Handelsblatt

Handel & Wandel

Tankstellen
Convenience-Shops
E-Food

Zeit für Transformation und Kooperation

22/23 Juni 22
Berlin

Laura Dallmann
Reemtsma Cigarettenfabriken

Matthias Pape
Oest Tankstellen

Jennifer Schmidt-Brekenfeld
Director Systems Operations, Tank & Rast Gruppe

Patrick Steppe
Lekkerland

Andre Stracke
Westfalen AG

In Kooperation mit: CONVENIENCE SHOP

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Es wird Zeit!

‚Es wird Zeit, sich wieder zu treffen'. Diesen Satz höre ich seit geraumer Zeit immer wieder privat, aber vor allem beruflich. In der Convenience-Branche geht es dabei sehr häufig um unser Jahrestreffen „Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience Shops".

Dankenswerter Weise sind Sie uns auch 2021 beim virtuellen Treffen in großer Zahl treu geblieben. Aber das war trotzdem nicht dasselbe. Es fällt halt vielen auf, dass diese fast drei Tage persönlicher Austausch miteinander nicht nur eine inzwischen mehr als zwei Jahrzehnte lange Tradition waren, die man sehr geschätzt hat, sondern dass sie in großer und kleiner Runde immer wertvollen Input bringt und auch künftig bringen muss. Themen, die dort besprochen werden, beschäftigen die Teilnehmer:innen danach oft noch lange und die Zahl der Projekte und Partnerschaften, die auf eine dieser Veranstaltungen zurückgehen, ist immens. Das wissen Sie selbst am besten, oder sollten es erstmals miterleben. Ich freue mich deshalb sehr und bin äußerst zuversichtlich, dass wir uns im Sommer 2022 endlich wieder zusammenfinden können.

Es gibt viel zu besprechen, sowohl was die Weiterentwicklung der Shops aller Art und die Rolle unterschiedlicher Sortimente betrifft, als auch welche Rolle neue Player spielen, seien es Lieferdienste oder moderne Vending-Boxen und Micro Markets. Dazu kommt, dass sich durch technische Veränderungen wie die E-Mobilität die Rolle von Tankstellen, und auch deren Shops dramatisch verändern könnte. Hier muss ausführlich darüber gesprochen werden, wie und wann die Branche die richtigen Weichen für eine positive Entwicklung stellen kann.

Ich weiß, dass jedem von Ihnen auf Anhieb viele weitere Themen einfallen würden, darauf ist Verlass. Deshalb freue ich mich auf Sie alle.

Herzliche Grüße

Hans Jürgen Krone
Chefredakteur und Objektleiter, CONVENIENCE SHOP

In diesem Jahr planen wir unser Klassentreffen wieder im altbewährten Format. Das heißt endlich wieder ...

... Networking face-to-face
... geselliges Beisammensein bei der Abendveranstaltung in netter Atmosphäre
... persönlich austauschen mit den wichtigsten Vertreter:innen der Convenience-Branche
... neue Produkte zum Anschauen und Ausprobieren in der begleitenden Fachausstellung

Dabei gilt: Safety First

Um allen Teilnehmer:innen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, wird die Veranstaltung natürlich unter der Berücksichtigung der zu dem Zeitpunkt geltenden Sicherheits- und Hygienerichtlinien stattfinden.

Kooperationspartner

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels und eFood

Convenience Shop aus der LPV GmbH schlägt eine Brücke zwischen den C-Stores und dem kleinflächigen Lebensmittel-Handel einerseits sowie dem gastronomischen Bereich andererseits. Mit der Kombination von Convenience-Know-how, Food-Kompetenz und Handelserfahrung unterstützt das Magazin die gesamte Vermarktungskette von der Listung über die Distribution bis hin zum Verkauf.

BTG Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

NACS Advancing Convenience & Fuel Retailing convenience.org

handelsjournal Das Wirtschaftsmagazin für den Handel

Sprit+ Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

PROGRAMM

DIENSTAG, 21. JUNI 2022

Ab 19:00

Networking am Vorabend

Treffen Sie in Berlin alte Bekannte und knüpfen Sie neue Kontakte. Wir freuen uns auf ein geselliges Beisammensein.

