

Handelsblatt

Future Workplace & Office

Neue Rahmenbedingungen
für Mensch, Raum, IT & Kultur

30/31
AUGUST
2022

Düsseldorf

Frank Dopheide
Gründer,
human unlimited;
Purpose Experte



Stefan Herbert
Head of Studio Corporate
Project Development,
METRO PROPERTIES



Florian Hage
Senior Project Manager
Corporate Strategy & Organizational
Development, Fressnapf Holding SE



Petra Schiffmann
Head of Working Environment,
Siemens Real Estate



Deborah Reicherts
Head of New Work and
Workplace Transformation,
LBBW

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Future Workplace & Office

**Neue Rahmenbedingungen
für Mensch, Raum, IT & Kultur**

Unsere (Büro-)Arbeitswelt hat sich drastisch gewandelt – der Veränderungsdruck, den die Pandemie verursacht hat, lässt sich nicht mehr aufhalten. Veränderte Arbeitnehmer- und Arbeitgeberbedürfnisse fordern neue Rahmenbedingungen. Wie können Sie mit diesen disruptiven Veränderungen umgehen? Welches Konzept der Bürogestaltung passt zu welchem Unternehmen?

Bei unserem **Jahrestreff Future Workplace & Office 2022** beleuchten wir die neuesten Trends und Entwicklungen rund um das Thema moderne Arbeitswelten der Zukunft.

Lassen Sie sich inspirieren, gewinnen Sie Einblicke in wegweisende Projekte, diskutieren und vernetzen Sie sich mit wichtigen Entscheider:innen und Expert:innen.
Wir laden Sie ein, Teil dieser aktiven und aktivierenden Networking Community zu sein.

Folgende Themen werden wir vor Ort diskutieren:

Update Office: Eine ehrliche Abrechnung mit dem Konzept Büro

Human Office: Stadt, Land, Überall? Wie gestalten wir die Zukunft der Arbeit in Führung, Budget und Recruiting?

Transformation Business = Transformation Building? Zukunftsfähige Konzepte für Büroflächen im Praxistest

Smart Office: Digitale Tools zur Steuerung der effizienten Nutzung und Auslastung von Büroflächen

Green Office: Wie wird die Zukunft der Arbeit hinsichtlich Energieverbrauch und Mitarbeitergesundheit nachhaltig?

Wir zeigen, vor welchen Herausforderungen die deutsche Wirtschaft steht und wie daraus Chancen werden können.

Wir diskutieren konkrete Lösungsansätze für Ihre Herausforderung im Workplace-Management.

Wir vernetzen Vordenker:innen, Expert:innen und Enthusiast:innen.

Wir verlernen Erlerntes und entwickeln gemeinsam eine Vision für die Arbeitsplätze von übermorgen.

Wir besichtigen gemeinsam spannende Arbeitsumgebungen für noch mehr Inspiration.

DIENSTAG, 30. AUGUST 2022

09:45 BEGRÜSSUNG

Prof. Dr.-Ing. Christine Kohlert, Global Head of Learning & Workplace Strategy – Drees & Sommer

Update Office – Eine ehrliche Abrechnung mit dem Konzept „Büro“

10:00 ANALYSE

Anforderungen an das Büro in einer hybriden Arbeitswelt – Kommunikation ist nicht genug!

Dr. Stefan Rief, Leiter Forschungsbereich Organisationsentwicklung und Arbeitsgestaltung, Fraunhofer IAO

10:20 VORTRAG

Praxischeck Immobilienmarkt – was Nutzer und Vermieter jetzt tun

Stephan Leimbach, Head of Office Leasing Deutschland, JLL

10:40 IMPULS

Welcome to the New Normal – Warum Präsenz nicht nur physisch sein muss

Deborah Reicherts, Head of New Work and Workplace Transformation, LBBW

10:50 DISKUSSION

Flexible Präsenzpflcht? Wie wird aus dem Widerspruch ein Potenzial?

Fabian Kienbaum, CEO, Kienbaum Consultants International
Dr. Stefan Rief, Leiter Forschungsbereich Organisationsentwicklung und Arbeitsgestaltung, Fraunhofer IAO
Deborah Reicherts, Head of New Work and Workplace Transformation, LBBW

11:10 KEYNOTE

Return to where

Raphael Gielgen, Trendscout Future of Work Life & Learn, Vitra

11:30 NETWORK & COFFEE

12:00 VORTRAG

Work from anywhere oder doch zurück ins Office? Warum das Büro anders, aber nicht obsolet wird

Sebastian Zehrer, Leiter Research, Marketing & Kommunikation, Wealthcap Real Assets & Investment Manager

12:20 VORTRAG

Hallo Jogginghose, Tschüss Anzug...“ Hat das Bürogebäude noch Zukunft?

