

Kongress **16. und 17. Mai 2022**
Workshop **18. Mai 2022**

HYBRID EDITION
BERLIN UND DIGITAL



23. DATENSCHUTZ KONGRESS 2022

Datenschutz und Digitale Transformation



Dr. Patrick Breyer
Digitaler Freiheitskämpfer
MEP



Prof. Ulrich Kelber
Bundesdatenschutz-
beauftragter



Barbara Thiel
Landesdatenschutz-
beauftragte
Niedersachsen



Una Titz
Digitalexpertin
Amadeu Antonio Stiftung



Wojciech Wiewiórowski
European Data Protection
Supervisor

Content Partner:

www.datenschutzkongress.de

OneTrust
PRIVACY, SECURITY & GOVERNANCE

 **Microsoft**

euroforum

Datenschutz und Digitale Transformation



Dr. Patrick Breyer
Digitaler Freiheitskämpfer
MEP



Julie Brill
Chief Privacy Officer
Microsoft



Dr. Stefan Brink
Landesdatenschutzbeauftragter
Baden-Württemberg



Abdulhamit Cavdar LL.M.
Chief Privacy Officer
Delivery Hero Group



Thomas Fuchs
Landesdatenschutzbeauftragter
Hamburg



Marit Hansen
Landesdatenschutzbeauftragte
Schleswig-Holstein



Prof. Ulrich Kelber
Bundesdatenschutzbeauftragter



Prof. Dieter Kugelman
Landesdatenschutzbeauftragter
Rheinland-Pfalz



Dr. Katharina Ludewig
Senior Legal Counsel Privacy
Coca-Cola



Prof. Alexander Roßnagel
Landesdatenschutzbeauftragter
Hessen



Dr. Imke Sommer
Landesdatenschutzbeauftragte
Bremen



Barbara Thiel
Landesdatenschutzbeauftragte
Niedersachsen



Una Titz
Digitalexpertin
Amadeu Antonio Stiftung



Wojciech Wiewiórowski
European Data Protection
Supervisor



Michael Will
Bayerisches Landesamt
für Datenschutzaufsicht



Jan Wittrodt
Group Head Privacy
Zalando

Weitere Referent:innen und die detaillierte Agenda finden Sie unter
www.datenschutzkongress.de

Erster Kongresstag, 16. Mai 2022

UPDATE AUFSICHT & RECHTSPRECHUNG

Digitale Transformation, nur mit Datenschutz auch Fortschritt

Prof. Ulrich Kelber, Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Cloud Services for Public Administration: Lessons learnt by the EU institutions on contracts with cloud service providers

Wojciech Wiewiórowski, European Data Protection Supervisor

Digitale Souveränität als Ziel des Datenschutzrechts

Prof. Alexander Roßnagel, Landesdatenschutzbeauftragter Hessen

4 Jahre DSGVO: 4 Probleme und 4 Fortschritte

Prof. Dieter Kugelman, Landesdatenschutzbeauftragter Rheinland-Pfalz

DISKUSSION

Datenschutz & Digitale Transformation: Herausforderungen und Chancen für den Datenschutz in Zeiten beschleunigter Digitalisierung

Prof. Ulrich Kelber, Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Dr. Axel Kessler LL.M., Global Head of Data Privacy, Siemens AG

Barbara Thiel, Landesdatenschutzbeauftragte Niedersachsen

Die Zukunft der Datenschutzaufsicht

Barbara Thiel, Landesdatenschutzbeauftragte Niedersachsen

Update Bußgelder – aktuelle Sanktionen der Aufsichtsbehörden

Dr. Stefan Brink, Landesdatenschutzbeauftragter Baden-Württemberg

What's law got to do with it? Die Top of the Pops der datenschutzrechtlichen Rechtsprechung 2021/2022

Prof. Thomas Hoeren, Leiter, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Universität Münster

Anforderungen an Cookies und mehr – ein Überblick zur DSK-Orientierungshilfe Telemedien 2021

Michael Will, Präsident, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht

Offenlegung der involvierten Logik – Die Anforderungen der DSGVO an die Algorithmentransparenz

Dr. Imke Sommer, Landesdatenschutzbeauftragte Bremen

ePRIVACY-VERORDNUNG

Der gordische Knoten der ePrivacy-Regelungen

Marit Hansen, Landesdatenschutzbeauftragte Schleswig-Holstein

INTERVIEW

Die ePrivacy-Verordnung aus EU-Perspektive

Dr. Patrick Breyer, Digitaler Freiheitskämpfer und MEP

INTERNATIONALER DATENSCHUTZ

KEYNOTE

Julie Brill, Chief Privacy Officer and Corporate Vice President, Global Privacy and Regulatory Affairs at Microsoft Corp.

