

16/17
Feb
2022

LIVE IN
DÜSSELDORF
+ INTERAKTIVEM
LIVESTREAM

Handelsblatt Jahrestagung

ZUKUNFT STAHL

Stahl ist Zukunft: grün, innovativ, wettbewerbsfähig



DR. HENRIK ADAM Vice President European Corporate Affairs, Tata Steel Limited

DR. ANNE-MARIE GROSSMANN Member Executive Board, Georgsmarienhütte Holding GmbH

BERNHARD OSBURG Vorsitzender des Vorstands, thyssenkrupp Steel Europe AG

GEERT VAN POELVOORDE CEO, ArcelorMittal Europe

www.handelsblatt-zukunft-stahl.de

#hbstahl

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Ein Event - zwei Möglichkeiten. Sie haben die Wahl.

VOR ORT

in der Handelsblatt Media Group, Düsseldorf

- **Professionelles Business Event**
Seien Sie Teil eines exklusiven Event-Erlebnisses mit Vorträgen und face-to-face Diskussionsrunden.
- **Networking**
Treffen Sie hochkarätige Referent:innen und Branchenkolleg:innen und gehen Sie im exklusiven Kreis ins Gespräch – natürlich corona-konform.
- **Inhalte on-demand**
Alle freigegebenen Inhalte sind nach dem Event verfügbar und jederzeit abrufbar.
- **Realer Meetingpoint**
Erhalten Sie neue Denkanstöße und Projektideen, wie sie nur im Dialog mit neuen Sparringspartnern entstehen.

DIGITAL

über den interaktiven Livestream

- **Effizient und kostengünstig**
Verfolgen Sie ausgewählte Event-Highlights im Live-Stream von unterwegs, dem Büro oder von Zuhause.
- **Professionelle Studioproduktion**
Ein Digital-Event, das weit über Streaming hinaus geht: Wir bieten Ihnen einen abwechslungsreichen Mix aus Studiogästen, Live-Zuschaltungen und Moderation.
- **Inhalte on-demand**
Alle freigegebenen Inhalte sind nach dem Event verfügbar und jederzeit abrufbar.
- **Interaktion**
Eine intuitive Plattform mit Chat-Optionen ermöglicht Interaktion und Vernetzung mit allen Teilnehmenden und unserer Moderation im Studio. Stellen Sie den Referent:innen Ihre Fragen live im Chat.
- **Maximale Flexibilität**
Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand. Nehmen Sie zum günstigen Digitalpreis teil – von jedem Ort an dem Sie sich befinden. Mit uns sind Sie flexibel.

Liebe Stahl-Community

Die Stahlindustrie erlebte im abgelaufenen Jahr eine Neuheit: Einer der weitverbreitetsten Werkstoffe der Welt war infolge des Aufschwungs nach der Coronakrise plötzlich knapp wie nie. Innerhalb nicht einmal eines Jahres haben sich die Preise verdoppelt. Das sorgt für zusätzlichen Druck auf die Abnehmer, die wegen der angespannten Lieferketten ohnehin schon unter vielen verschiedenen Knappheiten leiden.

Doch für die Stahlhersteller bedeuten die steigenden Preise auch Rückenwind – denn die grüne Transformation der Stahlproduktion bleibt für die Branche eine teure Herausforderung. Dabei haben sich viele Hersteller bereits auf den Weg gemacht und im vergangenen Jahr erstmals nennenswerte Mengen CO₂-reduzierten Stahl an Kunden, etwa aus der Automobilindustrie, ausgeliefert. Der Markt wird neu verteilt – und neue Spieler treten auf den Plan, um mit den etablierten zu konkurrieren.

Welche Folgen hat das für die Stahlbranche? Und wer wird der Erste sein, wenn es darum geht, den Markt mit großen Mengen grünem Stahl zu beliefern? Diese und andere Fragen möchten wir gerne gemeinsam mit Ihnen bei der „Zukunft Stahl 2022“ diskutieren.

Seien Sie Teil des wichtigsten Pflichttermins der Branche.

Wir freuen uns, Sie vor Ort in Düsseldorf zu treffen.