MITTWOCH, 22. JUNI 2022

9:30 Empfang und Check in

10:00

Begrüßung durch den Veranstalter und Eröffnung der Jahrestagung durch den Vorsitzenden

Hans Jürgen Krone, CONVENIENCE SHOP

Zeit für Transformation und Kooperation

10:15 Keynote

Tankstellenshops: Enorme Wachstumschancen – wachsende Herausforderungen

Patrick Steppe,
CEO, Lekkerland

10:45 Keynote

Zukunftsfähige Mobilität

Andre Stracke, Mitglied der Geschäftsleitung, Westfalen AG

11:15 Impuls

Neues Angebot für mobile Kunden

Jennifer Schmidt-Brekenfeld, Director Systems Operations, Tank & Rast Gruppe

11:45 Networking-Pause und Ausstellungsbesuch

Shopper verstehen und Chancen nutzen

12:15 Best Practice

Let's meet: Die neuen Erwartungen an den Convenience-Kanal

Frank Hanisch, Channel Development Director Convenience Deutschland, Mars Wrigley Germany
Lisa-Marie Kefer, Category Development Leader, Mars Wrigley Germany

12:45 Best Practice

Der out-of-home Markt in Deutschland endlich messbar – Wie können wir den Shopper besser verstehen und welche Chancen lassen sich ableiten?

Benjamin Vogel, Head of Key Account Management & Field Force Core Impulse, Ferrero Deutschland
Sebastian Probst, Head of Key Account Management Core Impulse, Ferrero Deutschland

13:15 Best Practice

Catch me if you can – die Bindung des Shoppers im dynamischen Marktumfeld und warum Category Management nur kollaborativ gelingen kann

Laura Dallmann, Head of Channel Convenience, Reemtsma Cigarettenfabriken
Andrea Sielaff, Head of Trade Marketing, Reemtsma Cigarettenfabriken

13:45 Networking-Pause und Ausstellungsbesuch

Newcomer on stage

15:00 Pitch

Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen

Moderation: Robert Kronekker, Investor/Business Angel

Cleane und genussvolle Snacks
Saia Winkler, CEO & Co-Founder, STRANGERS

Da essen, wo ich arbeite – smarter Kühlschrank für smarte Pausen
Sven Forgber, CEO, Convini Deutschland

Kombuchery-Kombucha ist die gesunde und leckere Limo-Alternative, die dir und deiner Umwelt guttut: #schadelimonade
Maximilian Seedorf, Gründer, KOMBUCHERY

Cannabis-Produkte: Die grüne Vielfalt für Ihr Impuls-Geschäft
Arnim von Brunn, Gründer, The Green Dealers

In der Zukunft ist kein Platz für Faxgeräte
Lucian Riediger, Co-Founder & Managing Director, sento

Soulfood-Inovationen im Convenience Bereich
Karina Smith, Head of Internal Sales, Spooning Cookie Dough

The World's Most Sustainable Razor
Joshua van den Hurk, Founder, The Bamboovement

Nimm was Besseres mit
Katharina Wendt, Senior Sales Manager, Heimatgut
Philipp Flörke, Key Account Manager, Heimatgut

In aller Munde
Hanna Schlitt, Gründerin/Geschäftsführerin, Glowkitchen Food

Live Voting der Teilnehmer:innen
Welche Geschäftsidee überzeugt Sie?

15:00 Talk

Peter Hack, Geschäftsführer, Hack AG

15:30 Networking-Pause und Ausstellungsbesuch

Visionen – die Zukunft innovativ gestalten

16:00 Analyse

Wie wird die Tankstelle für die Gen Z attraktiver?

