

**DMT 20  
22**

**DEUTSCHER  
MARKETING TAG**

It's all  
about

# TRUST

**Das Branchentreffen der Marketing Community**  
2. und 3. November 2022 | Kap Europa Frankfurt

**euroforum**  
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**



**DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND**

It's all  
about

# TRUST

## Der #DMT22 im Überblick

**Hochkarätiges Plenum:** Top Keynotes und Experten Panels

**Praxisnahe Breakout-Sessions:** Aktuelle Cases mit inspirierenden Diskussionsrunden

**Exklusive Masterclasses:** Vielseitige Insights statt grauer Theorie

**Maßgeschneiderte Deep Dives:** Echte How-to-Strategien

**Deutscher Marketing Preis:** Glamouröse Preisverleihung & Abendveranstaltung

**Community:** Vielfältige Networking-Möglichkeiten & Entertainment

### 30 Stunden Content

Erstellen Sie Ihr  
Best of DMT22

**1 Event,  
70+ Speaker**  
international,  
hochkarätig,  
branchenübergreifend

### DMV Area

Treffpunkt der Marketing  
Clubmitglieder mit Angeboten  
der MarketingFrauen und  
Marketing Pioniere



**Bridge to  
Metaverse**  
Live Experience  
by Meta

# Erleben Sie die Marketing-Entscheider.



**Tim Alexander**  
CMO,  
Deutsche Bank



**Marene Arnold**  
Vice President,  
Marketing &  
Communications  
DACH, Mastercard



**Birgit Berthold-  
Kremser**  
CMO, Peek &  
Cloppenburg



**Mario Bertsch**  
Leiter Marketing  
und Digital,  
dm-drogerie markt



**Henryk Börngen**  
Global Head of  
Marketing SMY,  
Continental  
Automotive



KEYNOTE

**Kristina Bulle**  
CMO DACH,  
Vice President  
Brand Building,  
Procter & Gamble



KEYNOTE

**Oliver Busch**  
Director DACH  
Agencies &  
Ecosystem, Meta



**Renata Dadic**  
Head of Media &  
Website Management  
Deutsche Bank



KEYNOTE

**Richard Edelman**  
CEO,  
Edelman



**Dr. Christian  
Essling**  
Chief Data Officer,  
E.ON



**Marc Freyberg**  
Geschäftsführung  
Vertrieb/ Marketing/  
E-Commerce,  
Leineweber



**Patricia  
Grundmann**  
Director Retail  
Media, OBI First  
Media Group



**Jörg Hellwig**  
Gründer/Investor,  
Former CDO of  
LANXESS



**Maren Huth**  
Marketing Director,  
SAVENCIA Fromage &  
Dairy Deutschland



**Ana von Hutten**  
CMO DACH,  
Mattel



KEYNOTE

**Anders Indset**  
Wirtschaftsphilosoph



**Dr. Axel Kniehl**  
Geschäftsführer  
Marketing &  
Vertrieb, Miele



**Daniel Köhnen**  
Credit and Document  
Solutions, METRO.  
digital



**Katja Ohly-Nauber**  
Leiterin Marketing-  
Kommunikation  
MBC, Mercedes-Benz



KEYNOTE

**Frans Riemersma**  
Managing Director,  
MartechTribe



**Simon Philip Rost**  
CMO, GE Healthcare  
Enterprise Digital  
Solutions



**Caroline Schmitt**  
CMO Douglas Group,  
DOUGLAS



**Jolanda Schwirtz**  
Director Corporate  
Marketing & Digital  
Transformation,  
Nestlé Deutschland



**Adrian Steiger**  
Leiter Digitales  
Marketing,  
Coop



KEYNOTE

**Adriana Taseva**  
COO,  
AdHash

Alle weiteren Speaker unter  
[www.marketing-tag.de](http://www.marketing-tag.de)



# 2. November 2022

## 13 Uhr\_ Opening

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband  
Claudio Montanini, Präsident, MC Frankfurt

## 13.10 Uhr\_ Roundtable

### Die Via Dolorosa zum Data-Driven Marketing

Henryk Börngen, Global Head of Marketing SMY, Continental Automotive

Dr. Christian Essling, Chief Data Officer, E.ON

Maren Huth, Marketing Director, SAVENCIA

Dorothee Mathieu, Global Head of Return on Marketing Investments, Allianz

Marcin Piaseczny, Leiter Marketing, Bahlsen

## 13.30 Uhr

### Parallele Deep Dive-Sessions

#### 1. Meet the Disruptors -

##### Lernen von innovativen Geschäftsmodellen

Ari Berzenjie, Founder & CEO, BLVRD

Prof. Dr. Bastian Halecker, German Deep Tech Institute und XU Exponential University

