

Handelsblatt

Sicheres  
Event-Erlebnis  
durch 2G plus

# CFO Summit 2022



17/18 Mai  
**Hybrid Edition**  
Düsseldorf und interaktiver Livestream

DAS GIPFELTREFFEN DER FINANZVORSTÄNDE



**DR. ARNO ANTLITZ**  
CFO,  
Volkswagen Group

**DR. HANS-ULRICH ENGEL**  
CFO und CDO,  
BASF

**ASTRID HERMANN**  
CFO,  
Beiersdorf

**PROF. DR.  
RALF P. THOMAS**  
Member of the  
Managing Board, CFO,  
Siemens

**UTE WOLF**  
Finanzvorstand,  
Evonik

[www.handelsblatt-cfo-summit.de](http://www.handelsblatt-cfo-summit.de)

Mit freundlicher  
Unterstützung von:



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

# Transformation und Zukunftsfähigkeit – jetzt

Sie, als CFO, stehen in einem ständigen Spannungsfeld zwischen Aufbruchstimmung durch Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Kundenfokussierung und Transformation, aber auch notwendigen Kostenreduzierungen und wirtschaftlichen und politischen Unsicherheiten.

Hören Sie auf dem CFO-Summit die Zukunftsstrategien der führenden Marktplayer und lassen Sie sich von Vordenker:innen inspirieren.

**Ein hybrides Event – zwei Möglichkeiten.  
Wie möchten Sie teilnehmen? Sie haben die Wahl.**

## VOR ORT in der Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- Vordenker:innen vor Ort erleben, Entscheider:innen persönlich treffen
- Redaktionsführung, Kommentierung des Morning Briefings, Meet&Greet mit Kirsten Ludowig u.v.m.
- Mehr Sicherheit sowie ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking durch 2G plus

## DIGITAL über unsere Eventplattform

- Vorträge und Talks live verfolgen
- Über die Plattform mitdiskutieren
- Networking über das innovative Event-Tool in Video-Chats

**Mehr als 30 CFOs als  
Referent:innen**

**75% der Teilnehmer:innen  
sind CFOs**

**Analysen, Reportagen,  
Interviews, Diskussionen  
und vieles mehr**



Premium Partner



Partner



Digital Learning Partner



# Inspirationen für Ihr Business.



**17. MAI 2022**

---

## Quo vadis Welthandel – neue Strategien und mehr

INTERVIEW

### Welthandel, Globalisierung und Lokalisierung – vor welchen Herausforderungen stehen wir?

Astrid Hermann, CFO, Beiersdorf

INTERVIEW

### Der international aktive deutsche Mittelstand in Zeiten spannungsgeladener Lieferketten und grüner Transformation

Dr. Volker Treier, Außenwirtschaftschef,  
Mitglied der Hauptgeschäftsführung, DIHK

INTERVIEW

### Wertsteigerndes Wachstum in bewegten Zeiten – welche Rolle spielen Kapitalallokation und Portfolioentwicklung?

Prof. Dr. Ralf P. Thomas, Member of the Managing Board, CFO, Siemens

IMPULS

### Mikroelektronik im Fokus: Strategische Weiterentwicklung im Kontext veränderter Anforderungen an die Halbleiterindustrie

Dr. Sven Schneider, CFO, Infineon Technologies

PANEL

### FISG & mehr – welche Auswirkungen kommen auf die Marktwirtschaft zu?

Prof. Dr. Marcel Fratzscher, Präsident,  
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung  
Rainer Kroker, Partner, Finance Transformation,  
PricewaterhouseCoopers Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Dr. Jochen Schmitz, CFO, Siemens Healthineers  
WP StB Prof. Dr. Bettina Thormann, Ex-Vizepräsidentin,  
Deutsche Prüfungsstelle für Rechnungslegung

---

## Transformation als Chance

IMPULS

### Business Model digitale Bank

Dr. Jan Kemper, CFO, N26

INTERVIEW

### Kreislaufwirtschaft, Kundenzentrierung, Effizienz – Wie man Transformation steuert

Thomas Toepfer, CFO, Covestro

IMPULS

### Was zeichnet den modernen CFO aus? Neuaufstellung des Bereichs Finance & Controlling in der Division Zucker

Markus Neundörfer, CFO Finance & Controlling, Division Zucker, Südzucker

IMPULS

### Finanztransformation – Revolution oder Evolution?

Christian Frauen, Vice President und Country Manager DACH, Workiva

AKTUELLE NEWS FÜR SIE

---

## Zukunftsinvestitionen: Woher kommt das Geld?

IMPULS

### Antizyklische Investitionen und kostenfokussierte Liquiditätssteuerung

Michael Söhlke, CFO, Semper idem Underberg

IMPULS

### Durch Kosteneffizienz Raum für weiteres Wachstum schaffen

Norman Tambach, CFO, ING Deutschland

IMPULS

### Equipment-as-a-Service als digitaler Gamechanger im Maschinenbau – Wie die Skalierung trotz Kostendruck gelingen kann

