher Direktor
und Vorstandsvorsitzender,
Universitätsmedizin
Essen

www.jahrestagung-health.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

IHRE EXPERT:INNEN



Nils Alwardt
Leitung Ressort
IT & Digitalisierung,
Vivantes - Netzwerk
für Gesundheit



Dr. Nilofar Badra-Azar
Referat 511, Grundsatzfragen
neue Technologien und Datennutz-
ung, Projektgruppe „Datenraum
Gesundheit“, Bundesministerium
für Gesundheit



Dr. Mina Baumgarten
Leitung, Ressort Entwick-
lung, Krankenversorg-
ung und Qualität, Vivantes -
Netzwerk für Gesundheit



Andrea Bizzi
Geschäftsführer,
Chiesi Deutschland



Dr. Anke Diehl
Chief Transformation Officer,
Universitätsmedizin Essen



Markus Hardenbicker
Mitglied der
Geschäftsleitung,
Janssen Deutschland



Sylvia Hartmann
Mitgründerin & stellv.
Vorsitzende 2019-2022,
Deutsche Allianz
Klimawandel und Gesundheit



Stefan Höcherl
Leiter
Standards & Strategie,
gematik



Annette Hempen
Vorstandsmitglied,
Deutsche Gesellschaft
für Telemedizin



Peter Herrchen
Patienten-Unterstützer,
Gründer TEPFIT® Community
und ArthroseKompetenz-
Netzwerk



Dr. Rolf Kluge
Co-Founder und CTO,
Appsfactory



Dr. Stefan Knupfer
Vorstand,
AOK PLUS



Nikolay Kolev
Managing Director
Deutschland,
Doctolib



Susanne Kreimer
Geschäftsführerin,
DoktorDE



Admir Kulin
CEO,
m.Doc



**Prof. Dr. med.
Silke Rickert-Sperling**
Charité - Universitätsmedizin
Berlin, Experimental and Clin-
ical Research Center (ECRC)



Susanne Schlagl
Head of Vodafone Center
for Health global with
Deloitte, Vodafone



Dr. Markus Schlobohm
Geschäftsbereichsleiter
Informationstechnologie,
Techniker Krankenkasse



Dr. Peter Schreiner
CEO,
gesund.de



Gloria Seibert
CEO und Gründerin,
Temedica



Friedrich von Bohlen
Mitgründer und
Mitgeschäftsführer,
Molecular Health



Dr. Janine Voß
Bereichsleiterin Zentrale
Dienste, Verantwortliche
Nachhaltigkeitsstrategie,
BARMER



Marcel Weigand
Leiter Kooperationen und
digitale Transformation,
UPD Patientenberatung
Deutschland



**Prof. Dr. Dr. h.c.
Frederik Wenz**
Leitender Ärztlicher Direktor
und Vorstandsvorsitzender,
Universitätsklinikum Freiburg



Anne Wiesmann
operative Projektleiterin,
DigitalRadar Krankenhaus,
Principal Lohfert & Lohfert



Martin Eberhart
General Manager
DACH & EE,
Healthcare Nuance
Communications



Menia Ettrich
Business Development
Managerin DiPA,
Lindera



Maximilian Förthmann
Manager Healthcare
Solutions,
AstraZeneca



Dr. Anne Sophie Geier
Geschäftsführerin,
Spitzenverband Digitale
Gesundheitsversorgung



Dr. med. Christian Greis
MBA Oberarzt, Universitäts-
spital Zürich Klinik für
Dermatologie, Gründer und
Dermatologie, derma2go



Jan Ingelmann
Customer Insights Manager,
Dialego AG



Enrico Jensch
COO,
Helios Health



Markus Jones
Kaufmännischer Direktor und
stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Universitäts-
klinikum Frankfurt am Main



Benasir Kahve
Project Manager,
Dialego AG



Stefanie Kemp
Chief Transformation Officer,
Vorständin,
Sana Kliniken



Vlad Lata
CEO,
Avi Medical



Maren Lienicke
Gründerin und
Geschäftsführerin,
reconva



Markus Linnemann
Leiter Division,
eHealthsecunet AG



Irene Maier
Vize-Präsidentin,
Deutscher Pflegerat e.V.
(DPR)



Jens Nörtershäuser
Founder & Co-CEO,
Kranus Health GmbH



Dr. med. Michael Staudigl
Medical Director
Immunology & Fibrosis,
Dermatology and Rheuma-
tology, Bristol Myers Squibb



