

2/3 NOV 2022
Hybrid Edition
Düsseldorf & digital

Euroforum Jahrestagung

KREDIT PROZESSE DER ZUKUNFT



Praxisnah und inspirierend
für das Privat- und Firmenkundengeschäft

HIGHLIGHT

Aktuelle Einblicke in die Kreditproduktionsprozesse
der Sparkasse Düsseldorf

Freuen Sie sich auf lebhaftere Diskussionen und innovative Ideen aus der Praxis

Die Rückkehr des Zinses ist nicht die erhoffte Rückkehr in die alte sorgenfreie Normalität. Die Zeiten von Kreditwachstum in allen Kreditarten bei gleichzeitig geringen Risiken sind vorbei. Die Begleitumstände führen dazu, dass Banken erhebliche Anstrengungen unternehmen müssen, ihr Geschäfts- und Betriebsmodell Kreditgeschäft wettbewerbsfähig, risikoarm und regulatorik-konform zu halten.

Die Pandemie hat einen erheblichen Digitalisierungs-Push für das Kreditgeschäft gebracht und neue Wettbewerber geschaffen. Traditionelle Kreditinstitute, Onlinebanken und Fintechs stehen in Konkurrenz, die großen digitalen Player drängen auf den Markt.

Alle diese Entwicklungen wollen wir mit Ihnen auf der **10. Jahrestagung Kreditprozesse der Zukunft** diskutieren. Referent:innen aus Sparkassen, Genossenschaftsbanken und Geschäftsbanken sowie aus Fintechs und den Big Tech geben Ihnen praxisnahe Einblicke. Profitieren Sie von frischen Impulsen und inspirierenden Antworten für den Kreditprozess im Privat- und Firmenkundengeschäft. Diskutieren Sie mit, tauschen Sie sich aus und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

DAS MUST-ATTEND-EVENT Die einzigartige und unabhängige Jahrestagung zum Fachaustausch und Netzwerken in der DACH-Region. Sie entscheiden, ob Sie vor Ort in Düsseldorf oder digital über die Event-Plattform teilnehmen.

VOR ORT IN DÜSSELDORF Vordenker:innen vor Ort erleben, Entscheider:innen persönlich treffen, Keynotes und Talks hören und mitdiskutieren, Besichtigung und Abend-Event.

DIGITAL ÜBER UNSERE EVENT-PLATTFORM Vorträge und Talks live verfolgen, über die Plattform mitdiskutieren, Networking in Video-Chats.

In beiden Fällen können Sie im Nachgang alle freigegebenen Inhalte on demand ansehen.

PRAXIS & NEUE IMPULSE Mit Beiträgen von Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Fintechs und den Big Tech; Circa 70 % Bankenanteil bei den Teilnehmenden.

BLICK HINTER DIE KULISSEN Ein Highlight der Tagung ist die Besichtigung der Stadtsparkasse Düsseldorf. Lassen Sie sich von den innovativen Lösungen für das Kreditgeschäft und Prozessen der Zukunft inspirieren.

PARTNER

CAPCO
a wipro company

VALUE AG

FÖRDERER

actico
Smarter Decisions

MEDIENPARTNER

finletter **gi**
GELDINSTITUTE

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei Banken, Sparkassen und Versicherungen

UNTERNEHMENSPRÄSENZ

ppa
Gesellschaft
für Finanzanalyse und
Benchmarks mbH

Ihr direkter Weg zum Kunden

Werden Sie Teil des Events und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Expert:innen in den Fokus. Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.



Niklas-Fabian Kater, Sales

Director

+49 211 887-1271

f.kater@handelsblattgroup.com

ERSTER TAG

MITTWOCH, 2. NOVEMBER 2022

9:00

Eröffnung durch Euroforum und den Moderator**Dr. Ingo Kipker**, Partner,
Horváth Management Consultants**TRENDS****IMPULS****Die Rückkehr des Zinses**

- Erst Zinserhöhungen, dann Rezession?
- Kippt der Immobilienmarkt?
- Welche strukturellen Faktoren sind „der Elefant im Raum“?