Melanie Sulewski, Produktmanagerin Bürogebäude, Goldbeck GmbH

Human Office – Stadt, Land, Überall? Wie gestalten wir die Zukunft der Arbeit in Führung, Budget & Recruiting?

12:40 KEYNOTE

Sinn & Sinnlichkeit – Über das Glück des Arbeitsplatzes

Frank Dopheide, Gründer, human unlimited; Purpose Experte

13:00 NETWORK & LUNCH

14:00 VORTRAG

Das Ende von „one size fits all“ – Smarte Employer-Strategien für die Generation „on-demand“

Jubin Honrafar, CEO, whatchado

14:20 IMPULS

Mut zur Demut – Führung in Zeiten von New Work

Dr. Franziska Frank, Visiting lecturer, ESMT European School of Management and Technology Berlin

Smart Office – Digitale Tools zur Steuerung der effizienten Nutzung & Auslastung von Büroflächen

14:40 CO-VORTRAG

Host, Hood, Home – Wieviel „smart“ ist notwendig für wertschätzende, wirtschaftliche und visionäre Bürokonzepte?

Sandra Stüve, Geschäftsführerin, HCD
Michael Stüve, Geschäftsführer, HCD

15:00 DISKUSSION

Digitale Office – mehr als nur Buchungstools? Mehrwerte und Strategien auf den Punkt gebracht

Klaus Berberich, Founder & CRO, THING TECHNOLOGIES
Sandra Pfitzmaier, Head of Corporate Real Estate Management, Deka Immobilien Investment GmbH

15:30 NETWORK & COFFEE

16:00 PITCH | START-UP

Pitch „Digitale Tools“ – Welche Lösung überzeugt?

Christian Marsch, Head of Central Europe, Infogrid
Jessica Wind, Account Director, Hqo DACH
Anja Pfäffle, Co-Founder, Avegoo

16:30 VORTRAG

Anders machen für die Zukunft – warum wir Licht und Information verknüpfen

Christoph Waldmann, Geschäftsführer, Herbert Waldmann GmbH & Co. KG

16:50

Interaktive New Work-Workshops

17:50 VERABSCHIEDUNG & ENDE DES ERSTEN KONFERENZTAGES

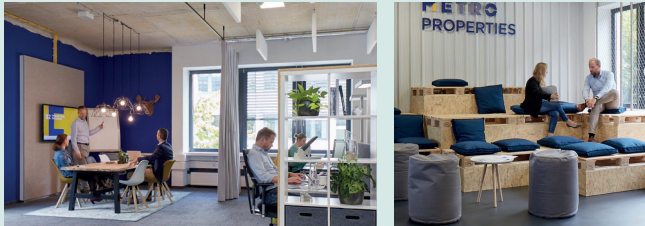
18:30 ABENDVERANSTALTUNG

MITTWOCH, 31. AUGUST 2022

09:30 BEGRÜSSUNG/TREFFPUNKT

09:40 ABFAHRT ZUR BESICHTIGUNG

METRO PROPERTIES Be7 – Bürowelt der Zukunft



12:30 NETWORK & LUNCH

Transformation Business = Transformation Building – Zukunftsfähige Konzepte für Büroflächen im Praxistest

13:30 KEYNOTE

From Concept to reality – METRO PROPERTIES Office Concept Story

Stefan Herbert, Head of Studio Corporate Project Development, METRO PROPERTIES

13:50 IMPULS

Office worldwide – Erkenntnisse zur Workplace Experience in einem globalen Unternehmen

Mirjam Abele, Director Workplace Strategy, Delivery Hero

14:00 DISKUSSION

Brauchen Unternehmen Orte?

Dr. Joachim Gripp, CEO, Design Offices

Alexandra Saisnith, Head of Workplace Consulting, combine Consulting GmbH

Mirjam Abele, Director Workplace Strategy, Delivery Hero

Q&A & DISKUSSION

14:30 VORTRAG

Das Büro ist tot – es lebe das Büro!

