LIVE-ONLINE-SEMINAR
26. BIS 30. SEPTEMBER 2022 | 5 VORMITTAGE | MODUL BUCHBAR

KARTENZAHLUNGEN UND PAYMENT

Grundlagen und Trends im Zahlungsverkehr –
für Einsteiger:innen und Branchenkenner:innen

3 VORMITTAGE GRUNDLAGEN

2 VORMITTAGE INNOVATIONEN

www.euroforum.de/kartenzahlungen

euroforum
Live Experience by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Die Zahl bargeldloser Zahlungstransfers nimmt zu: Ihre Chancen im Kartengeschäft und mit Payment-Innovationen

Die Coronakrise hat dem bargeldlosen Bezahlen einen kräftigen Schub gegeben, auch in Deutschland, traditionell ein Bargeldland. Neben der Interoperabilität steigen die Anforderungen an die Sicherheit der Zahlungssysteme. Das Online-Seminar liefert Ihnen top-aktuelles Wissen rund um Kartenzahlungen und Innovationen im Payment, damit Sie für die Zukunft gut gerüstet sind.

So profitieren Sie von diesem Seminar:

DIGITAL UND KOMPAKT
Sie trainieren im kleinen Kreis mit maximal 15 Teilnehmenden.
Die neuesten Entwicklungen werden tagesaktuell und kompakt aufbereitet.

INTERAKTIV
Nutzen Sie die Chance, Ihre individuellen Fragen zu besprechen.
Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv mit dabei.

SIE SPAREN ZEIT UND REISEKOSTEN
Die Anreise entfällt und Sie schalten sich bequem aus dem Homeoffice zu oder wo immer Sie oder Ihr Bildschirm sich gerade befinden. Alles was Sie brauchen ist ein PC mit Ton und stabiler Internetverbindung.

NACHWEIS IHRER WEITERBILDUNG
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie ein detailliertes Teilnahme-Zertifikat.

NOTE 1,3

(BEWERTUNG DER TEILNEHMENDEN DES LETZTEN DURCHGANGS)

IHR EXPERT:INNENTEAM

DR. BEATE SCHMITZ

ist als Leiterin Karte, E- und M-Payment bei der SIZ GmbH tätig. Insgesamt mehr als 25 Jahre Erfahrung rund um Themen wie Prepaid-, Debit- und Kreditkarten, Karteneinsatz im Gesundheitswesen, grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr und SEPA konnte sie zunächst bei Atos Worldline und für die SIZ GmbH aufbauen.

MALTE WOLF

ist Associate Director und langjähriges Mitglied des Verticals „Payment and Digital Banking“ bei der Unternehmensberatung Arkwright Consulting. Seit 9 Jahren unterstützt er das Top-Management von Issuern, Acquirern sowie weiteren Zahlungsverkehrsdienstleistern. Dabei beschäftigt sich Herr Wolf hauptsächlich mit der Entwicklung und Implementierung von digitalen Produkten und automatisierten Prozessen.
.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

ZIEL ➡ TEIL 1 BIS 3

GRUNDLAGEN, REALISIERUNG, REGULIERUNG UND MARKT

An den ersten beiden Vormittagen erfahren Sie Grundlagen zu Kartenzahlungen:
Wie funktioniert der Kartenmarkt? Wie läuft eine Kartenzahlung ab?
Welche Prozesse und technischen Voraussetzungen müssen geschaffen werden?
Welchen Akteuren begegnen Sie im Umfeld einer Zahlung?
Wie unterscheiden sich Kartenzahlungen an der Kasse und im E-Commerce?
Wie wird die Karte mobil?
Wie können Karten und die Infrastruktur vor Missbrauch geschützt werden?
Welche regulatorischen Anforderungen müssen Kartenzahlungen erfüllen?
Diese und weitere Fragen erläutert die Expertin anhand zahlreicher Praxisbeispiele.
So erschließt sich Ihnen der Zusammenhang zwischen technischer Machbarkeit
und Geschäftspolitik.

ZIEL ➡ TEIL 4 UND 5

INNOVATIONEN, TRENDS & EUROPA

Am vierten und fünften Vormittag stehen Innovationen im Payment-Markt im Fokus. Es werden sowohl übergreifende Megatrends, als auch spezifische Entwicklungen im Payment und Digital Banking diskutiert. Dabei werden die Konzepte und Inhalte hinter Begriffen wie EPI, P2P, mPOS, SCT Inst, RTP, eID oder CBDC erläutert und anschaulich dargestellt. Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick zu der derzeitigen Struktur des deutschen Kartenzahlungsmarktes im internationalen Vergleich sowie einen Blick über den Tellerrand zur „Cashless Society“ in den Nordics.