**Dr. Gertrud R. Traud**, Chefvolkswirtin,
Landesbank Hessen-Thüringen (Helaba) Girozentrale**KEYNOTE****Kreditprozesse 4.0**

Kreditprozesse müssen bequemer gemacht werden. Laut einer Studie von Roland Berger gehen etwa 29% der KMUs aufgrund von mangelnder Liquidität bankrott und das, obwohl sie doch die wahren Helden unserer Wirtschaft sind. Unsere Zukunft ist Lending as a Service, ein „Embedded Finance Modell“ abgesichert durch Risikoprüfung in Real Time mit relevanten Daten.

**Nicolas Kipp**, Co-Founder und Geschäftsführer,
Banxware GmbH**TREND-MARKT****Neue Dynamiken im Markt für Baufinanzierung**

- Aktuelle Herausforderungen: die sich verändernde Zinslandschaft, steigende Bauzinsen, teurere Baumaterialien und die Relevanz der Energieeffizienz
- Anpassung an die Kundenwünsche: Flexibilität und Schnelligkeit durch die Optimierung der Bearbeitungszeit der Kredite
- Balance zwischen Qualität und Quantität – Manufaktur vs. industrieller Prozess

**Tomas Peeters**, CEO,
Baufi24 Baufinanzierung AG und Bilthouse

10:45 Networkingpause



Hier finden Sie das stets aktualisierte Programm.

BEST PRACTICES**END-TO-END-DIGITALISIERUNG****Digitale Geschäftsmodelle der Zukunft: Die digitale E2E-Transformation des Retail- und KMU-Kreditprozesses**

- Ganzheitliche Automatisierung E2E
- Risikomanagement im Fokus
- Bedeutung von Technologiepartnern

**Alp Dalkilic**, Vorstand (CDO, Deputy CEO),
Austrian Anadi Bank**INNOVATION****Innovationsstandort Deutschland – Trends aus dem Silicon Valley**

- Finanzierung der Innovationswirtschaft auch in schwierigen Zeiten
- Trends und Entwicklungen aus dem Silicon Valley

**Dayanara Heisig**, General Manager, Credit,
Risk and Compliance, Silicon Valley Bank**GREEN FINANCE****Was ist Green Financing bei einer Nachhaltigkeitsbank?**

- Grundlagen: Transparenz und Relationship Approach
- Unterschiede: Ausschlusskriterien und Minimum Standards im Kreditprozess
- Herausforderungen: Begleiten der Transformation (PCAF im Kreditportfolio, AsOneToZero)

**Christina Schmidt**, Head of Business Banking,
Triodos Bank N.V. Deutschland**PANELDISKUSSION****Schneller, digitaler, weiter – Wie könnte der optimale Kreditprozess der Zukunft aussehen?****Vorabimpuls**

- Status Quo: Wie schlagen sich die deutschsprachigen Banken in der Aufholjagd um digitale Produkte?
- Kundenerlebnis: Wie es gelingt, den gestiegenen Anforderungen von Kund:innen gerecht zu werden
- Zukunftsvision: Die nächsten Herausforderungen der Digitalisierung im Bankgeschäft

**Oliver Geiseler**, Partner und
Lead Digital Financial Services, Capco**Dr. Ingo Kipker (Moderation) mit den Referent:innen des Vormittags**

13:00 Gemeinsames Mittagessen

14:00

GEMEINSAME FAHRT ZUM FORUM DER STADTSPARKASSE DÜSSELDORF IN DER BERLINER ALLEE

Die Sparkasse der Zukunft: eine Transformationsgeschichte

- Die Herausforderungen der Bankenbranche: massiv und nicht immer ernst genug genommenen (Nokia/Kodak-Moment)
- Gewährleistung der Zukunftsfähigkeit: komplettes Umdenken des Geschäftsmodells und der Arbeitsweise
- Eine vollständige kulturelle, organisatorische und digitale Transformation als möglicher Weg, um dieses Ziel zu erreichen



Pranjal Kothari, Chief Digital Officer,
Mitglied des Vorstandes, Sparkasse Bremen AG

In 99 Stunden zum neuen Kreditprodukt?!