Dr. Joachim Gripp, CEO, Design Offices

14:50 IMPULS

Eine Ode an das Büro

Alexandra Saisnith, Head of Workplace Consulting, combine Consulting GmbH

15:10 VORTRAG

Fressnapf – wie das zukünftige Geschäftsmodell dem Campus ein neues Gesicht verleiht

Florian Hage, Senior Manager Corporate Strategy & Organizational Development, Fressnapf Holding SE

15:30 NETWORK & COFFEE

16:00 VORTRAG

Evolution statt Revolution – Transformation langfristig gedacht

Petra Schiffmann, Head of Working Environment, Siemens Real Estate

16:20 INTERVIEW

Transdisziplinär in die Transformation

Jürgen Gaiser, Managing Partner, blocher partners

Erik Schimkat, Managing Partner, blocher partners sens

Green Office – Wie wird die Zukunft der Arbeit hinsichtlich Energieverbrauch und Mitarbeitergesundheit nachhaltig?

16:40 VORTRAG

TRIPOLIS PARK – modernste Büroflächen in Sachen Nachhaltigkeit, Wohlbefinden und Technologie

Willem Dammers, Geschäftsführer, TRILUX BeNeLux

17:00 CO-VORTRAG

Bauen im Bestand: Nachhaltige, digital unterstützte Transformation für eine klimaneutrale Zukunft Ihrer Bestandsgebäude

Michael Kenski, Geschäftsführer, ISS Pluralis GmbH

Ingo Hüttemeyer, Head of Digital Excellence, ISS Facility Services Holding GmbH

17:20 VERABSCHIEDUNG & ENDE DES ZWEITEN KONFERENZTAGES

Diskutieren Sie mit diesen Expert:innen

Moderation:



Prof. Dr.-Ing. Christine Kohlert
Global Head of Learning & Workplace Strategy, Drees & Sommer



Mirjam Abele
Delivery Hero



Klaus Berberich
Founder & CRO, THING TECHNOLOGIES



Willem Dammers
Geschäftsführer, TRILUX BeNeLux



Dr. Franziska Frank
Visiting lecturer, ESMT European School of Management and Technology Berlin



Jürgen Gaiser
Geschäftsführer, Blocher Partners



Raphael Gielgen
Trendscout Future of Work Life & Learn, Vitra



Joachim Gripp
CEO, Design Offices



Jubin Honrafar
CEO, whatchado



Ingo Hüttemeyer
Head of Digital Excellence, ISS Facility Services Holding GmbH



Michael Kenski
Geschäftsführer, ISS Pluralis GmbH



Fabian Kienbaum
CEO, Kienbaum Consultants International



Stephan Leimbach
Head of Office Leasing Deutschland, JLL



Christian Marsch
Head of Central Europe, Infogrid



Anja Pfäffle
Co-Founder, Avegoo



Sandra Pfitzmaier
Head of Corporate Real Estate Management bei Deka Immobilien Investment GmbH



Dr. Stefan Rief
Leiter Forschungsbereich Organisationsentwicklung und Arbeitsgestaltung, Fraunhofer IAO



Alexandra Saisnith
Head of Workplace Consulting, combine Consulting GmbH



Erik Schimkat
Managing Partner, blocher partners sens



Sandra Stüve
Geschäftsleitung, HCD



Michael Stüve
Geschäftsführer, HCD



Melanie Sulewski
Produktmanagerin Bürogebäude, Goldbeck GmbH



Christoph Waldmann
Geschäftsführer, Herbert Waldmann GmbH & Co. KG



Jessica Wind
Account Director, Hqo DACH



Sebastian Zehrer
Leiter Research, Marketing und Kommunikation, Wealthcap - Real Assets & Investment Manager

Kompetenz- Partner

COMBINE

DESIGN OFFICES

GOLDBECK



Waldmann **W**
ENGINEERS OF LIGHT



Kooperationspartner



Partner & Sponsoring

Werden Sie Teil des Events und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Experten in den Fokus. Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.

Stefanie Weber
Head of Sales Events
+49 178 8323009
s.weber@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

Future Workplace & Office

**30/31
AUGUST
2022**
Düsseldorf

Jetzt online anmelden unter
www.future-workplace.de



Ticketpreis: 2.250 € p.P. zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: **www.euroforum.de/newsletter**

INFOLINE

+49 211 8874-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Ralf Ernst
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Catherina Rautenbach
Senior Manager Event Production
c.rautenbach@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Stefanie Weber
Head of Sales Events
s.weber@handelsblattgroup.com

VERANSTALTUNGSORT

Hyatt Regency Düsseldorf
Speditionstraße 19, 40211 Düsseldorf

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.