Andrea Stewig-Nitschke
Pflegerichterin,
Carl-Thiem-Klinikum Cottbus



Folke Tedsen
Leiter Leistungs- und
Gesundheitsmanagement,
HanseMerkur



Ibo Teuber
Partner,
Health Care at Deloitte



Prof. Dr. Sylvia Thun
Universitätsprofessorin
für Digitale Medizin und
Interoperabilität, Charité –
Universitätsmedizin Berlin



Dr. med. Carol Wildhagen
Chief Executive Officer,
Platform 24 Deutschland



Dr. Eyal Zimlichman
Chief Medical Officer,
Sheba Medical Center,
Israel



Susanna Zsoter
Patientenvertreterin und
Krebsbloggerin als „Krebs-
kriegerin“, Netzwerk junger
Krebskranker

**HIER FINDEN SIE
ALLE REFERENT:INNEN**



Der Reality Check der digitalen Gesundheit.

Opt-out-ePA, Telematikinfrastruktur 2.0., Interoperabilität, E-Rezept, KHZG, DIGA/DIPA Fast, Track usw... Die Liste der brennenden Digitalthemen im Gesundheitswesen ist lang und komplex.

„Es mangelt nicht an Technik und Anwendungen, wohl aber an klaren Zielsetzungen“ mit dieser Diagnose hat Bundesgesundheitsminister Lauterbach große Spannung für den angekündigten Strategieprozess erzeugt.

Viele Hoffnungen sind mit einem neuen Digitalisierungsgesetz und dem vom Bundesgesundheitsministerium angekündigten Beteiligungsverfahren verbunden. Gelingt es auf diesem Wege die unzähligen gordischen Knoten der digitalen Gesundheit zu durchschlagen?

Patient Journey, Vernetzung, Kostendruck – Das deutsche Gesundheitswesen steht vor der zentralen Aufgabe Patient:innen, Ärzteschaft und Pflege in digitale Lösungen einzubinden und gleichzeitig, ambulant und stationär, die Brücke zu Industrie und Digitalwirtschaft zu schlagen ohne dabei die angespannte Kostenlage der Kassen außer Acht zu lassen.

Wo steht das digitale Gesundheitswesen im Winter 2022? Wohin geht die Reise?

Wir gleichen ab zwischen Wunsch und Wirklichkeit und vollziehen den Reality Check der digitalen Gesundheit in den fünf Dimensionen Patient Journey, Innovationsprojekte, Gesundheitsdaten, Kooperationen und Nachhaltigkeit.

PROGRAMM 8. November 2022

8:50 **Live Editorial mit der Handelsblatt Redaktion**

9:00 **OPENING KEYNOTE**

Die Digitalstrategie des BMG – Für ein patientenzentriertes, innovatives, kooperatives, datenbasiertes und nachhaltiges Gesundheitswesen (in finaler Abstimmung)
Dr. Susanne Ozegowski, Abteilungsleiterin Digitalisierung & Innovation, Bundesministerium für Gesundheit

9:20 **HANDELSBLATT- INTERVIEW**

Dr. Susanne Ozegowski, Abteilungsleiterin Digitalisierung & Innovation, Bundesministerium für Gesundheit

PATIENT JOURNEY

Zwischen hohem Anspruch und fragmentierter Realität – Welche Patient Journey ist möglich?

9:30 **INTERNATIONAL KEYNOTE- ISRAEL**

Dr. Eyal Zimlichman, Chief Medical Officer, Sheba Medical Center, Israel

9:50 **CO-VORTRAG – FALLBEISPIEL BERLIN**

Patient Journey 2030 – Berlin auf dem Weg zur digitalen Medizin

Dr. Mina Baumgarten, Leitung Ressort Entwicklung Krankenversorgung und Qualität, Vivantes – Netzwerk für Gesundheit

Nils Alwardt, Leitung Ressort IT & Digitalisierung, Vivantes – Netzwerk für Gesundheit

10:10 **CO-VORTRAG – FALLBEISPIEL COTTBUS**

Genesungsberatung im virtuellen Stationszimmer-Patient Journey digital und persönlich gestalten

Maren Lienicke, Gründerin und Geschäftsführerin, reconva

Andrea Stewig-Nitschke, Pflegedirektorin, Carl-Thiem-Klinikum Cottbus

10:30 **INTERVIEW**

Die Methode der „Patient:innen- Befragung“ zur Konferenz

Jan Ingelmann, Customer Insights Manager, Dialego AG

Benasir Kahve, Project Manager, Dialego AG

10:40 NETWORKING

11:10 **DISKUSSION**

Nutzerzentriert und effizient? Wie lassen sich Potentiale im Gesundheitssystem heben?