Einblick und Rückblick auf das Corona Soforthilfe-Kreditprogramm der Stadtsparkasse Düsseldorf



Robin Nehring, Leiter Strategische Unternehmensentwicklung, Stadtsparkasse Düsseldorf

Unsere digitale Transformation und Evolution im Geschäftsfeld der Privaten Baufinanzierung



Erwin van der Hout, Direktor Privates Baufinanzierungs- und Immobiliengeschäft, Stadtsparkasse Düsseldorf

Einblick in die „Kundenreise Multimedialer Mittelstand“



Holger Hellmig, Leiter Geschäftsbereich Mittelstand, Stadtsparkasse Düsseldorf

Standardisierung als strategische Herausforderung für Sparkassen – aktuelle Einordnung und perspektivisches Zielbild aus Sicht der Stadtsparkasse Düsseldorf



Dr. Stefan Dahm, Mitglied des Vorstands, Stadtsparkasse Düsseldorf

EINBLICK IN DIE KREDITPRODUKTION



18:30

ABENDVERANSTALTUNG

Die Abendveranstaltung findet in der Havas GmbH, einer Event-Location direkt neben dem Handelsblatt-Gebäude, statt. Knüpfen und festigen Sie Ihre Kontakte und tauschen Sie sich über Umsetzungsfragen in informeller Atmosphäre aus.

ZWEITER TAG

DONNERSTAG, 3. NOVEMBER 2022

8:30 Empfang

8:45 Begrüßung und Ausblick auf den Tag

REGULATORIK

Fokus der Prüfungsarbeit

- Neue aufsichtliche Anforderungen für das Immobiliengeschäft (BTO3)
- Beurteilung der zukunftsgerichteten Ermittlung der Kapitaldienstfähigkeit
- KI/ML in Kreditprozessen



Dominik Leichinger, Prüfungsleiter Bankgeschäftliche Prüfungen 2, Deutsche Bundesbank, Hauptverwaltung in Nordrhein-Westfalen

Umsetzung der neuen EBA Guidelines Loan Origination and Monitoring – Regulatorik als Impuls für zukunftsorientierte Kreditprozesse

- Adäquate Umsetzung im Spannungsfeld zwischen veröffentlichten EBA-Leitlinien und mehrheitlich national beaufsichtigten Instituten
- Bewusster Umgang mit ESG-Risiken bei der Kreditvergabe und daraus resultierende Vertriebschancen
- Optimierte Datenbasis für eine transparente und effiziente Kreditvergabe und Überwachung



Florian Macheleidt, Director Sustainable Infrastructure & Regulation, DSGV – Deutscher Sparkassen- und Giroverband

BEWERTUNG

Moderne Immobilienbewertung im Zeichen von Marktveränderungen, aufsichtsrechtlichen Erfordernissen und digitalem Fortschritt

- Welche Chancen bringen die Zinswende und der Baukostenanstieg für die Immobilienbranche und deren Entwicklung?
- Digitalisierung im engen Rahmen der BaFin-Vorgaben – welche Optionen gibt es?
- Droht eine Zwei-Klassen-Gesellschaft bei ESG-Klassifizierung von Immobilien?



Jens Honigmann, Vorstand, Value AG

10.30 Networkingpause

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN

Process Mining: utilize the powerful insights hidden in your data

- Components of the End to End Value Chain
- How to select the right tools (the right complexity for expected outcomes)
- Challenges to integrate into the legacy landscape of financial institutions & still take advantage of the newest technologies



Morgane Meillon, Head of Process Architecture & Analytics, Deutsche Bank

Vertical Banking in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft: Mit Hilfe digitaler Prozessstraßen zur Sales und Operational Excellence

- Digitaler Vertriebsprozess als niedrighschwelliger Einstieg in die gezielte Gewinnung von Neukunden
- Differenzierte Prozessstraßen und Fulfillment Services als Effizienzhebel (one size doesn't fit all)
- Trade-off zwischen standardisiertem Kernbanksystem und spezifischer Zielkundengruppe