Marcus A. Wassenberg, CFO und Arbeitsdirektor,  
Heidelberger Druckmaschinen

IMPULS

### Woher kommt das Geld für smarte Investitionen

Hans-Ludger Körner, Global CFO, Geschäftsführer,  
SENATOR INTERNATIONAL Spedition

INTERVIEW

### Wachstum in der Krise: Refinanzierungsstrategien – was muss man wagen?

Christian Werner, CFO, TOM TAILOR

IMPULS

### M&A in/während/nach der Krise

Nils Chrestin, CFO, GetYourGuide

IM GESPRÄCH

### Gemeinsam neue Wege beschreiten: SPAC & mehr – welche Herausforderungen kommen auf Sie zu?

Steffen Schneider, CFO, HomeToGo  
Christoph Schuh, Partner, Lakestar und Chairman, HomeToGo

IMPULS

### Wieviel Finanzkompetenz braucht es in strategischen Unternehmensgremien?

Evelyne Freitag, Aufsichtsrätin und Ex-CFO Sanofi D-A-CH Region

Get Together

## 18. MAI 2022

### IM GESPRÄCH

#### Wer ist eigentlich „dieser“ Kunde und was erwartet er?

Janina Mütze, Gründerin und Geschäftsführerin, Civey

---

### Welche Geschäftsmodelle führen zum Erfolg?

#### IMPULS

#### Go to zero – pathway for railfreight

Dr. Martina Niemann, Vorstand Finanzen und Controlling, DB Cargo

#### IMPULS

#### Buy-and-Build-Strategie – erfolgreiche Umsetzung in bewegten Zeiten

Onno Schüssler, Ex-CFO, Körber Supply Chain

#### IMPULS

#### The quest for growth in non-food retail

Florian Wieser, Finanzvorstand, Ceconomy

#### INTERVIEW

#### How to drive digital transformation with Process Mining

Bastian Nominacher, Co-CEO und Co-Founder, Celonis

Florian Wieser, Finanzvorstand, Ceconomy

---

### Digitale Transformation als Treiber?

#### INTERVIEW

#### Digital Finance – What's next?

Ute Wolf, Finanzvorstand, Evonik

#### IMPULS

#### Digital Finance in einem dezentralisierten Geschäftsmodell

Henning Weber, SVP Global Controlling and Data Analytics, DHL Supply Chain

#### INTERVIEW

#### Wir sorgen für die digitale Zukunftsfähigkeit unseres Landes – Das Finanzwesen im Spagat zwischen Kameralistik, Vergleichbarkeit und Innovationen

Stefan Kopka, CFO, BWI

#### IMPULS

#### Digitalisierung des Finanzbereichs bei der DFL

Jörg Degenhart, Geschäftsleitung Finanzen, IT & Organisation, DFL

#### IMPULS

#### „Visible Commerce“: Transparenz schaffen um agiler zu werden und die Automatisierung zu optimieren

Dr. Jörg Schramm, Vice President, Product and Business Management (Continental Europe & UKI), Basware

#### GEMEINSAMES PANEL ZU AKTUELLEN ENTWICKLUNGEN

Stefan Kopka

Gori von Hirschhausen, Partner, Finance Transformation,

PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Ute Wolf

#### IMPULS

#### New Auto – Wie Volkswagen die Transformation finanziell steuert

Dr. Arno Antlitz, CFO, Volkswagen Group

---

### ESG – ein Erfolgsversprechen?

#### INTERVIEW

#### Herausforderungen und Chancen der ESG-Berichterstattung aus Unternehmenssicht

Dr. Hans-Ulrich Engel, Stv. Vorstandsvorsitzender, CFO und CDO, BASF

#### IM GESPRÄCH

#### Best Practice: CO2-neutral und nachhaltig – Wie die Transformation gelingt und Mitarbeiter zu Mitgestaltern werden.

Wolfgang Bach, CFO, EJOT

Dr. Thomas M. Fischer, CEO, Allfoye & Aufsichtsrat, Bauer Gruppe

#### IMPULS

#### ESG – Mehr als nur Berichterstattung

Dr. Christian Herold, Partner, WTS Advisory

#### IMPULS

#### Der CFO als Supporter der GREEN CRUISING Strategie

Wolfgang Jani, CFO, AIDA Cruises

#### FIRE CHAT

#### Greenwashing – deceptive sustainability

Tariq Fancy, CEO & Founder, Rumie and former:

