

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING

5./6. Juli 2022, Frankfurt am Main

PROGRAMM-
UPDATE

*Digital, effizient und doch persönlich?
Zukunftsstrategien im Retail Banking*



THOMAS SCHAUFLER
Vorstand Privat- und
Unternehmerkunden,
Commerzbank



MARION HÖLLINGER
Mitglied des Vorstands,
Geschäftsbereich
Privatkunden Bank,
HypoVereinsbank



PHILIPP GOSSOW
Leiter Vertrieb Privatkunden –
Deutsche Bank



GERRIT DIETZ
Head of Industry/Financial Services,
Meta

Mit freundlicher
Unterstützung von:

CONSILEON

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Digital, effizient und doch persönlich? Zukunftsstrategien im Retail Banking

Das Kundenverhalten hat sich nicht erst durch Corona stark gewandelt – Banken müssen Ihren Kunden jederzeit innovative und bequeme digitale Lösungen zur Verfügung stellen. Die Banking-App rückt dabei immer weiter in den Fokus. „Customer Centricity“ bedeutet auch für Banken, den Kunden konsequent in den Fokus zu nehmen und die Angebote daraufhin auszurichten. Gleichzeitig ist der Wettbewerb enorm, gerade im Retail Markt. Traditionelle Kreditinstitute, Onlinebanken und Fintechs stehen in Konkurrenz. Abzuwarten bleibt auch, wie die großen digitalen Player, wie Meta, Alphabet und Apple in Zukunft agieren werden. Die arrivierten Banken stehen hier also von mehreren Seiten unter Druck und müssen sich auf veränderte Marktbedingungen einstellen.

Hierzu und zu anderen aktuellen Themen werden die Expert:innen, die auf der Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Retail Banking am 5. und 6. Juli in Frankfurt auftreten, diskutieren und Antworten geben.

Diskutieren Sie mit, tauschen Sie sich aus und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Wir freuen uns darauf, Sie auf der Handelsblatt Jahrestagung „Zukunft Retail Banking“ im Juli in Frankfurt persönlich zu begrüßen.



INA KARABASZ
Leiterin Journalismus Live,
Handelsblatt



ELISABETH ATZLER
Bankenkorrespondentin,
Handelsblatt

Endlich wieder als Live-Veranstaltung vor Ort im Hilton Frankfurt City Centre



Zukunft Retail Banking 2022

 live.handelsblatt.com/event/tagung-zukunft-retail-banking/programm

05.07.2022

09:30 Empfang & Networking

10:00 **Eröffnung durch den Moderator**



Prof. Stephan Paul
Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft ,
Ruhr-Universität Bochum

10:10 **Keynote und Q&A**

Wirtschaftliche Herausforderungen im Euroraum während der grünen und digitalen Transformation



Dr. Rolf Strauch
Chef-Volkswirt, ESM

Digital, effizient und doch persönlich? Zukunftsstrategien im Retail Banking

10:30 **Keynote und Q&A**

Ohne Kunden keine Bank – Mehrwerte schaffen auf allen Kanälen



Thomas Schaufler
Vorstand Privat- und Unternehmenskunden,
Commerzbank

10:50 **Keynote & Q&A**

Durch Wandel zum nachhaltigen Erfolg



Philipp Gossow
Leiter Vertrieb Privatkunden, Deutsche Bank

11:10

Keynote und Q&A

Hybrides Banking: Strategie für erfolgreiches Retail-Geschäft On- wie Offline



Marion Höllinger

Mitglied des Vorstands der HypoVereinsbank,
Geschäftsbereich Privatkunden Bank

11:30

Kaffeepause

12:00

Ausblick

Retail Banking 2025 – Digital und nachhaltig



Ralph Hientzsch

Geschäftsführer, Consileon

12:20

Im Gespräch

Erfolgreiche Transformation: Von der Regionalbank zum Rendite-Champ



Stefan Barth

CEO, Oldenburgische Landesbank

12:45

Analyse

Haben Banken den Kunden auf der Rechnung?