Internationaler Datentransfer nach Schrems II: Auswirkungen auf den öffentlichen Sektor

Thomas Fuchs, Landesdatenschutzbeauftragter Hamburg

Schrems II Implementierung im Großkonzern

Dr. Claus-Dieter Ulmer, Global Data Privacy Officer, Deutsche Telekom AG

China, Russland, USA & Co. – Wie bringe ich internationales Datenschutzrecht in das DSMS, Produkte & Services?

Christian Völkel, Konzerndatenschutzbeauftragter, Porsche AG

Cloudy Skies – Lokalisierungsbemühungen in mehr und mehr Ländern erschweren konzernweite Cloud Lösungen. Wo bestehen Risiken und wie sehen mögliche Lösungen aus?

Dr. Axel Kessler, Global Head of Data Privacy, Siemens AG

DATENSCHUTZPRAXIS

Aufbau einer Datenschutzorganisation durch Wettbewerb, Gamification und ein Pyramidensystem

Abdulhamit Cavdar LL.M., Chief Privacy Officer, Delivery Hero Group

Datenschutz und Corona – Berührungspunkte in einem Konzern

Dr. Julia Bommer-Gottwald, Konzerndatenschutz, Deutsche Bahn AG

Vendor Management – warum und wie?

Gabriela Krader LL.M., Konzerndatenschutzbeauftragte, Deutsche Post DHL Group

Zweiter Kongresstag, 17. Mai 2022

DATENSICHERHEIT

Nach der Cyberattacke: Agil und digitaler denn je

Dr. Axel Paeger, CEO, AMEOS Gruppe AG

Herausforderungen der Remote Work

Christopher Rupprich, Chief Information Security Officer, paydirekt

Datenschutz und Cybersecurity: Ziemlich beste Freunde(?)

Stefan Friedrich, Cybersecurity Governance Officer, Siemens Energy

Stefan Plier, Corporate Data Privacy Officer, Siemens Energy

Was gibt es Neues im Europäischen IT-Sicherheitsrecht?

Prof. Nikolaus Forgó, Vorstand, Institut für Innovation und Digitalisierung im Recht, Universität Wien

THINK OUTSIDE THE BOX

Rechtsextreme Mobilisierung auf Telegram – Strategien, Ziele und Unterwanderungsversuche

Una Titz, Digitalexpertin, Amadeu Antonio Stiftung

DATENSCHUTZPRAXIS

Globaler DSGVO Rollout – Erfahrungen und Erfolgsfaktoren

Robert Sindlinger, Director DACH, OneTrust

Praxisrelevante Grundsatzfragen der Auslegung der DSGVO – aktuelle EuGH-Verfahren

Dr. Martin Braun, Partner, WilmerHale

Prof. Hans-Georg Kamann, Partner, WilmerHale

Verantwortung managen – gelebte Datenschutzorganisation

Iris Schmitz-Kleinhenz, Leiterin Datenschutz und digitale Geschäftsmodelle, EnBW

BESCHÄFTIGTENDATENSCHUTZ

Überlegungen zu Grundsätzen des Arbeitnehmerdatenschutzes über Compliance hinaus

Dr. Katharina Ludewig, Senior Legal Counsel Privacy, Coca-Cola

Beschäftigtendatenschutz im Dialog: Rechtsprechung – Aufsicht – Praxis

Prof. Gregor Thüsing LL.M. (Harvard), Direktor, Institut für Arbeitsrecht und Recht der sozialen Sicherheit, Universität Bonn

DATENSCHUTZPRAXIS

Risikobewertung im Datenschutz – Vorteile und Risiken eigener Modelle gegenüber Behördenempfehlungen

Jörg Steinhaus LL.M., Konzerndatenschutzbeauftragter, Merck

Quo vadis relativer Anonymisierungsbegriff?

Uwe Fiedler, Chief Privacy Officer, Parexel

Vorteile der Verarbeitung pseudonym(isiert)er Daten für Betroffene und Verantwortliche

Dr. Simon Menke, Leiter Group IP & Data Protection, Otto Group Holding

Herausforderungen beim Auskunftsanspruch in der Praxis

Paul Gürtler, Konzerndatenschutzbeauftragter, Targobank

Automotive Privacy

Mario D. Hoffmann, Global Head of Security & Privacy, Continental AG

Von Datenschutz-Compliance zu Privacy als (echte) Lösung für Kundenprobleme – Datenschutz als Kundenprodukt

Jan Wittrodt, Group Head Privacy & Technology Law, Zalando SE

DISKUSSION

Datenschutz in der digitalen Welt – kundenfreundliche Wege zur Vertrauensbildung

Marit Hansen, Landesdatenschutzbeauftragte Schleswig-Holstein

Dr. Claus-Dieter Ulmer, Global Data Privacy Officer, Deutsche Telekom AG

Jan Wittrodt, Group Head Privacy & Technology Law, Zalando SE



Workshop, 18. Mai 2022

Neue Standardverträge und Transfer Impact Assessments in der Praxis:

