

SEMINAR

17. UND 18. OKTOBER 2022

DÜSSELDORF

**SUS
TAIN
ABLE**

**COM
MUNI
CATION**

**Erfolg durch
Nachhaltigkeit
und deren
Kommunikation**

www.euroforum.de/sustainable-communication

euroforum
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**

Wie Sie mit
Nachhaltigkeit
und deren
Kommunikation
erfolgreicher
werden:

LET'S
TALK
SUS
TAIN
ABLE.

Herrschte früher das Vorurteil, Nachhaltigkeit koste Geld und bringe nichts ein, weiß man heute, dass der Big Shift zu Green Brands zu einem Big Impact werden und damit zu mehr Aufmerksamkeit führen kann.

Die anstehenden Erweiterungen der CSR Berichtspflichten nach der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ab dem Geschäftsjahr 2023 betreffen bereits Unternehmen aus dem Mittelstand mit über 250 Beschäftigten. Angesichts dieser Vorgaben zeigt das Seminar, wie Sie sich auf die neue Berichtspflicht vorbereiten können und welche Auswirkungen und Chancen eine strategische Nachhaltigkeitsberichterstattung auf die Bereiche der Corporate Communication, der HR und des Employer und Financial Branding haben.

Nutzen Sie nachhaltige Themen und alle Aspekte der SDGs (Sustainable Development Goals der UN) für Ihre Unternehmenskommunikation. Führen Sie Ihre nachhaltige Transformation zu einer neuen Positionierung und einem erweiterten Fokus – ganz ohne Greenwashing.

NACH DEM BESUCH DES SEMINARS ...

- » **wissen Sie,** wie ein Green Brand geschaffen wird und wie damit die Positionierung eines Unternehmens im positiven Sinn verändert werden kann
- » **verstehen Sie,** auf welche Weise im Zusammenhang mit dem Thema „War of Talents“ an gut ausgebildete Mitarbeitende kommuniziert wird
- » **wissen Sie,** welches Vertrauenskapital durch Kommunikation gegenüber den verschiedenen Stakeholdern/Anspruchsgruppen aufgebaut werden kann

- » **können Sie erkennen,** welchen entscheidenden Einfluss die CSR-Kommunikation bei nachhaltigen Finanzinstrumenten wie Green Bonds, Social Bonds und Green Loans hat
- » **wissen Sie,** wie strategische ESG-Themen in die Kapitalmarkt-Kommunikation integriert werden können
- » **können Sie** Ihr Nachhaltigkeitsreporting professionell ausrichten
- » **können Sie** neue unternehmerische Werte und Ziele identifizieren

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

UNMITTELBAR UND AKTUELL

Die neuesten Entwicklungen werden tagesaktuell aufbereitet. Sie können jederzeit Fragen an die Expert:innen stellen und sich mit anderen Teilnehmenden austauschen.

INTERAKTIV UND AGIL

Die begrenzte Zahl an Teilnehmenden ermöglicht einen intensiven Erfahrungsaustausch und ein flexibles Vertiefen Ihrer individuellen Wünsche.

NACHWEISBAR UND QUALIFIZIERT

Nach Abschluss des Trainings erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihr neu erworbenes Wissen dokumentiert.

Das Seminar richtet sich an

Geschäftsführer:innen und Führungskräfte von Unternehmen mit über 250 Mitarbeitenden und Nachhaltigkeitsbeauftragte, die ab 2023 den Weg der Nachhaltigkeit gehen wollen und der Berichtspflicht unterliegen.

SEMINARINHALTE

TAG 1

17. OKTOBER 2022

10:00 – 18:00

Gamechanger nachhaltige Entwicklung

- » UN-Agenda 2030, Pariser Klimaabkommen, EU-Green Deal
- » Erwartungshaltung und aktiver Beitrag von Unternehmen

Kommunikation im Business Case Nachhaltigkeit

- » Unternehmerische Nachhaltigkeit – Chancen & Risiken im Business Case
- » Wesentlichkeit & Stakeholder-Ansatz
- » Nachhaltigkeitskommunikation als zentraler Aspekt des Nachhaltigkeitsmanagement

Strategie und Nachhaltigkeitskommunikation

- » Glaubwürdigkeit und Authentizität
- » Markenbildung und Positionierung: Green Brand
- » Employer Branding
- » Sustainable Finance

Inhalte der Nachhaltigkeitskommunikation

- » Dimensionen der Nachhaltigkeit
- » Unternehmerische Nachhaltigkeitsthemen

Instrumente und Formen der Nachhaltigkeitskommunikation

- » Publikation Print und online
- » Digital und Social Media
- » PR und Medienarbeit
- » Messen, Veranstaltungen, Jury etc.