Jolanda Schwirtz, Director Corporate Marketing & Digital Transformation, Nestlé Deutschland

#### 2. Künstliche Intelligenz -

##### Anwendungsbeispiele im Marketing

Johannes Bubenzer, CEO, 2txt - natural language generation

Henrik Hahn, Chief Digital Officer / CEO, Evonik Digital

Stefan Nickel, Head of Digital Marketing, WAREMA

Michelle Skodowski, Co Founder & COO, BOTfriends

#### 3. Nachhaltigkeits-Marketing: Trend-Surfen auf der (inflationären) Welle des Guten?

Marene Arnold, Vice President, Marketing & Communications DACH, Mastercard

Wolfgang Feiter, Marketingleiter Consumer Deutschland, Werner & Mertz (frosch)

Lena Gaibinger, Director Brand Management, Cofresco

Markus Wiesböck, CEO, Kultschlafsack/Grüezi Bag

## 15.30 Uhr\_ Erlebnis-Kaffeepause

## 16 Uhr

### Parallele Deep Dive-Sessions

#### 4. Direct-to-Consumer - Ausschaltung des Handels?

Mirko Caspar, Co-CEO, Mister Spex

Marc Freyberg, Geschäftsführung Vertrieb/ Marketing/ E-Commerce, Leineweber

Florian Gmeiner, Head of Marketing, The LEGO Group

Dr. Axel Kniehl, Geschäftsführer

Marketing & Vertrieb, Miele

Sandro Schramm, Director Marketing,

Licensing & Growth, Marc O'Polo

David Walker, Marketing Director, Decathlon

#### 5. Marketing Automatisierung ... Reloaded

... by ORACLE

Frank Niewöhner, Direktor Marketing, Nissan Center Europe

Simon Philip Rost, Chief Marketing Officer, GE Healthcare Enterprise Digital Solutions

Aydin Sahin, Head of Marketing/ Managing Director, Commerzbank/comdirect

#### 6. Marketing Pioniere



##### New work, new trust -

##### Kollaboration statt Konkurrenz

Corina Kurscheid, Global Marketing Director Personal Care WOMEN, Beiersdorf

##### Generation Z in a nutshell: Wie? Was? Wo? Kann man die GenZ eigentlich erreichen?

Joshua Bach, Co-Founder, Play The Hype

Neil Heinisch, Co-Founder, Play The Hype

## 18 Uhr\_ Get-together und Besuch der Ausstellung

## 19 Uhr

### Warm-Up: Die Networking-Party



Immer aktuell:  
Ihre Online-Agenda



# 3. November 2022

## 9.00 Uhr\_ Opening

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband

## 9.05 Uhr\_ Roundtable

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband  
Claudio Montanini, Präsident, MC Frankfurt

## 9.10 Uhr\_ Opening Keynote

Richard Edelman, CEO, Edelman

## 9.45 Uhr\_ Internationale Keynote

Oliver Busch, Director DACH Agencies & Ecosystem, Meta

## 10.10 Uhr\_ Roundtable

### CMO trifft CIO – Ende des Disconnects

Dr. Christian Essling, Chief Data Officer, E.ON  
Tobias Lorenz, Vice President Marketing, E.ON Energie  
Deutschland

## 10.30 Uhr\_ Keynote

Adriana Taseva, COO, Adhash

## 10.55 Uhr\_ Erlebnis-Kaffeepause

11.50 – 13.10 Uhr

## Parallele Breakout-Sessions

---

### 1. Purpose-Driven Marketing – Sinnhaftigkeit in einem Meer undifferenzierter Angebote

Bernhard Fischer-Appelt, Vorstand, fischerAppelt  
Jürgen Kornmann, CMO, Deutsche Bahn  
Gülnaz Meyenburg, Global Marketing & Comms Director, Essity/Tempo/Zewa  
Caroline Schmitt, CMO Douglas Group, DOUGLAS  
Anja Stolz, CMO, R+V Versicherung; Vorstandsmitglied, R+V Direktversicherung, R+V Allgemeine Versicherung  
Sebastian Trischler, Geschäftsführer Deutschland, Mattel  
Ana von Hutten, CMO DACH, Mattel