Stephan Duttenhöfer

Head of Sales and Innovation, infas quo

13:05

Live-Voting

Stimmen Sie zu aktuellen Fragen ab. Diskutieren Sie im Anschluss über das Stimmungsbild der Branche

13:20

Mittagspause

14:30

Diskussion

Zinswende und die Auswirkungen für Banken und Privatkunden

Weitere Referent:innen in Absprache



Dr. Sven Deglow
Co-CEO, Consorsbank



Laura Wirtz
Lead of Daily Banking and Payment, ING

15:05



Dr. Christian Kubitschek
CEO, Anadi Bank

15:25

Praxisbericht

Umsetzung des neuen AGB-Änderungsmodus nach dem BGH-Urteil vom 27. April 2021 – ein Erfahrungsbericht



Dr. Sven Matthiesen
Mitglied des Vorstands, Frankfurter Sparkasse

15:45

Zeit für Ihre Fragen & Diskussion

15:55

Kaffeepause

Kooperationen, neue Geschäftsmodelle: Innovationen für das Banking der Zukunft

16:25

Das Ohr am Kunden – Bedürfnisse erkennen und smart umsetzen



Dr. Sven Deglow
Co-CEO, Consorsbank

16:45

Bargeld Ein- und Auszahlungen – die Alternative im Supermarkt



Lena Vock
Head of Banking Sales DACH, viafintech

17:05 Referent:in in Absprache

17:25 **Female Finance bei Merck Finck, eine Initiative “ForHer“**



Anne Halvorsen
Director Key & Institutional Clients Germany, Merck
Finck

17:45 Zeit für Ihre Fragen & Diskussion

17:55 **Zusammenfassung des ersten Tages**



Prof. Stephan Paul
Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft ,
Ruhr-Universität Bochum

18:15 **Networking-Abend**

Lassen Sie den Abend mit guten Gesprächen bei leckerem Essen und Getränken gemeinsam ausklingen – bei schönem Wetter auf der Terrasse des Hilton Hotels.



06.07.2022

Kooperationen, neue Geschäftsmodelle: Innovationen für das Banking der Zukunft

08:30 Empfang & Networking

09:00 **Eröffnung durch den Moderator**



Prof. Stephan Paul
Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft ,
Ruhr-Universität Bochum

09:10

Unternehmenskultur MESSEN – das SOZIALE SYSTEM Sparkasse erfolgreich steuern



Ludwig Zitzmann
Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Oberpfalz Nord

09:30

„Buy Now, Pay Later“ – Hype oder die Zukunft des Bezahlens?



Christian Pascal Meiske
Head of Strategy & Business Development, Barclays

09:50

Aktuelle Studie

Retail Banking Kompass 2022:
Wie Wachstum zukünftig gelingt – Strategien in einer Post-Corona Phase und einer neuen Zinswelt



Dr. Torsten Stuska
Partner, MOONROC Advisory Partners

Digitale Ökosysteme

10:10

Insights

Digitale Plattformen als Game Changer im Retailbanking



Dr. Torsten Lund
Partner/Gesellschafter, Berg Lund & Company

10:30

Diskussion

Beyond Banking – Digitale Ökosysteme



Dr. Jens Lütcke
General Manager Germany, Solarisbank



Michael Murg
CEO, Brickwise



Lars Wilde
Gründer und Geschäftsführer, benfido

11:00

Live-Voting

Stimmen Sie zu aktuellen Fragen ab. Diskutieren Sie im Anschluss über das Stimmungsbild der Branche

11:10

Kaffeepause

Trends, die das Retail Banking revolutionieren

11:40

Fünf Thesen zu Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz im Retail Banking



Dr. Ulrich Wiesner
Senior Consultant, FICO

12:00

Diskussion

Entscheiden Daten über den zukünftigen Erfolg im Retail Banking?

Weitere Referent:innen in Absprache



Thomas Heiserowski
Co-CEO, Europace



Thomas Lichtenstein
Principal Architect, Financial Services, Google



Sören Timm
Co-Founder, Etwas

12:30

Diskussion

Krypto, Blockchain, Digitaler Euro – welche Entwicklungen sind zu erwarten?

Moderation: Elisabeth Atzler, Bankenkorrespondentin, Handelsblatt

Weitere Referent:innen in Absprache



Elisabeth Atzler
Bankenkorrespondentin, Handelsblatt



Sascha Dölker
Leiter Digitalisierungsmanagement, DWP Bank



Kristina Walcker-Mayer
CEO, Nuri

13:00

Im Gespräch

Banken oder Big Techs: Wer hat die Nase vorn an der Kundenschnittstelle?



