

**15/16  
März**

**Vor Ort in Berlin  
und als interaktiver  
Live-Stream**

Handelsblatt Jahrestagung

# Pharma 2022

Mehr  
Sicherheit  
vor Ort durch  
**2G plus**

**Strategie und Innovation  
für eine Branche im Fokus**



**Prof. Dr. Klaus Cichutek,**  
Präsident,  
Paul-Ehrlich-Institut



**Dr. Antje Haas,**  
Abteilungsleiterin,  
GKV-Spitzenverband



**Dr. Thomas Lang,**  
Geschäftsführer,  
Novartis Pharma



**Dr. Markus Leyck Dieken,**  
Hauptgeschäftsführer,  
gematik

# Strategie und Innovation für eine Branche im Fokus

Die Pharma Branche steht aktuell weiterhin im besonderen Fokus der Öffentlichkeit. Die Industrie als innovativer Kernbestandteil eines unter Druck geratenen Gesundheitswesens, sieht sich der neuen politischen Agenda der Ampel Koalition gegenüber.

Während sich verstärkt neue digitale Geschäftsmodelle auf tun, steht die Branche, in Fragen von anforderungsreicher Produktion, unter Druck stehenden Lieferketten und klimapolitischen Fragestellungen vor spannenden Herausforderungen.

Weiterhin beeinflusst von der COVID 19-Pandemie stellen sich zudem Fragen nach neuen Therapieformen, innovativen Forschungsansätzen und datengetriebenen Geschäftsmodellen.  
**Patientenorientiert, digital und nachhaltig – der Weg ist gezeichnet – wir diskutieren mit den Entscheider:innen der Branche die nächsten Schritte.**

## Vor Ort

### im Hotel Pullmann Berlin Schweizerhof

**Endlich mal wieder rauskommen, Kollegen treffen, mit Abstand auf das Business schauen.**

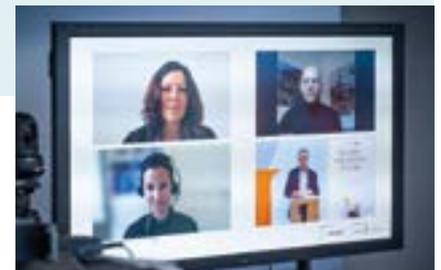
- // **Professionelles Business Event:** Seien Sie Teil eines exklusiven Event-Erlebnisses mit Vorträgen und Diskussionsrunden
- // **Networking:** In den Pausen und informelle Netzwerk-möglichkeiten im exklusiven Kreis. Treffen Sie die hoch-karätigen Referenten:innen und Ihre Branchenkolleg:innen face-to-face und gehen Sie ins Gespräch
- // **Wertvolle Kontakte:** Treffen Sie Ihre Business Community vor Ort – natürlich corona-konform
- // **Inhalte on-demand:** Alle freigegebenen Inhalte jederzeit abrufbar zum Nachlesen
- // **Location:** Exklusiver Veranstaltungsort für ein einzigartiges Eventerlebnis – natürlich corona-konform
- // **Realer Meetingpoint:** Erhalten Sie neue Denkanstöße und Projektideen, wie sie nur im Dialog mit neuen Sparrings-partnern entstehen
- // **Raum für Kreativität:** Erleben Sie Kreativität und Wissensaustausch abseits vom Tagesgeschäft

## Digital

### über den interaktiven Live-Stream

**Effizient und kostengünstig. Inspirieren lassen und networken.**

- // **Auf den Punkt:** Sie verfolgen die Highlights des Events als Live-Stream
- // **Networking:** Eine intuitive Plattform mit Chat-Optionen ermöglicht Interaktion und Vernetzung mit allen Teilnehmer:innen
- // **Inhalte on-demand:** Alle freigegebenen Inhalte jederzeit abrufbar zum Nachlesen
- // **Maximale Flexibilität:** Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand



# Die Themen 2022 auf einen Blick

- // **Anforderungen und Resilienz für Produktion und Lieferketten** – Wohin führt der Weg des Pharmastandorts Deutschland?
- // **Nach der Bundestagswahl** – Auswirkungen der neuen gesundheitspolitischen Agenda für die Industrie
- // **Digital Pharma – Zugang, Forschung und Vernetzung** – wie datengetrieben ist die Zukunft?
- // **New Business** – Neue Wege für Therapien, Vergütung und Kooperationen
- // **Nachhaltigkeit und Klimaneutralität** – Wie muss sich die Industrie in Zukunft aufstellen?
- // **Future Health - mRNA, BioTech, digitale Therapien und Co.** – Welche Trends kommen auf die Branche zu?