Dr. Markus Schlobohm, Geschäftsbereichsleiter Informationstechnologie, Techniker Krankenkasse

Susanna Zsoter, Patientenvertreterin und Krebsbloggerin als „Krebskriegerin“, Netzwerk junger Krebserkrankter

Jens Nörtershäuser, Founder & Co-CEO – Kranus Health



INNOVATIONSPROJEKTE

Wo stehen die digitalen Vorhaben in Technik, Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz?

11:40 **UPDATE**

E-Rezept, optOut ePA, TI Messenger – Warum die Telematik-Infrastruktur jetzt den nächsten Gang einlegt

Dr. Markus Leyck Dieken, Hauptgeschäftsführer, gematik

12:00 **DISKUSSION**

Das E-Rezept ist da – Potentiale und Herausforderungen für die Zukunft

Peter Schreiner, CEO, gesund.de

Dr. Markus Leyck Dieken, Hauptgeschäftsführer, gematik

Ralf König, Eigentümer und Gesellschafter, Königs Apotheken

Weiterer Referent in finaler Absprache

12:30 **IMPULS**

Update DigitalRadar – Wo steht die deutsche Krankenhauslandschaft?

Anne Wiesmann, operative Projektleiterin, DigitalRadar Krankenhaus, Principal Lohfert & Lohfert

12:40 **DISKUSSION**

KHZG und dann? – Wohin steuert die Digitalisierung die Qualität der Krankenhäuser?

Stefanie Kemp, Chief Transformation Officer, Vorständin, Sana Kliniken

Markus Jones, Kaufmännischer Direktor und stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Universitätsklinikum Frankfurt am Main

Anne Wiesmann, operative Projektleiterin, DigitalRadar Krankenhaus, Principal Lohfert & Lohfert

13:10 NETWORKING & MITTAGESSEN

KOOPERATIONEN

Weiterentwicklung oder Flickenteppich – Welche Chancen und Risiken ergeben neue Kooperationen im Markt?

14:00 **DISKUSSION**

Plattformen im Blickfeld – Wie gelingt die Umsetzung von visionären Behandlungspfaden?

Enrico Jensch, COO, Helios Health

Admir Kulin, CEO, m.Doc

Dr. Carol Wildhagen, Chief Executive Officer, Platform 24 Deutschland

14:30 **Vom Venture-Client zum Partnerschafts-Ökosystem – ein Praxisbeispiel für erfolgreiche Kooperationen im digitalen Gesundheitswesen**

Maximilian Förthmann, Manager Healthcare Solutions, AstraZeneca

14:50 **PRAXISBERICHT**

Referent:in befindet sich in Absprache

15:00 **IMPULS**

Markus Hardenbicker, Mitglied der Geschäftsführung, Janssen Deutschland

15:10 **DISKUSSION**

Innovation in Forschung, Entwicklung und Kundenzentrierung – Wie gelingt durch Kooperationen eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Gesundheitssystem?

Markus Hardenbicker, Mitglied der Geschäftsführung, Janssen Deutschland

Dr. Rolf Kluge, Co-Founder und CTO, Appsfactory

Nikolay Kolev, Managing Director Deutschland, Doctolib

15:40 NETWORKING

PATIENT JOURNEY

Zwischen hohem Anspruch und fragmentierter Realität – Welche Patient Journey ist möglich?

16:10 **DISKUSSION**

Patient Journey – für jeden etwas anderes? Wie lässt sich die Akteursvielfalt des Gesundheitswesens koordinieren?

Folke Tedsen, Leiter Leistungs- und Gesundheitsmanagement, HanseMerkur

Annette Hempten, Vorstandsmitglied, Deutsche Gesellschaft für Telemedizin

Christine Vogler, Präsidentin, Deutscher Pflegerat e.V. (DPR)

Prof. Dr. Silke Rickert-Sperling, Charité, Universitätsmedizin Berlin, Experimental and Clinical Research Center (ECRC)

16:50 **Weiterentwicklung oder Flickenteppich – Welche Chancen und Risiken ergeben neue Kooperationen im Markt?**

Susanne Schlagl, Head of Vodafone Center for Health global with Deloitte, Vodafone

17:10 ENDE DES ERSTEN KONFERENZTAGES

PROGRAMM 9. November 2022

8:50 **Live Editorial mit der Handelsblatt Redaktion**

NACHHALTIGKEIT

Über digital zu grün? Wie wird ein digitales Gesundheitswesen auch nachhaltig?