Nachhaltigkeitsreporting

- » Nachhaltigkeitsberichterstattung – von der Pflichtveranstaltung zur erfolgreichen Kür
- » Regulatorik: CSR-RUG und künftige Entwicklungen auf EU-Ebene/ Erweiterung der Berichtspflichten
- » Global Reporting Initiative (GRI)
- » Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

SEMINARINHALTE

TAG 2

18. OKTOBER 2022

9:00 – 13:00

Aus der Praxis

- » Die Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzeptes
- » Zentrale Aspekte erfolgreicher Nachhaltigkeitskommunikation
- » PRAXIS-WORKSHOP: Stakeholder-Analyse und Stakeholder-Dialog
- » PRAXIS-WORKSHOP: Projekt Nachhaltigkeitsbericht

KEY LEARNINGS

1

Nachhaltigkeit, Strategie und Positionierung

- » Was bedeutet Green Brand und was macht Markenidentität aus?
- » Wie kann mit einer Green Brand die Positionierung eines Unternehmens im positiven Sinn verändert werden?
- » Wie werden Klarheit und Fokussierung, Authentizität und Offenheit, Aktualität, Transparenz und Glaubwürdigkeit in der Nachhaltigkeitskommunikation gewährleistet?

2

Employer Branding

- » Wie wird eine Verbesserung der Mitarbeitermotivation für beste Mitarbeiter, die sich für ein Unternehmen entscheiden, sichergestellt?
- » Wie können die Fragestellungen: „Woran glauben wir?“ und „Wie sieht unsere Zukunft aus?“ mit konkreten Inhalten beantwortet werden?
- » Wie kann der Bereich Human Resource die unternehmerische Nachhaltigkeit für den „War of Talents“ kommunizieren?

3

ESG Nachhaltigkeit und Finanzen

- » Wie werden strategische ESG-Themen in die Kapitalmarkt-Kommunikation integriert?
- » Wie schafft das Unternehmen Vertrauenskapital durch Kommunikation gegenüber den verschiedenen Stakeholdern/Anspruchsgruppen?
- » Wie kann auf die steigende Nachfrage von Investoren/Geschäftspartner/Ratings etc. nach nicht-finanziellen Informationen zielorientiert reagiert werden?

4

Nachhaltigkeitsreporting

- » Welche Besonderheiten sind bei der Einführung eines Nachhaltigkeitsreportings zu beachten?
- » Wie können digitale Kanäle genutzt werden?
- » Wie ergänzt PR und Medienarbeit das Nachhaltigkeitsreporting?

IHR EXPERT: INNENTEAM

Brigitte Läpper-Röhricht zählt seit über drei Jahrzehnten zu den anerkannten Kommunikationsexpertinnen für Unternehmens-, Finanzunternehmens-, und Nachhaltigkeitsbranding im deutschsprachigen Raum.

Ihre besondere Begeisterung gilt der prägenden (Re)Positionierung und Marken-Innovation für die Finanz- und Sustainable Communication.

Ihre Expertise ist dabei die Verzahnung von Corporate Communication, Sustainable Communication und Employer Branding im Wettbewerb um Human und Financial Capital.



**Brigitte
Läpper-Röhricht**

Geschäftsführerin,
Great Thinks GmbH

Dr. Thomas Schmelzer ist promovierter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Seit 1993 ist er als Berater für Controlling und Reporting tätig.

Bei seiner Arbeit legt er auf die Verbindung von Planung, Unternehmensführung und Berichterstattung Wert.

Ein zentraler Schwerpunkt seiner Aufgaben ist es, Nachhaltigkeitsindikatoren, wie z.B. die der Global Reporting Initiative, in interne Managementsysteme und externe Berichte zu integrieren.



**Dr. Thomas
Schmelzer**

Director Sustainability
SLSplus GmbH



Jetzt anmelden
www.euroforum.de/sustainable-communication

IHRE INVESTITION

1.800 €*

* Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis sind umfassende Seminarunterlagen enthalten.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Übernachtungsmöglichkeiten in Nähe des Veranstaltungsortes: <https://hotelmap.com/MGRPH>

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

[P1108053]

SEMINAR

17. UND 18. OKTOBER 2022 | DÜSSELDORF



INFOLINE +49 211 8874-3346

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Claudia Boerl
Training Production Lead
c.boerl@handelsblattgroup.com

