

Handelsblatt

AUTO 2021 GIPFEL

Von Tradition zu WOW

Innovation und Technik
Automobilindustrie und Märkte
Mobilität und Gesellschaft

9-11/
Nov
DIGITAL
EDITION

Platin Partner



#hbautogipfel

www.handelsblatt-autogipfel.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Das Auto der Zukunft made in Germany: Wie schafft es die Branche, weiter attraktiv zu bleiben?

Bisher ist die Autoindustrie recht gut durch das Corona-Tief gekommen. Einige Hersteller verbuchen sogar schon wieder hohe Gewinne – und doch zeigt sich bereits jetzt: Das Verhältnis vieler Kunden zum Fahrzeug ändert sich. Dabei spielt die Frage der Nachhaltigkeit und der Antriebe, aber auch sich ändernde Ansprüche an das Fahrerlebnis eine wichtige Rolle.

Die Zukunft ist keine Verlängerung der Vergangenheit: Innovatoren und neue Player stellen die deutsche Automobilindustrie mit neuen Technologiekonzepten und Fantasien zur Mobilität der Zukunft auf die Probe. Die deutsche Automobilbranche, international berühmt und geschätzt unter anderem für Qualität und Design ihrer Autos, muss sich die Frage stellen: Was macht sie auch in Zukunft attraktiv? Tradition und Begeisterung können, aber müssen keine Synonyme sein.

Die Frage der Attraktivität hat viele Aspekte. Es geht nicht nur darum, Kunden zu begeistern. Es geht auch um Mitarbeiter und den Markt. Noch stehen sie verhältnismäßig stark da, aber Analysten und Anleger betonen oftmals vor allem die Profitabilität und die

guten Margen der Konzerne. Reicht es, effizient zu sein oder braucht der Markt mehr, woran er glauben und worauf er setzen kann? Schaffen es die deutschen Unternehmen, sich gegen die schnelleren und mutigeren Konkurrenten aus dem Ausland durchzusetzen?

Beim 29. Auto-Gipfel des Handelsblatts, diesmal anlässlich unseres 75-Jubiläums digital aus unserem Handelsblatt-Studio in Düsseldorf, wollen wir sehen und verstehen, wie BMW, Daimler, Volkswagen und ihre Zulieferer mit den aktuellen Herausforderungen ihrer Branche umgehen und sich aufstellen, um das Auto der Zukunft zu erfinden.

Sebastian Matthes
Chefredakteur, Handelsblatt



500+
Teilnehmende

83%
Entscheidende

3 Tage
Strategiewissen

60+
Referent:innen

Ein Digital-Event, das weit über Streaming hinaus geht

Professionelle Studioproduktion für ein Event-Erlebnis der Extraklasse

Wir streamen nicht nur, wir haben neue Formate der Interaktion und Information für Sie entwickelt. So bekommen Sie bei uns weiterhin genau den Mehrwert, den Sie suchen – in der Qualität, die Sie gewohnt sind. Mit Hilfe von professioneller Ton- und Bildtechnik und einem Regisseur setzen wir unsere Referent:innen gekonnt in Szene.

Digitales Konferenztool für Interaktion und Vernetzung

Wir stellen Ihnen unser digitales Konferenztool bereits einen Tag vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Machen Sie sich bereits im Vorfeld mit den neuen digitalen Funktionalitäten vertraut. Entdecken Sie ganz neue Möglichkeiten sich auszutauschen, aktuelle Themen zu diskutieren und sich zu vernetzen.

Ortsunabhängig – Zeitsparend – Kostensparend

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die freigegebenen TOP-Keynotes, Interviews und Diskussionen auch im Nachgang als Video anzusehen. So haben Sie die höchst mögliche Flexibilität, Ihren Arbeitstag individuell zu organisieren.



Das Spitzentreffen der deutschen Automobilindustrie



Patrick Ayad
Global Leader Mobility
and Transportation,
Hogan Lovells



Dr. Tamir Bechor
Co-Founder,
CYMOTIVE Technologies



Dr. Thomas Becker
Leiter Nachhaltigkeit,
Mobilität,
BMW Group



Christian Bertermann
CEO & Mitgründer,
Auto1 Group



Oliver Blume
CEO,
Porsche AG



Herbert Diess
CEO,
Volkswagen AG



Dr. Irene Feige
Head of Circular Economy,
Corporate Strategy,
BMW Group und Head of In-
stitute for Mobility Research



Dietmar Goericke
Geschäftsführer,
Forschungsvereinigung
Verbrennungskraft-
maschinen (FVV)



Dr. Wolfgang Hackenberg
CEO & Co-Founder,
SYNAOS GmbH



Uwe Hochgeschurtz
CEO,
Opel Automobile und
VDIK-Vizepräsident



Carsten Hurasky
Vice President Industry
Solutions,
HERE Technologies



Rana June
Gründerin und CEO,
Zync Inc.