Kevin Knitterscheidt
Redakteur Unternehmen & Märkte,
Handelsblatt



Martin Wocher
Branchenanalyst,
Handelsblatt Research Institute

Ihre Themen auf einen Blick

- ▶ Vor welchen Herausforderungen steht die deutsche Stahlindustrie und wie werden sich die Unternehmen zukünftig aufstellen?
- ▶ Wie schafft die Stahlindustrie die Transformation hin zum grünen Stahl?
- ▶ Welche politischen Rahmenbedingungen müssen für die erfolgreiche Transformation der Branche gesetzt werden?
- ▶ Wie entwickeln sich die Märkte weltweit und welche Folgen hat das für die Stahlindustrie?
- ▶ Wie kann Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette von grünem Stahl gewahrt werden?

Diskutieren Sie mit unseren Expert:innen

Hier finden Sie alle Referent:innen



Dr. Henrik Adam
Vice President
European Corporate
Affairs,
Tata Steel Limited



Jürgen Barke
Staatssekretär mit
Kabinettrrang im
Ministerium für Wirt-
schaft, Arbeit, Energie
und Verkehr des
Saarlandes



Dr. Alexander Becker
CEO,
Georgsmarienhütte
Holding GmbH



Daniel Briesemann
Rohstoffanalyst
Commerzbank AG



Götz Erhardt
Senior Managing
Director
Accenture GmbH



**Prof. Dr.-Ing.
Manfred Fischedick**
Wissenschaftlicher
Geschäftsführer,
Wuppertal Institut
für Klima, Umwelt,
Energie gGmbH



Ulrich Grethe
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Salzgitter Flachstahl
GmbH



**Dr. Anne-Marie
Großmann**
Member Executive
Board,
Georgsmarienhütte
Holding GmbH



Gerd-Michael Hüsken
Managing Director
Accenture GmbH



Guido Kerkhoff
Vorsitzender
des Vorstands,
Klößner & Co SE



Hans Jürgen Kerkhoff
Präsident,
Wirtschaftsvereinigung
Stahl



Dr. Sebastian Kreft
CEO und Gründer,
Metalshub



Klemens Kober
Leiter des Referats
Handelspolitik,
EU-Zollfragen,
Transatlantische
Beziehungen DIHK –
Deutscher Industrie-
und Handels-
kammertag e.V.



Dr. Karl-Ulrich Köhler
Vorsitzender der
Vorstände von Dillinger
und Saarstahl



Bernhard Osburg
Vorsitzender des Vor-
stands, thyssenkrupp
Steel Europe AG



Steven Schönte
Leiter Vertrieb Inland
VNG Handel & Vertrieb
GmbH



Geert Van Poelvoorde
CEO,
ArcelorMittal Europe



DI Hubert Zajicek
MBA, Mitglied des
Vorstandes der
voestalpine AG
und Leiter der
Steel Division

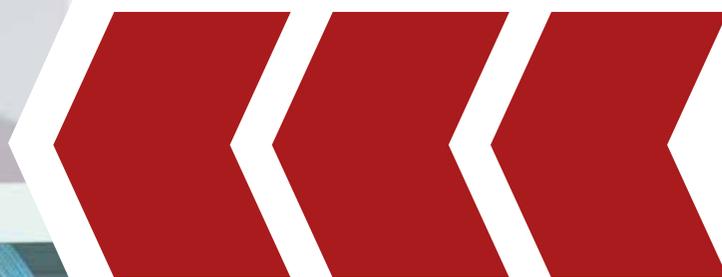
Partner



Unternehmenspräsenz



Medienpartner



INFOLINE

+49 211 88743-3850

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Elisabeth Janik
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Henrike Ströer
Senior Manager Event Production
h.stroeer@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Tobias Schalamon
Head of Sales Events
t.schalamon@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

ZUKUNFT STAHL

Stahl ist Zukunft: grün, innovativ, wettbewerbsfähig

16/17
Feb
2022

LIVE IN
DÜSSELDORF

+ INTERAKTIVEM
LIVESTREAM

Jetzt anmelden:

www.handelsblatt-zukunft-stahl.de/tickets



Präsenz-Ticket 2.200 €*

Interaktives Digital-Ticket 600 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Unsere Hotелеmpfehlungen:
<https://hotelmap.com/hotels/MPL35>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 88743-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerde-recht bei der Aufsichtsbehörde zu.