### 2. The old devil called love: Customer Experience Management – vom Konzept in die Umsetzung (CRM)

Kerstin Bustos Barros, Head of Campaigning, Mercedes-Benz Trucks, Daimler Truck  
Elke Guhl, Chief Customer Officer, Migros Fachmärkte  
Torsten Müller, SVP Marketing & Communications, Urban Sports Club  
Jan Reichel, Head of Mobility Marketing, Shell Deutschland

### 3. Vom klassischen Handel zur Plattformstrategie in einem IT-Handels-Ökosystem

Jörg Hellwig, Gründer/Investor, Former CDO of LANXESS  
Alexander Wachter, CEO & Co-Founder, Possehl Online Solutions  
N.N., Amazon

### 4. Daten-Strategie – einfach gesagt, schwer gemacht

... by Salesforce  
Felix Jahnen, Head of Digital Transformation, Jägermeister  
Tobias Harttung, Senior Regional Vice President, Salesforce  
Dirk Rockendorf, Head of Marketing Aftermarket & Digitalization, Continental  
Lars Schickner, Chief Experience Officer, atrify

### 5. Best of DMV: Die fünf prämierten Marketingpreisträger der DMV-Regionen im Pitch

Nord: Entsorgungsbetriebe Lübeck (MC Lübeck)  
Ost: Der Tagesspiegel (MC Berlin)  
Süd: RÖMER REGION (MC Ulm)  
Süd-West: Klinikum Saarbrücken gGmbH (MC Saar)  
West: Klinikum Dortmund gGmbH (MC Dortmund)

12.00 Uhr

## Parallele Masterclasses

---

### 1. How-to für einen effektiven Path to Purchase auf Pinterest

... by Pinterest  
Martin Bardeleben, Country Manager DACH, Pinterest

### 2. Measuring and activating trust: How to understand and unlock the power of trust for your business

... by Edelman  
Toby Gunton, Head of Edelman Data & Intelligence, EMEA

### 3. „In Brands we trust“ – Wie Sponsoring auch das Vertrauen der GEN Y/Z in Marken steigert.

... by SPORTFIVE  
Thomas Bohn, Director, SPORTFIVE  
Bastian Pätzold, Senior Director, SPORTFIVE