## Diese Sprecher:innen haben bereits zugesagt



**Prof. Dr. Klaus Cichutek,**  
Präsident,  
Paul-Ehrlich-Institut



**Dr. Antje Haas,**  
Abteilungsleiterin,  
GKV-Spitzenverband



**Han Steutel,**  
Präsident,  
vfa



**Dr. Michael Horn,**  
Abteilungsleiter,  
Bundesinstitut für Arznei-  
mittel und Medizinprodukte



**Dr. Thomas Lang,**  
Geschäftsführer,  
Novartis Pharma



**Dr. Ulf Maywald,**  
Geschäftsbereichsleiter  
Arzneimittel, AOK PLUS



**Dr. Marco Pense,**  
Head Market Access &  
Health Affairs, Boehringer  
Ingelheim Pharma



**Dr. Markus Leyck Dieken,**  
Hauptgeschäftsführer,  
gematik



**Christian-Cornelius Weiß,**  
CEO,  
Data4Life



**Tim Steimle,**  
Leiter Arzneimittel,  
Techniker Krankenkasse



**Gandolf Finke,**  
Gründer &  
Geschäftsführer,  
Mika/Fosanis



**Gloria Seibert,**  
CEO und Gründer,  
Temedica



# Werden Sie Partner

Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme:

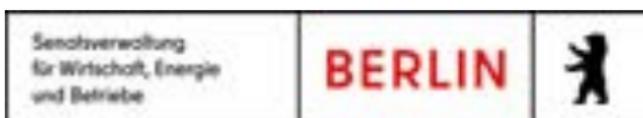


**Stefanie Weber**  
Head of Sales Events  
+49 178 8323009  
s.weber@handelsblattgroup.com

## Strategy Partner



## Partner



Handelsblatt **Inside**

# DIGITAL HEALTH

## Das exklusive Fachbriefing zur Zukunft von Gesundheit und Pharma

Mit Handelsblatt Inside Digital Health verstehen Sie die globalen Trends und Technologien früher und erhalten unverzichtbare Insights aus dem Gesundheitsmarkt.

Für Sie recherchiert von Deutschlands kompetentester Wirtschaftsredaktion.

**Annette Dönisch**  
**Lukas Hoffmann**  
**Jürgen Klöckner**  
**Britta Rybicki**  
**Maike Telgheder**



**Alle Inhalte immer aktuell:**

[www.handelsblatt.com/inside/digital\\_health](http://www.handelsblatt.com/inside/digital_health)



#### INFOLINE

+49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

#### KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Ralf Ernst  
anmeldung@euroforum.com

#### INHALT UND KONZEPTION



Moritz Schönleber  
m.schoenleber@handelsblattgroup.com

#### SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Stefanie Weber  
s.weber@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

# Pharma 2022

**Strategie und Innovation  
für eine Branche im Fokus**

Mehr  
Sicherheit  
vor Ort durch  
**2G plus**

Jetzt online anmelden unter  
[www.pharma-jahrestagung.de/anmeldung](http://www.pharma-jahrestagung.de/anmeldung)



**Präsenz-Ticket** // Es gilt die 2G plus-Regel\*  
**Digital-Ticket**

**2.300 €\*\***  
**690 €\*\***

\* Um Ihnen ein Höchstmaß an Sicherheit zu gewährleisten und gleichzeitig ein interaktives und kommunikatives Veranstaltungserlebnis vor Ort zu ermöglichen, gilt bei unserer Veranstaltung die 2G plus-Regel. Ein entsprechender Nachweis (Impfzertifikat, Genesenen-Nachweis und ein zusätzlich negativer Antigen-Schnelltest, nicht älter als 24 Stunden) muss beim Check-In vorgelegt werden.

\*\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

#### IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

#### VERANSTALTUNGSORT

PULLMAN BERLIN SCHWEIZERHOF  
Budapester Straße 25, 10787 Berlin

#### ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:

+49 211 88743-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerde-recht bei der Aufsichtsbehörde zu.