Christian Alpert, Bereichsleiter Vertriebsmanagement,

Bank für Sozialwirtschaft AG; Geschäftsführer, BFS Service GmbH

Daniel Dekarski, Leiter Innovation & Business Transformation,

Bank für Sozialwirtschaft AG

Dr. Holger de Bie, Partner & Senior Innovation Manager, finstreet GmbH

Mit DialogOnline die digitale Kundenkommunikation revolutionieren und Bankprozesse automatisieren

- Ausgangslage und Herausforderungen in der digitalen Kundenkommunikation
- Überblick und Einsatzmöglichkeiten von DialogOnline
- Praxisbeispiel: Digitalisierung und Automation – Baufinanzierung mit Hilfe rechtssicherer eSignatures sowie RPA-Technologie



Andreas von Usedom, Bereichsleiter Business Excellence & Operations,

Volksbank eG – Die Gestalterbank; Geschäftsführer, AVURA GmbH

Simon Israel, Senior Innovation Manager Digitalisierung & Innovation,

finstreet GmbH

Das Trilemma der KMU-Finanzierung – unlösbar oder nur eine Frage des Willens/von Plattformtechnologie

- Das Trilemma der Banken im Firmenkundengeschäft (Kosten, Convenience/CX, innovative Wettbewerber)
- Systematische Lösung durch Anschluss an ein Marktnetzwerk für KMU-Finanzierungen (FinTech)
- Technische Voraussetzungen, die Banken im Hinblick auf digitale Kreditprozesse schaffen müssen



Dr. Andreas Schmidt, Bereichsleiter Kundenlösungseinheit, VR Smart Finanz AG

Timm Wege, Chief Commercial Officer, FinCompare GmbH

NEUE PLAYER

Hey Google, was machen die Banken in der Cloud?

- Warum es so viele Banken in die Cloud zieht
- Gemeinsam innovative Lösungen in den Bankensektor einbringen
- KI als transformatorische Kraft jenseits der reinen Technologie
- Regulatorik als Show-Stopper?
- Die Zukunft der Banken



Dr. Stefan Ebener, Head of Customer Engineering, Financial Services, Google Cloud

Tech meets Großbank – Welche Ansätze gibt es zur Stärkung des Vertriebs von Ratenkrediten?



Gerrit Dietz, Head of Industry, Financial Services D-A-CH, Meta

Thomas Teuber, Managing Director/ ClusterLead Consumer Loans, Commerzbank AG

WRAP UP

Zeitenwende im Kreditgeschäft – Trends und Entwicklungen

- Dämpfer für den Baufinanzierungs-Boom
- Hoffnung: Wachstum in der gewerblichen Finanzierung
- Risikomanagement vor neuen Herausforderungen
- Das Ende des Hypes bei Venture-Finanzierungen
- Regulatorik: Neue Anforderungen an Betriebsmodell und Eigenkapital
- Handlungsempfehlungen für Banken

Dr. Ingo Kipker, Partner,

Horváth Management Consultants

INFOLINE

+49 211 8874-3421

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Robin Wulf
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Claudia Boerl
c.boerl@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Niklas-Fabian Kater, Sales Director
f.kater@handelsblattgroup.com

Euroforum Jahrestagung

KREDIT PROZESSE DER ZUKUNFT

2/3 NOV 2022

Hybrid Edition

Düsseldorf & digital

Praxisnah und inspirierend für das Privat- und Firmenkundengeschäft

Jetzt online anmelden unter
www.euroforum.de/kreditprozesse



VERANSTALTUNGSGORT & ÜBERNACHTUNG

Die Jahrestagung findet in den Räumen der
**Handelsblatt Media Group, Toulouser Allee 27,
40211 Düsseldorf** statt.

Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent
im fußläufig erreichbaren Holiday Inn reserviert:
Holiday Inn Dusseldorf City Toulouser Allee
Toulouser Allee 5, 40211 Düsseldorf, +49 211 20541100
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im
Hotel unter dem Stichwort „Euroforum“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder
per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.
Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum
Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen.
Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie
gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit
der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger
Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.
Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:
Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein
Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Präsenz-Ticket

2.400 €* |

Digital-Ticket

1.600 €* |

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang
für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail.
Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen
zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

[P1108003]