Der Workshop erklärt im Detail, wie die neuen Standardverträge eingesetzt werden müssen und wie in diesem Zusammenhang mit dem in der **Schrems II-Entscheidung des EuGH** und in den **Richtlinien des EDSA** beschriebenen Transfer Impact Assessments umzugehen ist:

- Standardvertragsklauseln 2021/915/EU
- Standarddatenschutzklauseln 2021/914/EU
- Zusammenwirken der EuGH Schrems-II Entscheidung und der Standardverträge
- Transfer Impact Assessments Schritt für Schritt
- Strukturierungsvorschläge



Dr. Stefan Brink
Landesdatenschutzbeauftragter
Baden-Württemberg



Prof. Michael Schmidl LL.M. Eur.
Partner, Baker McKenzie

Zeitraumen:

8:30 – 9:00 Uhr	Empfang
10:30 – 11:00 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen
14:30 – 15:00 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Ende des Workshops



Datenschutzkongress wieder live in Berlin? Mit Sicherheit!

Safety First:

Um Ihnen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, wird der Kongress (nach aktuellem Stand) als 2G Plus Veranstaltung stattfinden.



NEU

Separat buchbar

Online-Lehrgang Datenschutz

Lernen wann und wo Sie möchten:

Nach dem Prinzip „Flipped Classroom“ als neue Art der Fortbildung hat das Handelsblatt einen Online-Lehrgang mit Top-Referent:innen aus der Praxis für Sie konzipiert. In diesem umfangreichen Online-Training bieten wir Ihnen vertiefende Informationen und Know-How zu Schwerpunktthemen im Datenschutzrecht, die für Unternehmen besonders relevant sind.



**Das detaillierte Programm
und alle Referent:innen finden
Sie hier:**

www.datenschutz-lehrgang.com

Der Online-Lehrgang besteht aus 3 Bausteinen:

**6 umfassende
Lernmodule: über
15 Zeitstunden**

**Bonus Beiträge:
Highlights
Datenschutz-
kongress**

**Live Online-
Sessions mit
Referent:innen und
Teilnehmer:innen**



PLUS:
Zertifikat zum
Nachweis der Fortbildung
nach § 15 FAO

6 Online-Lernmodule

- Modul 1:** Internationale Datentransfers
- Modul 2:** Umgang mit Aufsichtsbehörden, Bußgelder
- Modul 3:** Datenschutz und Cloud
- Modul 4:** Arbeitnehmerdatenschutz
- Modul 5:** Datensicherheit & IT-Sicherheitsgesetz 2.0
- Modul 6:** (Personalisiertes) Marketing, Einwilligung und Datenschutzinformationen

Wir danken unseren Partnern

Content Partner



WILMER CUTLER PICKERING HALE AND DORR LLP ®

Förderer



Logo Partner



Aussteller



Medienpartner



Im Rahmen des Kongresses besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Gern stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme:



Iris Cassens-Wolf

Head of Sales Events

0151 7461 2234

i.cassens-wolf@handelsblattgroup.com

Eine weitere Möglichkeit:

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal Cybersecurity und Datenschutz, der Sonderbeilage im Handelsblatt



INFOLINE

+49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Ralf Ernst
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Elke Schneider
Event Production Lead

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Iris Cassens-Wolf
i.cassens-wolf@handelsblattgroup.com
0151 746 122 34

23. DATENSCHUTZ KONGRESS 2022

HYBRID EDITION
BERLIN UND DIGITAL

Kongress: 16. und 17. Mai 2022

Workshop: 18. Mai 2022

www.datenschutzkongress.de



Jetzt anmelden und bis zu 550 € sparen*

www.datenschutzkongress.de/anmeldung

PREISE

	Vor-Ort-Tickets (Es gilt die 2G-Plus-Regel)	Digital-Tickets
Kongress + Workshop	2.450 €**	800 €**
Kongress	1.900 €**	700 €**
Online-Lehrgang	400 €**	400 €**
Kongress + Workshop + Online-Lehrgang	2.750 €**	1.100 €**

* Frühbucherpreise gültig bis zum 4. März 2022 ** Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Sie können die
Veranstaltungselemente
auch individuell
kombinieren. Wir beraten
Sie gerne und freuen uns
auf Ihren Anruf.

[P1107948]

IHR TAGUNGSHOTEL

Pullman Berlin Schweizerhof
Budapester Str. 25, 10787 Berlin, +49 30 2696-0

ADRESSE ÄNDERN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 88743-3333, info@euroforum.com.
Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft über die bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Recht zur Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde zu.