9:00 **Klimaschutz ist Gesundheitsschutz – Neue Impuls für das Gesundheitswesen**

Sylvia Hartmann, Mitgründerin & stellv. Vorsitzende 2019-2022, Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit

9:20 **Smarte und grüne Intelligenz gegen das analoge Krankenhaus(ver)wesen**

Prof. Dr. Jochen Werner, Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender, Universitätsmedizin Essen

9:40 **Green, Smart, Healthy – Die Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsstrategie am Universitätsklinikum Freiburg**
Prof. Dr. Dr. h.c. Frederik Wenz, Leitender Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender, Universitätsklinikum Freiburg

10:00 **DISKUSSION**
Außenwirkung oder verinnerlichte Philosophie? Wie durchdringt Nachhaltigkeit das Gesundheitswesen?
Prof. Dr. Jochen Werner, Medizinischer Direktor, Universitätsklinikum Essen
Dr. Janine Voß, Bereichsleiterin Zentrale Dienste, Verantwortliche Nachhaltigkeitsstrategie, BARMER
Andrea Bizzi, Geschäftsführer, Chiesi Deutschland

10:30 NETWORKING

GESUNDHEITSDATEN

Grundlage und Königsdisziplin – Wie wird das Rückgrat der Digitalisierung effektiv gestärkt?

11:00 **CO-VORTRAG**
Generating Real World Evidence, Empowering Patients, Enabling physicians – Ein Umsetzungsbeispiel zum datengetriebenen Therapiemanagement bei Psoriasis
Dr. med Michael Staudigl, Medical Director Immunology & Fibrosis, Dermatology and Rheumatology, Bristol Myers Squibb
Gloria Seibert, CEO und Gründerin, Temedica

11:20 **IMPULS**
European Health Data Space – eine Vorstellung des europäischen Gesundheitsdatenraums
Dr. Nilofar Badra-Azar, Referat 511, Grundsatzfragen neue Technologien und Datennutzung, Projektgruppe „Datenraum Gesundheit“, Bundesministerium für Gesundheit

11:30 **IMPULS**
Mehr Gesundheitsdaten als je zuvor – was braucht es um das Potenzial zu nutzen?
Ibo Teuber, Partner, Health Care, Deloitte

11:40 **DISKUSSION**
Der Europäische Gesundheitsdatenraum – Meilenstein oder Strohfeuer für Gesundheitswesen und Patien:innen?
Dr. Nilofar Badra-Azar, Referat 511, Grundsatzfragen neue Technologien und Datennutzung, Projektgruppe „Datenraum Gesundheit“, Bundesministerium für Gesundheit
Prof. Dr. Sylvia Thun, Universitätsprofessorin für Digitale Medizin und Interoperabilität, Charité, Universitätsmedizin Berlin
Mina Luetkens, Gründerin, Patients4Digital
Ibo Teuber, Partner, Health Care, Deloitte

12:20 NETWORKING & MITTAGESSEN

13:20 **Die Wichtigkeit von Real World Evidence für Diagnose, Behandlung und Arzneimittelentwicklung**
Friedrich von Bohlen, Mitgründer und Mitgeschäftsführer, Molecular Health

13:30 **Das Interop Council – eine neue Institution der digitalen Gesundheit**
Stefan Höcherl, Leiter Standards & Strategie, gematik

13:50 **DISKUSSION**
Digitales Rückgrat – Wie gelingt die Interoperabilität im Alltag des Gesundheitswesens?
Dr. Anke Diehl, Chief Transformation Officer, Universitätsmedizin Essen
Markus Linnemann, Leiter Division, eHealthsecunet AG
Vlad Lata, CEO, Avi Medical

14:20 **DISKUSSION**
KI und Datenintelligenz – Wie werden Gesundheitsdaten strukturell nutzbar?
Dr. Stefan Knupfer, Vorstand, AOK PLUS
Dr. Christian Greis, MBA Oberarzt, Universitätsspital Zürich, Klinik für Dermatologie, Gründer und Dermatologe, derma2go
Martin Eberhart, General Manager DACH & EE, Healthcare Nuance Communications

14:50 PAUSE

INNOVATIONSPROJEKTE

Wo stehen die digitalen Vorhaben in Technik, Nutzerfreundlichkeit und Akzeptanz?