Gerrit Dietz

Head of Industry, Financial Services DACH, Meta

13:20

Zusammenfassung und Verabschiedung



Prof. Stephan Paul

Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft ,
Ruhr-Universität Bochum

13:30

Lunch und Ende der Veranstaltung

© 2022 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG

Erleben Sie Vordenker:innen und Macher:innen der Branche



STEFAN BARTH
CEO,
OLB Bank



DR. SVEN DEGLOW
CO-CEO,
Consorsbank



GERRIT DIETZ
Head of Industry/
Financial Services, Meta



STEPHAN DUTTENHÖFER
Head of Sales and Innovation,
infas quo



PHILIPP GOSSOW
Leiter Vertrieb Privatkunden,
Deutsche Bank



ANNE-KATRIN HALVORSEN
Direktorin Privatkunden,
Merck Finck



THOMAS HEISEROWSKI
Co-CEO, Europace



RALPH HIENTZSCH
Geschäftsführer,
Consileon



MARION HÖLLINGER
Mitglied des Vorstands,
Geschäftsbereich Privatkunden
Bank, HypoVereinsbank



DR. TORSTEN LUND
Partner/Gesellschafter,
Berg Lund & Company



DR. JENS LÜTCKE
General Manager Germany,
Solarisbank



DR. SVEN MATTHIESEN
Mitglied des Vorstands,
Frankfurter Sparkasse



CHRISTIAN PASCAL MEISKE
Head of Strategy & Business
Development, Barclays



MICHAEL MURG
CEO,
Brickwise



THOMAS SCHAUFLER
Vorstand Privat- und Unter-
nehmerkunden, Commerzbank



DR. ROLF STRAUCH
Chef-Volkswirt, ESM



DR. TORSTEN STUSKA
Partner,
MOONROC Advisory Partners



KRISTINA WALCKER-MAYER
CEO, Nuri



LARS WILDE
Gründer und Geschäftsführer,
benfido



LAURA WIRTZ
Leiterin Daily Banking und
Payment, ING Deutschland



LUDWIG ZITZMANN
Vorstandsvorsitzender,
Sparkasse Oberpfalz Nord

MODERATOR



PROF. STEPHAN PAUL
Lehrstuhl für Finanzierung
und Kreditwirtschaft,
Ruhr-Universität

Das erwartet Sie darüber hinaus

- Änderungen vorbehalten -

- » Wir planen ein reines Live-Event mit den entsprechenden Networking-Möglichkeiten
- » Wertvolle Inspiration von Entscheider:innen im Bereich Retail Banking
- » Case Studies & Best Practice zu Plattform-Banking und Ökosystemen
- » Get together für vertiefende Gespräche

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Vorstände, Leiter und Entscheider:innen aus dem Bereich Retail Banking sowie Gründer, Entwickler und Vordenker in Fintechs, IT-Dienstleistung, Wissenschaft und Beratung.





Ihr Beitrag 2022

Positionieren Sie sich als innovatives und zukunftsweisendes Unternehmen. Nutzen Sie unsere Plattform, um Ihre Lösungen vorzustellen, anstehende Herausforderungen zu diskutieren und wertvolle Kontakte zu Brancheninsidern zu knüpfen.

Diese Partner haben bereits zugesagt

PREMIUM PARTNER



PARTNER



Berg Lund & Company



UNTERNEHMENSPRÄSENZ



Werden Sie Partner und damit Teil dieses einzigartigen Events

- » Treffen Sie direkte Entscheider:innen aus dem Bereich Retail Banking
- » Positionieren Sie Ihre Fachexpertise
- » Nutzen Sie die umfassende Marketingpräsenz rund um das Event

Gerne stelle ich Ihnen unsere Sponsoring- und Marketingkonzepte vor.

Ich freue mich auf Ihre Nachricht.



SEBASTIAN BACH

Head of Sales Events

+49 211 8874-3732

s.bach@handelsblattgroup.com

MEDIENPARTNER



IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei Banken, Sparkassen und Versicherungen



INFOLINE

+49 211 8874-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Frank Hölscher
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Lüder Schulz-Nigmann
Senior Manager Event Production
+49 151 16678721
l.schulz-nigmann@extern.eurofourm.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sebastian Bach
Head of Sales Events
+49 211 8874-3732
s.bach@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING

5./6. Juli 2022,
Frankfurt am Main
**Digital, effizient und
doch persönlich?**
**Zukunftsstrategien im
Retail Banking**

Jetzt online anmelden unter
www.handelsblatt-retailbanking.de



Reguläres Ticket
Fintech-Startup-Ticket

**2.300 €*
450 €****

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen.

** Fintech-Startup-Ticket: Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Fintech-Startup darf keine Tochter eines bestehenden Konzerns/ Unternehmens sein.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGSORT

Hilton Frankfurt City Centre
Hochstraße 4, 60313 Frankfurt am Main

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.