FÜR WEN IST DIESES SEMINAR KONZIPIERT ?

Die Teile 1 bis 3 richten sich vor allem an Neu- und Quereinsteiger:innen im Einsatz von Zahlungskarten, die Teile 4 und 5 verstehen sich als Update für Branchenkenner:innen.

„Für Leute, die sich mit dem Thema Payment beschäftigen und sich mit Begrifflichkeiten rund um das Thema Payment vertraut machen wollen, ist das Seminar ein absoluter Mehrwert.“
Theo Ochsenreither, WG-DATA GmbH

„Gute Grundlagenvermittlung. Top Referenten.“
Florian Schubert, team energie GmbH & Co. KG

Teil 1 bis 3: GRUNDLAGEN DES KARTENZAHLUNGSGESCHÄFTS, REALISIERUNG, REGULIERUNG UND MARKT

26. – 28. September 2022, jeweils 8.30 bis 13.00 Uhr

Dr. Beate Schmitz

SEMINARINHALTE

Karte und Konto
- Kartenarten: Kredit (consumer cards, corporate cards), Debit (girocard, Maestro, V PAY, ELV), Prepaid
- Zahlungsziel
- Co-Badging und Co-Branding

Akteure im Kartenmarkt
- Architektur von Kartensystemen: 3- und 4-Parteien-System
- Stakeholder: Issuer, Acquirer, Prozessoren, Netzbetreiber, Nationale und internationale Brands: Mastercard, VISA, girocard

Regulierung des Kartenzahlungsverkehrs
- SEPA-Grundlagen
- Europäische Regeln für den Kartenzahlungsverkehr mit PSD2, EU-Preisverordnung und MIF-Regulierung
- Umsetzung in Deutschland: Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz
- Kosten und Gebühren

Prozesse und Technologien
- EMV-Chip
- Kontaktlose Zahlung mit NFC
- Terminals
- Lebenslauf einer Karte
- Transaktionen zwischen Terminal und Hintergrundsystem
- Abwicklung von Kartenzahlungen: Autorisierung, Clearing und Settlement, Online oder offline?
- Technische und prozessseitige Implementierung neuer Kartenprodukte

Bargeldbeschaffung mit der Karte
- Am Geldautomaten, beim Einkauf oder Tankstopp
- Gebühren für den Bargeldbezug

Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit
- Angriffsszenarien bei Kartenzahlungen
- Authentifizierung des Eigentümers, Anforderungen an eine starke Authentifizierung
- Schutz an Kasse und Geldautomaten vor Skimming
- Kartensperre, KUNO, 116 116
- Risikosteuerung durch Limits
- Fraud-Management-Systeme
- PCI DSS: Standard zur Sicherung von Karteninhaberdaten

Karte ohne Plastik
- Einsatz im E-Commerce
- Digitale Karten
- Tokenisierung

Teil 4 und 5: Trends und Megatrends in Payment und Open Banking

29. und 30. September 2022, jeweils 8.30 bis 13.00 Uhr

Malte Wolf

Deutschland im europäischen und internationalen Vergleich

- Aktuelle Entwicklungen im Payment-Markt in Deutschland
- Markt- und Wettbewerbsüberblick im Issuing, Acquiring, Processing & Netzbetrieb
- Benchmarking: Deutscher Payment-Markt im europäischen und internationalen Vergleich
- Bewertung von Reife, Wachstum und Ausblick für den deutschen Payment-Markt

Megatrends in Payment und Digital Banking

- Mobile Payment, P2P-Payments und das Smartphone als Terminal
- Kundenzentrik und Geschäftsmodelle im Bereich FinTech sowie Open Banking
- Konvergenz von Payment und digitaler Identifikation (eID)
- Was machen GAFA und BATX?

