

LIVE-ONLINE-SEMINAR | OKTOBER 2022

& Business Intelligence Data Science

Treiben Sie mit Daten die digitale Transformation
in Ihrem Unternehmen voran

Fachliche Leitung:

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences

live.handelsblatt.com/event/business-intelligence

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Daten sind das neue Gold der Digitalisierung



Intelligente Datenbanken steigern nicht nur die Effizienz und Profitabilität Ihres Unternehmens, sondern dienen auch als Frühwarnindikatoren und beeinflussen daher maßgebend Strategieentscheidungen. Große Datenmengen bilden zudem die Grundlage für Machine Learning Algorithmen. In diesem Online-Seminar lernen Sie, wie man Daten erfolgreich zur Steigerung der internen Unternehmensabläufe einsetzt. Sie bekommen zudem wertvolle Einblicke in technologische Neuerungen, die Ihr existierendes Geschäftsmodell erweitern und Sie nachhaltig auf das digitale Zeitalter vorbereiten.

Das Online-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die mittels der automatisierten Auswertung von Daten die digitale Transformation in ihren Unternehmen weiter voranbringen möchten. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung theoretischer Grundkonzepte zur Datenanalyse sowie deren praktischen Realisierung und Visualisierung.

Ablauf Ihrer Weiterbildung mit Universitätszertifikat

Das Seminar ist in 4 Online-Module à 3 Stunden aufgeteilt. Alle Module zeichnen sich durch eine enge Verzahnung von konzeptionellen Inhalten mit praxisnahen Hands-On-Beispielen, Fallstudien und weiteren Formen zur direkten Anwendung des erlernten Wissens aus. Jedes Modul umfasst zuerst die Vermittlung neuer Inhalte sowie direkt im Anschluss stattfindende Peer-Diskussionen.

Unsere Expert:innen unterstützen Sie individuell mit Feedback und Verbesserungsvorschlägen auf Basis ihrer umfangreichen akademischen und praktischen Erfahrung im Bereich der quantitativen Methoden.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Kompakte Wissensvermittlung ohne Abwesenheitszeiten und Reisekosten.
- Die neuesten Entwicklungen werden tagesaktuell aufbereitet. Die Vorträge werden Ihnen im Vorfeld des Seminars zugeschickt.
- Sie können jederzeit Fragen an die Referent:innen stellen und sich mit anderen Teilnehmenden austauschen. Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv mit dabei.
- Unsere Referent:innen stehen Ihnen auch nach dem Seminar bei Fragen zur Verfügung.
- Nach Abschluss des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat der International School of Management, das Ihr neu erworbenes Wissen dokumentiert.

Inhalte des Seminars

MODUL 1 | 17. Oktober 2022, 17:00 – 20:00

Grundlagen Business Intelligence & Data Science (BIDS)

Daten-Strategie & -Veredelung

- Data Strategy
- Data Technology
- Data Warehousing
- Data Science

Dr. Ana Moya

Vorstellung von BIDS Tools & Datenaufbereitung

- BIDS Tools
- Data Wrangling mit Python
- Datenvisualisierungstechniken

Prof. Dr. Marcus Becker

MODUL 2 | 21. Oktober 2022, 17:00 – 20:00

BIDS Funktionen

Data Architect, Data Engineering, Data Science und Data Analysis

- Bestandsaufnahme/Status Quo
- Trennung der Funktionen
- Zuständigkeiten der Fachbereiche

Dr. Ana Moya

Anforderungsprofile von BIDS Mitarbeiter:innen

- Wichtige Skillsets (Statistik, Programmierung, Datenbanken)
- Ausbildung im Rahmen des BIDS Masters an der ISM
- FuE-Potenziale richtig ausschöpfen

Prof. Dr. Marcus Becker

MODUL 3 | 24. Oktober 2022, 17:00 – 20:00

BIDS Fachwissen (Fokus Data Science)

Basiswissen von Statistik zu Data Mining

- Deskriptiv, Explorativ, Prädiktiv & Präskriptiv (Unterschiede, Komplexität vs. Mehrwert, Auswahl der Methode)
- Ensemblemethoden (Boosting und Bagging)
- Supervised Learning (Lineare Regression, Decision Tree, Random Forest)

Dr. Ana Moya

Basiswissen von Data Mining zu Machine Learning

- Supervised Learning (Support Vector Machine, K-nearest neighbours)
- Unsupervised Learning (k-Means Clustering, Principal Component Analysis)
- Künstliche Neuronale Netze
- Transparenzanalysen von Blackbox-Algorithmen mit LIME und Shapley-Werten

Prof. Dr. Marcus Becker

Inhalte des Seminars

MODUL 4 | 28. Oktober 2022, 17:00 – 20:00

Deep Dive

Data Science Anwendungen

- Entscheidungsbaum, Weiterempfehlung und Kundenzufriedenheit (in R)

Dr. Ana Moya

Machine Learning Anwendungen

- Robo Advisory and Stock Forecasting mit LSTMs (in Python)

Prof. Dr. Marcus Becker



Ihr Expert:innenteam

Prof. Dr. Marcus Becker

ist Professor für „Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik“ an der International School of Management ISM am Campus Dortmund, Studiengangsleiter des Master-Programms (M. Sc.) „Business Intelligence & Data Science“ (BIDS) und seit Mai 2022 Studiengangsleiter des Master-Fernstudiengangs (M.Sc.) „Applied Business Data Science“ (ABDS).



Dr. Ana Moya

ist Dozentin für „Decision Support Systems“ sowie „Digital Value Networks & Business Models“ an der International School of Management ISM am Campus Dortmund, im Master-Programm (M. Sc.) „Business Intelligence & Data Science“ (BIDS) und seit Januar 2022 Head of Data Science & Analytics bei der Handelsblatt Media Group.

[Zu den ausführlichen Lebensläufen](#)

LIVE-ONLINE-SEMINAR | OKTOBER 2022

Business Intelligence & Data Science

Jetzt anmelden:
live.handelsblatt.com/event/business-intelligence

Diese
Weiterbildung
ist eine Kooperation
des Handelsblatt
mit der ISM

IHRE INVESTITION

1.200 € p.P. zzgl. MwSt.

Im Preis sind digitale Unterlagen enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

TECHNISCHER ABLAUF UND SYSTEMANFORDERUNGEN

Das Online-Seminar findet im Internet, live und interaktiv statt (Zoom-Software, Teilnahme auch browserbasiert möglich). Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Folgende Browser sind beispielhaft unter Windows möglich: Internet-Explorer ab Version 8.0, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Als Teilnehmer:in nehmen Sie von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil, das über Kamera und Ton verfügt. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referent:innen über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Zoom unterstützt neben allen gängigen PC-Mikrofonen oder Lautsprechern auch die Einwahl über das Telefon. Allerdings ist das Arbeiten mit PC-Headset bei Seminaren deutlich komfortabler. Vor dem Online-Seminar erhalten Sie eine Einladung mit einem Zugangslink und einer Meeting-Kennnummer sowie die Möglichkeit für einen Technik-Check. Für die Teilnahme über mobile Endgeräte empfehlen wir die Zoom-App.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P1200933]

INFOLINE

+49 211 8874-3599

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Imke Jürgens
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Claudia Boerl
Training Production Lead
c.boerl@handelsblattgroup.com