Chief Investment Officer, Blackrock

# Insights für Ihr Unternehmen.

## Ihre Referent:innen:



**Dr. Arno Antlitz**  
CFO, Volkswagen Group



**Wolfgang Bach**  
CFO, EJOT



**Nils Chrestin**  
CFO, GetYourGuide



**Jörg Degenhart**  
Geschäftsleitung  
Finanzen, IT &  
Organisation, DFL



**Dr. Hans-Ulrich Engel**  
Stv. Vorstandsvorsitzender, CFO und  
CDO, BASF



**Tariq Fancy**  
CEO & Founder, Rumie  
and former: Chief  
Investment Officer,  
Blackrock



**Dr. Thomas M. Fischer**  
CEO, Allfoye &  
Aufsichtsrat,  
Bauer Gruppe



**Prof. Dr.  
Marcel Fratzscher**  
Präsident, Deutsches  
Institut für Wirtschafts-  
forschung



**Christian Frauen**  
Vice President und  
Country Manager  
DACH, Workiva



**Evelynne Freitag**  
Aufsichtsrätin und  
Ex-CFO, Sanofi D-A-CH  
Region



**Astrid Hermann**  
CFO, Beiersdorf



**Dr. Christian Herold**  
Partner, WTS Advisory



**Wolfgang Jani**  
CFO, AIDA Cruises



**Dr. Jan Kemper**  
CFO, N26



**Hans-Ludger Körner**  
Global CFO, Geschäfts-  
führer, SENATOR  
INTERNATIONAL  
Spedition



**Stefan Kopka**  
CFO, BWI



**Rainer Kroker**  
Partner, Finance  
Transformation,  
Pricewaterhouse  
Coopers Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Janina Mütze**  
Gründerin und  
Geschäftsführerin,  
Civey



**Markus Neundörfer**  
CFO Finance &  
Controlling, Division  
Zucker, Südzucker



**Dr. Martina Niemann**  
Vorstand Finanzen und  
Controlling, DB Cargo



**Bastian Nominacher**  
Co-CEO und  
Co-Founder, Celonis



**Dr. Jochen Schmitz**  
CFO,  
Siemens Healthineers



**Dr. Sven Schneider**  
CFO,  
Infineon Technologies



**Steffen Schneider**  
CFO,  
HomeToGo



**Dr. Jörg Schramm**  
Vice President, Product  
and Business Management  
(Continental Europe  
& UKI), Basware



**Onno Schüssler**  
Ex-CFO, Körber Supply  
Chain



**Christoph Schuh**  
Partner, Lakestar und  
Chairman, HomeToGo



**Michael Söhlke**  
CFO, Semper idem  
Underberg



**Norman Tambach**  
CFO, ING Deutschland



**Prof. Dr. Ralf P. Thomas**  
Member of the  
Managing Board, CFO,  
Siemens



**WP StB Prof.  
Dr. Bettina Thormann**  
Ex-Vizepräsidentin,  
Deutsche Prüfstelle für  
Rechnungslegung



**Thomas Toepfer**  
CFO, Covestro



**Dr. Volker Treier**  
Außenwirtschaftschef,  
Mitglied der Hauptge-  
schäftsführung, DIHK



**Gori von Hirschhausen**  
Partner, Finance  
Transformation,  
Pricewaterhouse  
Coopers Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Marcus A. Wassenberg**  
CFO und Arbeits-  
direktor, Heidelberger  
Druckmaschinen

## Ihre Handelsblatt-Moderator:innen:



**Henning Weber**  
SVP Global Controlling  
and Data Analytics, DHL  
Supply Chain



**Christian Werner**  
CFO, TOM TAILOR



**Florian Wieser**  
Finanzvorstand,  
Ceconomy



**Ute Wolf**  
Finanzvorstand, Evonik



**Kirsten Ludowig**  
Stv. Chefredakteurin



**Ina Karabas**  
Leiterin Journalismus  
live



**Hans Jürgen Jakobs**  
Senior Editor/  
Handelsblatt-Autor,  
Handelsblatt

INFOLINE

+49 211 8874-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Sabine Bock  
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster  
v.schuster@handelsblattgroup.com

SPONSORING



Sebastian Bach,  
Head of Sales Events  
s.bach@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

# CFO Summit 2022

17/18 Mai  
Hybrid Edition

Düsseldorf und interaktiver Livestream

Jetzt online anmelden unter  
[www.handelsblatt-cfo-summit.de/anmeldung](http://www.handelsblatt-cfo-summit.de/anmeldung)



**Präsenz Ticket: 2.200 €\***

inkl. Redaktionsführung, Kommentierung des Morning Briefings,  
Meet&Greet mit Kirsten Ludwig, stv. Chefredakteurin, und Abendveranstaltung

**Digitales Ticket: 650 €\***

**CFOs only:**

CFOs und kaufmännische Geschäftsführer großer und mittelständischer Unternehmen aller Branchen.  
Jede Anmeldung wird individuell geprüft und gilt erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung als akzeptiert.

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation  
enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen.  
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

**IHR PLUS**

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang  
für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail.  
Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante  
Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

**VERANSTALTUNGSORT**

Townhall, Handelsblatt Media Group,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

**ADRESSE AKTUALISIEREN?**

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch  
oder per E-Mail auf:

+49 211 8874-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten  
zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu wider-  
sprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der  
bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen  
sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung  
oder bei unzulässiger Datenspeicherung die  
Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren  
Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerde-  
recht bei der Aufsichtsbehörde zu.