15:20 **DISKUSSION**
Fehlende Akzeptanz, Wissenslücken und Kostenexplosion – Stehen DIGAs und DIPAs- vor einer harten Zukunft?
Dr. Anne Sophie Geier, Geschäftsführerin, Spitzenverband Digitale Gesundheitsversorgung
Dr. Pedram Emami, Präsident, Ärztekammer Hamburg
Marcel Weigand, Leiter Kooperationen und digitale Transformation, UPD Patientenberatung Deutschland
Menia Ettrich, Business Development Managerin DIPa, Lintera

PATIENT JOURNEY

Zwischen hohem Anspruch und fragmentierter Realität – Welche Patient Journey ist möglich?

15:50 **ZAHLENSPIEL**
Weiter Erkenntnisse der „Patient:innen-Befragung“ zur Konferenz
Jan Ingelmann, Customer Insights Manager, Dialego AG
Benasir Kahve, Project Manager, Dialego AG

16:00 **DISKUSSION**
Durchblick statt Nebelfeld – Was brauchen Patient:innen und Pflegebedürftige wirklich?
Peter Herrchen, Patienten-Unterstützer, Gründer TEPFIT® Community und ArthroseKompetenzNetzwerk
Irene Maier, Vize-Präsidentin, Deutscher Pflegerat e.V. (DPR)
Susanne Kreimer, Geschäftsführerin – DoktorDE
Weiterer Sprecher in finaler Absprache

16:30 ENDE DER VERANSTALTUNG

HIER FINDEN SIE
DAS AKTUELLE PROGRAMM



IHRE PARTNER

KNOWLEDGE-PARTNER

AstraZeneca 
What science can do

PARTNER

 **Appsfactory**

 **Bristol Myers Squibb**TM



 **Chiesi**

Doctolib

Deloitte.

 **gesund.de**

Janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES
OF **Johnson & Johnson**

 **NUANCE**

 **the health circle**

Partner der Patient:innen Befragung

Dialego 

MEDIENPARTNER

EHEALTHCOM

Plattform
Life Sciences

 **Medizinisch
Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft**



PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Ihr direkter Weg zum Kunden

Werden Sie Teil der Jahrestagung Health 2022 und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Experten in den Fokus.

Nutzen Sie diese etablierte Branchentagung, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern.

Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre (potenziellen) Kunden bewegen.

Unser Qualitätsversprechen

- ▶ **Branding**
Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad
- ▶ **Know-how-Transfer**
Zeigen Sie Ihre Expertise
- ▶ **Lead Generierung**
Verkürzen Sie den Weg zum Kunden

Nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Pakete für die optimale Präsenz Ihres Unternehmens. Kommen wir ins Gespräch!

Stefanie Weber

Head of Sales Events
s.weber@handelsblattgroup.com
+49 178 8323009



INFOLINE

+49 211 8874-3845

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Volker Altenbeck
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Moritz Schönleber
Senior Event Production Manager
m.schoenleber@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Stefanie Weber
Head of Sales Events
s.weber@handelsblattgroup.com

Handelsblatt **Inside**

HEALTH – THE DIGITAL FUTURE 2022



200 €
**FRÜH
BUCHER
RABATT**
bis 19/08

**08 /
09 /
Nov**
**BERLIN
& DIGITAL**

**Patient Journey,
Vernetzung, Kostendruck –
Der Reality Check
der digitalen Gesundheit**

Jetzt online anmelden unter
www.jahrestagung-health.de



PRÄSENZ TICKETS	Teilnehmer aus Industrie- und Beratungsunternehmen	2.900 €*
	Teilnehmer von Krankenversicherungen, Gesundheitsverbänden	2.500 €*
	Teilnehmer von Leistungserbringern	500 €*
	<small>(Arbeitnehmer eines Leistungserbringers aus Krankenhaus, Pflege, Ärzteschaft und Apotheken)</small>	
DIGITALE TICKETS	Teilnehmer aus Industrie- und Beratungsunternehmen	690 €*
	Teilnehmer von Krankenversicherungen, Gesundheitsverbänden	690 €*
	Teilnehmer von Leistungserbringern	500 €*
	<small>(Arbeitnehmer eines Leistungserbringers aus Krankenhaus, Pflege, Ärzteschaft und Apotheken)</small>	

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

[P1200904]

VERANSTALTUNGSORT

Pullman Berlin Schweizerhof
Budapester Straße 25, 10787 Berlin

Buchungslink zum Zimmerkontingent:
<https://book.passkey.com/e/50357538>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerde-
recht bei der Aufsichtsbehörde zu.