

30 / 31
AUGUST
2022

DÜSSELDORF
& DIGITAL

Handelsblatt Jahrestagung

Strategiemeeting Lebensversicherung



JÖRG ARNOLD
CEO
Swiss Life Deutschland



PETRA HIELKEMA
Präsidentin
EIOPA



DR. VOLKER PRIEBE
Mitglied des Vorstands
Allianz
Lebensversicherungs-AG



GUNDULA ROSSBACH
Präsidentin
Deutsche Rentenversicherung
Bund (DRV)

Mit freundlicher Unterstützung:



www.handelsblatt-lv.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

LEBENS- VERSICHERUNGS- MARKT NEUE KONZEPTE

Die Bundesregierung hat die Garantieverzinsung neuer Verträge von 2022 an auf 0,25 Prozent gedeckelt. Viele Versicherungen kehren der Beitragsgarantie den Rücken. Die Inflationsrate hat inzwischen die 5-Prozent-Marke überschritten und übersteigt damit die Erträge vieler Verträge.

Viele Versicherer haben Probleme, die vor allem den Altkunden garantierten Leistungen zu erwirtschaften. Ein Viertel der etwa 80 deutschen Lebensversicherer sei angezählt, heißt es in Alarmmeldungen.

Neue Konzepte, die bei abgesenkten Garantien mehr Spielraum bei der Kapitalanlage bieten, sollen die bestehenden Kunden halten und neue Kunden anziehen. Wie können diese Konzepte aussehen?



Ein hybrides Event - maximale Flexibilität

Bei uns können Sie wählen, ob Sie das Event live vor Ort, digital aus dem Büro, von unterwegs oder im Nachgang als Aufzeichnung verfolgen – oder auch als Mischung aus diesen Optionen, je nachdem wie es Ihr Terminkalender bzw. Ihr berufliches und privates Umfeld zulässt.

Wir vernetzen Sie mit der gesamten Community online wie offline, unabhängig davon, ob Sie vor Ort dabei sind oder sich digital zuschalten. Dank innovativer Event-Tools können Sie schon vor und während des Events mit ALLEN Teilnehmenden in Kontakt treten.



Werden Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Zielgruppe der Handelsblatt Jahrestagung, um sich als Teil der Branche zu positionieren. Kontaktieren Sie uns.

Berit van Geul, Head of Sales Events
+49 211 8874-3734
+ 49 151 55152505
b.vangeul@handelsblattgroup.com



Partner



**FRANKLIN
TEMPLETON**

Förderer



ATHORA

Medienpartner

Absolut
research

 **Pfefferminzia**

ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN

Analytisch.
Unabhängig.
14-tägig.

 **OliverWyman**

Themen im Überblick

30. August 2022

Aktuelle Entwicklungen

- ▶ Zahlen und Marktüberblick
 - ▶ Pläne der Koalition im Bereich Vorsorge
 - ▶ Diskussion: Erfahrungen mit den abgesenkten Garantien
-

Politik und Regulatorik

- ▶ Statements aus dem neuen Parlament
 - ▶ Geförderte Altersvorsorge
 - ▶ Reform der privaten Altersvorsorge braucht Biss & Tempo
 - ▶ Debatte: Zukunft der geförderten Altersvorsorge (Nicht nur Riester)
 - ▶ Aktuelle Fragen der Aufsicht zur Lebensversicherung
-

Strategie

- ▶ Transformation des Lebensversicherungsverkaufs im Multikanalvertrieb
 - ▶ Statements und Diskussion: Welche Strategien gibt es für eine zukunftsfähige Lebensversicherung?
-

Zielgruppe 60+

- ▶ Konzepte für Erben und Schenken
-

Blick über die Grenzen

- ▶ **Keynote:** EIOPA
 - ▶ Building a European Life Insurer – A pan-European View
 - ▶ Vorsorgemarkt in Großbritannien: Vorbild für Deutschland?
-