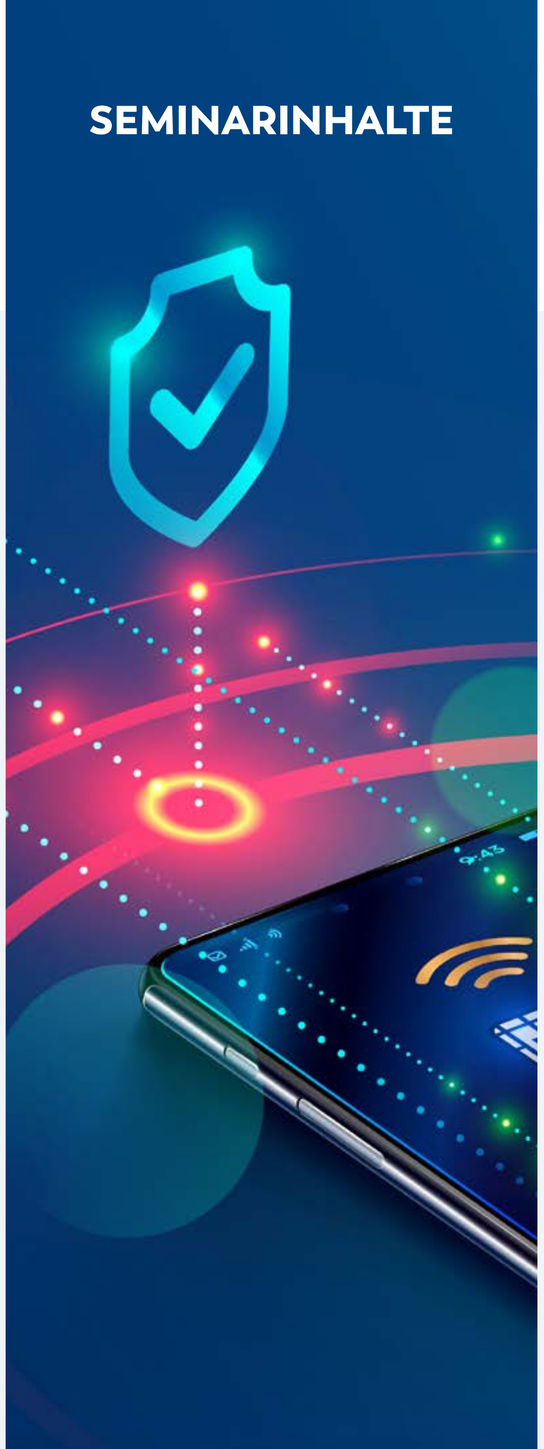
Weitere Trends im Payment

- Kartenzahlung im Wandel: Kundenkarten, Loyalty, Wearables und Co-Branding
- Omni-Kanal und „Invisible“ Payments
- Instant Payments, In-Car-Payments, EV-Charging sowie Trends im eCommerce

Future of Payments: Was passiert in den nächsten 10 Jahren?

- Die Nordics auf dem Weg zur „Cashless Society” – Beobachtungen aus Dänemark, Norwegen und Schweden
- Abschaffung von Bargeld und digitale Kryptowährung der Zentralbanken (CBDC)

SEMINARINHALTE



Jetzt online anmelden

www.euroforum.de/kartenzahlungen-online

IHRE INVESTITION

26. bis 30. September 2022:	1.800 €*
26. bis 28. September 2022:	1.200 €*
29. und 30. September 2022:	800 €*

*pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis sind umfassende Unterlagen enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum-, Handelsblatt-, CTI-, oder Management Forum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Als Teilnehmer:in einer WirtschaftsWoche-Veranstaltung stellen wir Ihnen 4 Wochen kostenfrei den digitalen Zugang zur WirtschaftsWoche zur Verfügung. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

SYSTEMANFORDERUNGEN UND TECHNISCHER ABLAUF
Das Online-Seminar findet im Internet, live und interaktiv statt (Zoom-Software, Teilnahme auch browserbasiert möglich). Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Folgende Browser sind beispielhaft unter Windows möglich: Internet-Explorer ab Version 8.0, Mozilla Firefox, Google Chrome. Als Teilnehmer:in nehmen Sie von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil, das über Kamera und Ton verfügt. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referent:innen über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Zoom unterstützt neben allen gängigen PC-Mikrofonen oder Lautsprechern auch die Einwahl über das Telefon. Allerdings ist das Arbeiten mit PC-Headset bei Seminaren deutlich komfortabler. Vor dem Online-Seminar erhalten Sie eine Einladung mit einem Zugangslink und einer Meeting-Kennnummer sowie die Möglichkeit für einen Technik-Check. Für die Teilnahme über mobile Endgeräte empfehlen wir die Zoom-App.

NEWSLETTER
Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: **www.euroforum.de/newsletter**

[P1108034] Internet-PDF

LIVE-ONLINE-SEMINAR
26. bis 30. September 2022

KARTENZAHLUNGEN UND PAYMENT

INFOLINE
+49 211 8874-3599

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?
Möchten Sie das Seminar als Präsenz-Seminar buchen oder haben Sie Interesse an Folgeterminen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung
Imke Jürgens
+49 211 8874-3599
anmeldung@euroforum.com

Inhalt und Konzeption
Claudia Boerl
Training Production Lead
c.boerl@handelsblattgroup.com