## 13.10 Uhr\_ Lunch Break

## 13.20 Uhr\_ Speakers Corner

### 3D-Druck – kommt jetzt die massenhafte Individualisierung von Produkten?

Gerrit Kolb, GE, vastly underrated

14.20 Uhr

## Parallele Breakout-Sessions

---

### 6. Marketing-Organisation 3.0: Auf dem Weg zum agilen Organisationsmodell

... by Analyx

**Tim Alexander**, CMO, Deutsche Bank

**Cathrin Duppel**, Director Strategic Marketing & Digital,  
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

**Katharina Herzog**, General Manager Henkel Beauty Care  
Retail Germany, Henkel

**Adriana Nuneva**, Chief Digital Officer, CWS International

**Florian Pöpleu**, Marketing Leader DACH, Philips

### 7. Retail Media schöne neue Daten-Monetarisierung

... by retailmediatools

**Torsten Ahlers**, Managing Director,  
Media-Saturn Marketing

**Mario Bertsch**, Leiter Marketing und Digital,  
dm-drogerie markt

**Patricia Grundmann**, Director Retail Media,  
OBI First Media Group

**Christian Raveaux**, Head of Customer Insights & Media,  
REWE

### 8. MarketingTech: Die Hochzeit von Marketing und IT

... by Siteimprove

**Kerstin Clessienne**, Managing Partner, Marketing Tech Lab

**Renata Dadic**, Head of Media & Website Management,  
Deutsche Bank

**Sven Hasselmann**, Bereichsleiter Digitales Marketing und  
Analytics, Deutsche Bahn DB Vertriebs GmbH

**Adrian Steiger**, Leiter Digitales Marketing, Coop

### 9. Auf der Suche nach dem heiligen Data-Gral

... by Analytic Partners und Dun & Bradstreet

**Patrick Galig**, Executive Director Marketing Central Europe,  
Dun & Bradstreet Deutschland

**Timm Jäger**, Geschäftsführer EintrachtTech,  
Eintracht Frankfurt

**Michael Lüttgen**, Managing Director International,  
Kaufland Stiftung

**Maren Seitz**, Head of DACH, Analytic Partners

### 10. Content Marketing: Mythen und Wahrheiten

**Birgit Berthold-Kremser**, CMO, Peek & Cloppenburg

**Katrin Gillner**, Director Marketing Internal Medicine, Pfizer

**Christina Niedermaier**, Leiterin Content Marketing, E.ON

**Katja Ohly-Nauber**, Leiterin Marketing-Kommunikation  
MBC, Mercedes-Benz

### 11. Marketing Science Slam

**Prof. Dr. Siham El Kihal**, Frankfurt School of Finance &  
Management

**Prof. Dr. Sonja Gensler**, Westfälische Wilhelms-  
Universität Münster

**Prof. Dr. Monika Imschloß**, Leuphana Universität Lüneburg  
**Maximilian Matthe**, Goethe Universität Frankfurt/Main

**Prof. Dr. Jochen Reiner**, Goethe Universität Frankfurt/Main

**Moderation: Prof. Dr. Marko Sarstedt**,  
Ludwig-Maximilians-University Munich

### 12. Blockchain im Marketing: Hype or Hope?

**Daniel Köhnen**, Credit and Document Solutions,  
METRO.digital

**Wolfgang Männel**, Managing Director,  
Blockchain Founders Group

14.45 Uhr

## Parallele Masterclasses

---

### 4. Radio – remain the king in the booming audio market

... by Radio 21

**Steffen Müller**, Geschäftsführer, Radio 21

Zwei weitere Referenten aus der Praxis in Absprache

### 5. Markenbildung in der digitalen Welt

... by Procter&Gamble

**Erfahrene Marketeers von P&G geben Einblick  
in die digitalen Herausforderungen und diskutieren  
anhand von Beispielen ihre Learnings.**

15.40 Uhr\_**Erlebnis-Kaffeepause**

16.10 Uhr\_**Internationale Keynote**

**Kristina Bulle**, CMO, Procter&Gamble

16.35 Uhr\_**Internationale Keynote**

**Frans Riemersma**, Managing Director, MartechTribe

17.05 Uhr\_**Best of DMV Awardvergabe**

**Moderation: Andrea Ney**, Beirätin,  
Deutscher Marketing Verband

17.20 Uhr\_**Abschluss-Keynote**

**Anders Indset**, Wirtschaftsphilosoph

17.50 Uhr\_**Wrap-up des Tages**

18 Uhr\_**Get-together**

19.10 Uhr\_**Preisverleihung DMP 2022 & Aftershow-Party**



## UNSERE PARTNER

---



---

Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Event, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern. Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre Kunden bewegen. Wir beraten Sie gern.

Vera Auerbach, Head of Sales Events  
+49 211 88743-3705 | v.auerbach@handelsblattgroup.com

Jonas Mertens, Sales Manager  
+49 151 4027-1004 | j.mertens@handelsblattgroup.com

# DMT 2022

## DEUTSCHER MARKETING TAG

Jetzt online anmelden unter  
[marketing-tag.de](http://marketing-tag.de)



Ticketpreise*	Tag 1	Tag 2	Tag 1 und 2
Regulär	299 €	1.099 €	1.398 €
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs	299 €	739 €	1.038 €
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs unter 36 Jahren	249 €	299 €	448 €

\*Alle Preise p. Pers. zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

**Ihr Plus:** Als Teilnehmer:in unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zweck leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

Erhalten Sie aktuelle Informationen rund um Marketingthemen mit dem monatlichen DMV Newsletter: [www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)

[P1108046]

### INFOLINE

**+49 211 8874-3597**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

### Kundenberatung und Anmeldung

Nikita Hlopotov  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)



### Veranstaltungsort

Kap Europa Frankfurt  
Osloer Str. 5, 60327 Frankfurt/Main

Sichern Sie sich mit Ihrem Ticket auch direkt eine Übernachtungsmöglichkeit. Frankfurt ist eine begehrte Stadt für Events und Messen. Dies spiegelt sich auch in den Hotelpreisen und -kapazitäten wider. Zögern Sie daher nicht zu lang. Ein exklusives Angebot sowie eine Hotelmap finden Sie auf unserer Webseite.



### Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:  
[+49 211 8874-3333](tel:+4921188743333), [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter: Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.