Ola Källenius
Vorsitzender des Vorstands
der Daimler AG und
Mercedes-Benz AG



Dr. Michael Karrer
Senior Vice President
Sustainability & EHS,
ZF Friedrichshafen



Anne Klein-Hitpass
Leiterin des Forschungs-
bereichs Mobilität,
Deutsches Institut für
Urbanistik (Difu)



Dr. Daniel Knödler
Director Global Automotive,
Aerospace & Defense
Industries,
IBM



Bill McDermott
Präsident und CEO,
ServiceNow



Hildegard Müller
Präsidentin,
Verband der
Automobilindustrie



Maxim Nohroudi
Co-Gründer und
Geschäftsführer,
door2door



Silja Pieh
Chief Strategy Officer,
AUDI AG



Dr. Reinhard Ploss
Vorstandsvorsitzender,
Infineon Technologies AG



Wolf-Henning Scheider
Vorstandsvorsitzender,
ZF Group



Corinna Schittenhelm
Mitglied des Vorstands
„Personal & Nachhaltigkeit“,
Schaeffler AG



André Schmidt
President,
Toyota Deutschland GmbH

Hier finden Sie alle Vordenker:innen im Überblick





Mag. Dr. Bettina Schützhofer
Vorstandsmitglied, Deutsche Gesellschaft für Verkehrspsychologie e.V. (DGVP)



Dr. Michael Schulte
CEO Strategic Business Unit Northern and Central Europe (SBU NCE), Capgemini



Karsten Schulze
Vizepräsident für Technik, ADAC e.V.



Nikolai Setzer
Vorstandsvorsitzender Continental AG und Vorsitzender des Automotive Boards



Adina Vălean
EU-Verkehrskommissarin



Adrian Willig
Geschäftsführer, IWO – Institut für Wärme und Mobilität



Dirk Wollschläger
General Manager Global Automotive, Aerospace & Defense Industries, IBM



Hui Zhang
Vice President, NIO Europe



Oliver Zipse
CEO, BMW AG

Ihre Handelsblatt-Redaktion:



Markus Fasse
Ressortleiter Unternehmen & Märkte



Ina Karabasz
Leiterin Journalismus Live



Kirsten Ludowig
Stv. Chefredakteurin



Sebastian Matthes
Chefredakteur

Hier finden Sie alle Vordenker:innen im Überblick



FOKUSTAG I

DI / 9. NOVEMBER 2021
8:30 – 15:30 UHR

Innovation und Technik

- » Automotive Check-Up: Now
- » Digital First: It & Software
- » Connected & Intelligent Cars

FOKUSTAG II

MI / 10. NOVEMBER 2021
8:30 – 18:00 UHR

Automobilindustrie und Märkte

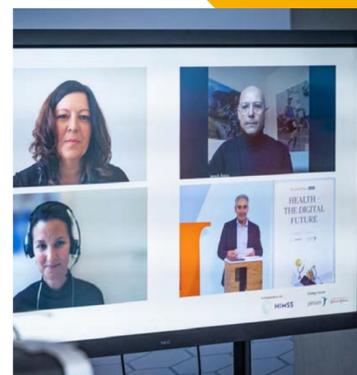
- » Automotive Strategies
- » Inspired Money
- » New Challenger
- » Customer Focus

FOKUSTAG III

DO / 11. NOVEMBER 2021
8:30 – 12:00 UHR

Mobilität und Gesellschaft

- » Sustainability
- » Automotive Green



Vertiefen Sie ihr Wissen in Deep D[r]ive Sessions

Tauschen Sie sich mit Expert:innen und Gleichgesinnten in unseren Fach-Sessions aus und kommen Sie mit Wirtschaftslenker:innen, die wirklich etwas zu sagen haben, in Kontakt. Diskutieren Sie über die Herausforderungen, die Sie bewegen.

Ideen mit WOW-Effekt für eine neue Mobilität

Wir sind auf der Suche nach Gründer:innen und Vordenker:innen, die die Zukunft der Mobilität gestalten und verändern wollen. In kurzen Pitches haben Start-Ups die Möglichkeit, ihre Geschäftsmodelle mit WOW-Effekt vorzustellen. Kurz-Bewerbung an: h.stroeer@handelsblattgroup.com

Medienpartner

ATZ

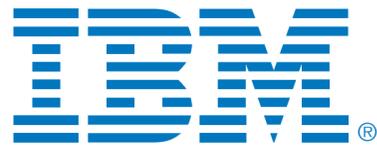


DER TAGESSPIEGEL

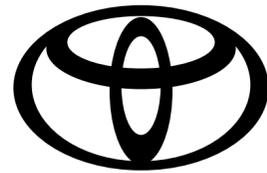
Hier finden Sie das aktuelle Programm



Platin Partner



Gold Partner



Silber Partner



Unternehmenspräsenz



Kooperationspartner



Machen Sie den Auto-Gipfel 2021 zu Ihrer Plattform - Sichern Sie sich die Pole-Position

Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.



Benjamin Klingelhöller

+49 211 88743-3367

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com



Präsentieren Sie sich über
231.000 Entscheider:innen
mit einem Fachbeitrag im
Handelsblatt Journal
„Die Zukunft der
Automobilindustrie“.

Jetzt zum digitalen Sonderpreis anmelden

www.handelsblatt-autogipfel.de



DIGITALER SONDERPREIS 675 € zzgl. MwSt.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P1200873]

Handelsblatt

AUTO²⁰²¹ GIPFEL

Von Tradition zu Wow

Infoline

+49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Ralf Ernst

anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Henrike Ströer

h.stroer@handelsblattgroup.com



#hbautogipfel