Nachhaltigkeitsanforderungen

- ▶ Gemeinsam vorsorgen: Wie Lebensversicherer ihre Erfahrungen und die Interessen ihrer Kund:innen in die Nachhaltigkeits-Transformation einbringen neu
- ▶ Statements und Diskussion: Chancen und Herausforderung von Nachhaltigkeitskonzepten in der Lebensversicherung

31. August 2022

- ▶ **Keynote:** Die Zukunft der Lebensversicherung – was junge Menschen von ihrer Vorsorge und Beratung erwarten
-

Digitale Renteninformation

- ▶ Umsetzung der digitalen Renteninformation
 - ▶ Transparente Informationen über die persönliche Altersvorsorge – Hintergründe und Entstehung der digitalen Rentenübersicht
-

Der Digitale Vertrieb in der Lebensversicherung

- ▶ Digitale Vertriebs- und Plattformsätze
 - ▶ Nürnberger – digitale Wege im Bereich der Arbeitskraftabsicherung
 - ▶ Xempus: digitale Plattform in der betrieblichen Altersvorsorge
 - ▶ Degura: Digitale Verwaltung, Beratung und Kommunikation aus einer Hand
 - ▶ Diskussion; Werden digitale Vertriebsformen in der Lebensversicherung den traditionellen Markt überholen oder nur ergänzen?
-

Perspektiven für den Umgang mit dem Bestand

- ▶ Handlungsoptionen zum Umgang mit geschlossenen Lebensversicherungsbeständen
 - ▶ Rückversicherung von konventionellen Lebens- und Rentenversicherungen als Alternative zum Portfolioverkauf – ein Fallbeispiel aus der Schweiz
 - ▶ Umgang mit Lebensversicherungs-Beständen
-

Transformation in der Lebensversicherung

- ▶ Die kulturelle und agile Transformation
 - ▶ Die Entwicklung von AXA zu einem kulturell agilen Unternehmen – ein Erfahrungsbericht
 - ▶ Agilisierung & Aktuariat bei Signal Iduna
-

Biometrie vor dem Hintergrund des demographischen Wandels

- ▶ Produktideen für Kleinkinder ab 6 Monaten, Schüler und Studenten
- ▶ Fondbasierte Biometrieprodukte

HIER FINDEN SIE DAS AUSFÜHRLICHE PROGRAMM



Diese und weitere Expert:innen erwarten Sie



Jörg Arnold
CEO,
Swiss Life Deutschland



Dr. Guido Bader
Vorstandsvorsitzender,
Stuttgarter
Lebensversicherung,
Vorstandsmitglied, DAV



Michele Bareggi
Chief Executive Officer
Athora Holding Ltd.



Dr. Jürgen Bierbaum
Stv. Vorsitzender der
Vorstände ALH Gruppe,
Alte Leipziger Lebens-
versicherung a. G.



Björn Bohnhoff
Vorstand,
Zürich Leben



Dr. Sven Grönewäller
Vorstandsmitglied,
Mitglied des Vor-
standes, SIGNAL IDUNA
Lebensversicherung AG,
SIGNAL IDUNA Gruppe



Dr. Frank Grund
Exekutivdirektor,
BaFin



Petra Hielkema
Präsidentin,
EIOPA



Axel Kleinlein
Vorstand,
Bund der Versicherten



Klaus Günther Leyh
Mitglied des Vorstands,
Versicherungskammer
Bayern



Christian Nuschele
Head of Sales
and Marketing,
Standard Life
Deutschland



Dr. Normann Pankratz
Mitglied der Vorstände,
Debeka Versicherungen



Dr. Volker Priebe
Mitglied des Vorstands,
Allianz Lebens-
versicherungs-AG



Niels Reith
GVG Gesellschaft
für Versicherungs-
wissenschaft und
-gestaltung e.V.