Torsten Eichinger, Geschäftsführung, MCS Marketing und Convenience Shop System GmbH

16:30 Impuls

STOPP mit Mehrwert – Wie Sie der Generation FOODIE einen guten Grund zum Halten geben…

Patrizia Stitz, FOOD IDEAS_Patrizia Stitz

17:00 Impuls

Destination Regionalität – lokal statt global: Entwicklung einer neuen Profilierungscategory im Tankstellenshop

Matthias Pape,
Geschäftsführer, Oest Tankstellen

17:30 Out of the box

Mit Lösungsbegabung die Zukunft gestalten

Univ. Prof. Dr. Markus Hengstschläger,
Genetiker und Bestsellerautor

18:00 Fragen und Diskussion
18:15 Ende des ersten Konferenztages

19:15

Gemeinsame Abendveranstaltung
Erleben Sie einen kommunikativen Abend mitten in Berlin.

DONNERSTAG, 23. JUNI 2022

8:30 EMPFANG UND CHECK IN

Nachhaltige und smarte Konzepte

9:00 Best Practice

Convenience – das spannendste Retail-Format

Markus Laenzlinger,
Unternehmensleiter, migrolino

9:30 Best Practice

Digital am Regal – zentrale Category Management Strategien tausendfach lokal exekutiert

Stephanie Schröder, Verkaufsleitung Nord + Ost, CARISSA Einzelhandel- und Tankstellenservice
Matthias Loll, Sales Account Manager – Category Management Snacks & Beverages, Lekkerland SE
Julian Plötz, Team Lead Business Development, Hoffrogge
Yasemin Yilmaz, Senior Category Manager Snacks, Perishables & Groceries, CARISSA Einzelhandel- und Tankstellenservice GmbH & Co. KG – a Shell Company

10:00 Talk & globale Best Practices

Wo die Zukunft heute schon angekommen ist – von cutting-edge Store Design über vollautomatisierte Stores hin zu technologisierten Angeboten für Gen X & Gen Alpha

Mark Wohltmann, Director, NACS Global
Leszek Jurczak, Regional Relationship Partner Central and Eastern Europe, NACS Poland

10:30 Fragen und Diskussion
11:00 Networking-Pause und Ausstellungsbesuch

11:30 Impuls

Vom Point of Sale zum Point of People zum Point of Excellence: Erfolg als Konsequenz eines ganzheitlich verankerten Konzeptes

Dr. Markus Schweizer, Geschäftsführer & Partner, Holistic Consulting
Bert M. Ohnemüller, High Performance Business Philosoph

12:00 Impuls
Referent:in in Absprache

12:30 Klartext

Wer nur in Regalfläche denkt, hat schon verloren – der Handel muss zurück zu seinen Wurzeln

Christian Rätsch,
CEO, Saatchi & Saatchi Deutschland

13:00 Fragen und Diskussion
13:30 Ausklang mit Networking-Lunch und Ausstellungsbesuch

Partner

HOFFROGGE

ME GROUP Germany

Red Bull

Imperial Tobacco REEMTSMA

umdasch THE STORE MAKERS

Unilever Food Solutions · LANGNESE · Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

Internet-PDF

INFOLINE

+49 211 8874-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Ralf Ernst
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION

Ingrid Della Giustina
Event Production Lead
i.dellagiustina@handelsbalttgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Vera Auerbach
Head of Sales Events
v.auerbach@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

Handel & Wandel

Tankstellen
Convenience-Shops
E-Food

22 / 23 Juni 22 **Berlin**

Zeit für Transformation und Kooperation

Jetzt online anmelden unter
www.handelsblatt-tankstellen.de

[P1200898]

Ticketpreis: 2.200 € p.P. zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

Für Ihre Teilnahme an unseren Präsenzveranstaltungen benötigen Sie einen negativen Testnachweis (Antigen-Schnelltest mit offiziellem Zertifikat oder PCR-Test, nicht älter als 24 Stunden). Bitte bringen Sie den Nachweis zu Veranstaltungsbeginn mit.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

VERANSTALTUNGSORT

PULLMAN Berlin Schweizerhof
Budapester Str. 25, 10787 Berlin
+49 30 2696-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handel und Wandel“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.