Dr. Barbara Ries
Bereichsleiterin, Leben/
Kranken Markt- und
Produktmanagement,
Deutsche Rückversiche-
rung Aktiengesellschaft



Martin Stenger
Sales Director, Business
Development Insurance
& Retirement Solutions,
Germany, Franklin
Templeton International
Services S.à r.l



Britta Treichel
Programmleiter
Life Factory, AXA



Clemens Vatter
Mitglied des Vorstandes,
SIGNAL IDUNA Gruppe



Dr. Claudius Viefers
CEO
Athora Lebensversicherung



Matthias von Horn
IT Area Lead,
Axa



Prof. Dr. Jochen Ruß
Geschäftsführer,
ifa



Dr. Marc Surminski
Chefredakteur,
Zeitschrift für Versicherungswesen

MODERATION UND VORSITZ



Patrick Dahmen
Senior advisor in
financial services,
University Lecturer,
FinTech Advisor



Wolfram Erling
Abteilungsleiter
Produktmanagement,
Vorsorge und Depot-
lösungen, Union Invest-
ment Privatfonds GmbH



Heiko Faust
Partner,
Oliver Wyman



Michel Gauer
Co-Founder,
Balance Re



Johannes Grale
Vorstand,
Concordia oeco
Lebensversicherungs-AG



Sven Lixenfeld
Mitglied des Vorstands,
HDI Deutschland AG,
Vorstandsvorsitzender,
HDI Lebensversiche-
rungs AG



Miriam Michelsen
Bereichsleiterin
Produktmanagement
Vorsorge/bAV und KV,
MLP Finanzberatung SE



Dorothea Mohn
Leiterin Team Finanz-
markt Geschäftsbereich
Verbraucherpolitik,
Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.



Heino Kuhlmann
Vorstand, Mitglied
der Geschäftsleitung,
Helvetia Schweizerische
Versicherungs-
gesellschaft AG



Lutz Morjan
Senior Client Portfolio
Manager, EMEA,
Franklin Templeton
International Services
S.à r.l



Harald Rosenberger
Mitglied des Vorstands,
Nürnberger
Versicherung



Gundula Roßbach
Präsidentin,
Deutsche
Rentenversicherung
Bund (DRV)



Dr. Herbert Schneidemann
Vorsitzender des Vorstands,
Bayerische Beamten
Lebensversicherung a.G.,
Vorstandsvorsitzender DAV



Karen Schulz-Kiske
Chief Operating Officer,
Resolution Re Ltd.,
Bermuda



Dr. Peter Schwark
Stellvertretender
Hauptgeschäftsführer,
GDV



Dr. Matthias Wald
Leiter Vertriebe,
Swiss Life Deutschland



Tobias Wann
CEO,
Xempus AG



Norman Wirth
Geschäftsführender
Vorstand,
Bundesverband Finanz-
dienstleistung AfW e.V.



Christian Witte
Founder/ CEO,
DayPepper & Co-CEO,
Degura



Frank Withholt
Sprecher der Vorstände,
ERGO Lebensversiche-
rung AG und Victoria
Lebensversicherung AG

INFOLINE

+49 211 8874-3597

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Nikita Hlopotov
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
Event Production Lead
l.harmal@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Berit van Geul
Sales Director
b.vangeul@handelsblattgroup.com

**30 / 31
AUGUST
2022**

**DÜSSELDORF
& DIGITAL**

Handelsblatt Jahrestagung

Strategiemeeting Lebensversicherung

Jetzt online anmelden unter
www.handelsblatt-lv.de



Präsenz-Ticket

Frühbucherpreis bis zum 3. Juni 2022
ab dem 4. Juni 2022

2.300 €*
2.400 €*

Digitales Ticket

Frühbucherpreis bis zum 3. Juni 2022
ab dem 4. Juni 2022

800 €*
900 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

P1200909

VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Unsere Hotелеmpfehlungen:
<https://hotelmap.com/events/MAHSH-LV>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerde-recht bei der Aufsichtsbehörde zu.