

Handelsblatt Konferenz

14/
Okt
2021
DIGITAL
EDITION

M&A EXPERT DAY

Neuordnung der Unternehmenslandschaft

www.handelsblatt-ma-expert.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

„Das große Fressen“

... lautete die Schlagzeile des Handelsblatts Ende Juli, „die deutsche Wirtschaft steht vor einer nie da gewesenen Übernahmewelle“.

Nach einer Phase der Zurückhaltung steht nun die gesamte europäische Unternehmenslandschaft vor einer Neuordnung. Die Treiber: technologischer Wandel, Digitalisierung und zunehmender Druck in Sachen Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung. In den kommenden Monaten und in 2022 erwarten die Marktteilnehmer eine regelrechte Welle neuer Deals. Die Stimmung am Markt ist äußerst positiv.

Diese Entwicklungen möchten wir mit Ihnen diskutieren, die globalen Trends durchdringen und tiefe Insights liefern. Mit dem M&A Expert Day machen wir Journalismus Live – seien Sie dabei.

PETER KÖHLER

Redakteur Handelsblatt



Ein Digital-Event, das weit über Streaming hinaus geht



Ein Event mit höchstem Wirkungsgrad

Eine professionelle Studioproduktion mit einem digitalen Konferenztool für Interaktion und Vernetzung



Maximale Flexibilität

Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand und die Vorträge im Nachgang on demand zur Nachbereitung



Deal-Maker im konstruktiven Dialog

Unternehmen, Investoren, Banker und Berater im Austausch über Zukunftsstrategien und -investitionen



Digital Coffee

Informelles Kennenlernen der Teilnehmenden vor Beginn der Konferenz

Denkanstöße von Macher:innen und Vordenker:innen



Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.



Boris Dürr
Rechtsanwalt und Partner,
Heuking Kühn Lüer Wojtek
PartGmbH



Dr. Maximilian Findeisen
Corporate M&A, Office Co-
Head, Eversheds Sutherland
(Germany) Rechtsanwälte
Steuerberater Solicitors
Partnerschaft mbB



Prof. Dr. Werner Gleißner
Vorstand,
FutureValue Group AG



Michael Grupp
CEO, Bryter GmbH



Vera Hahn
SVP, Head Corporate
Sustainability, Bayer AG



Dörte Höppner
COO, Riverside
Europe Partners GmbH



Susann Ihlau
Geschäftsführerin,
Partnerin, Mazars



Dr. Nils Krause
Rechtsanwalt und Partner,
DLA Piper



Charlotte Kufus
Co-Founder and
Managing Director,
Legal OS GmbH



Dr. Jörg Kukies
Staatssekretär im
Bundesministerium
der Finanzen



Prof. Dr. Christoph Schalast
Professor für Mergers &
Acquisitions, Frankfurt
School of Finance



**Dr. Alexander Steinbrecher
LL.M.**
Head of Legal Germany,
Urban Customer & Services,
ALSTOM



Kai Tschöke
Co-Chef Investmentbanking,
Rothschild & Co.
Deutschland GmbH



Jan Weber
Deputy Head of Investment
Banking in EMEA,
Morgan Stanley

Ihre Themen am 14. Oktober 2021

Das Marktumfeld rund um Transaktionen - die aktuellen Treiber

REALITÄTS-CHECK

Wirtschaftliche Lage und aktuelle Herausforderungen als Treiber für den M&A-Markt

INTERVIEW

Nach der Wahl: Verändern sich mit einer neuen Regierung die Rahmenbedingungen für Transaktionen?

ANALYSE

Die Dynamik am M&A Markt: Aufschwung bei globalen und grenzüberschreitenden Deals?

PANEL

Trends & Treiber: Wohin geht der M&A Markt in 2021/2022? – Bilanzreparatur, Fokussierung auf das Kerngeschäft, Unternehmensstrategien, Transformation durch Transaktion, Anlagendruck

CASE STUDY

Der M&A Werkzeugkasten von morgen – Carve-Outs & Co.

Mega-Trend Digitalisierung - Folgen für den M&A-Markt

IMPULS

Digitalisierung als Treiber für neue Deals

M&A Prozesse im Wandel: Technologisierung von Targeting bis Closing

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Einsatz von Künstlicher Intelligenz: Was ist schon möglich?

DIALOG

Effizienzsteigerung bei und Optimierung der Zusammenarbeit: Was ist für die Projektsteuerung entscheidend?

CASE STUDY

Aktuelles aus dem M&A Markt

Vorläufiger Zeitplan

9:00	Digital Coffee
9.30	Eröffnung des M&A Expert Days
10.45	Networking Break
13.00	Mittagspause
14.30	Fortsetzung Fachprogramm
16.00	Networking Break
17.30	Ende des M&A Expert Days

Business Due Diligence & Valuation - Was sind Werttreiber, was sind Wertvernichter?

Post-Corona-Effekte: Einfluss auf den M&A-Markt

INTERVIEW

Start-ups im Fokus: Wie erfolgt die Bewertung junger Unternehmen?

TALK

Die Investoren-Sicht: Wo steckt das Wachstum?
Mischen sich aktivistische Investoren wieder stärker ein?

INTERVIEW

Zwischen Risikominimierung und Incentivierung -
Transaktionsstrukturen für den Mittelstand

ESG - Nachhaltigkeitsaspekte als wesentlicher Faktor künftiger Transaktionen

DIALOG

Environmental, Social and Governance -
Dealbreaker bei Transaktionen?

Rechtliche Aspekte: Von Taxonomie-Verordnung,
Lieferkettengesetz und ähnlichem

CASE STUDY

Auswirkungen des ökologischen Umbaus
auf den M&A Markt

Legal Aspects: Rechtsrahmen, Vertragsgestaltung, Haftung

Neue Standards für die Sorgfaltspflichten
des Vorstandes

Legal Framework: GWB-Novelle,
EU-Fusionskontrolle, StaRUG

CASE STUDY

Aktuelles aus dem M&A Markt

Post Merger Integration & Growth: Kulturen zusammenführen

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Change & Integrationmanagement:
Wie gelingt die Unternehmenszusammenführung?

Controlling & Accounting:
Synergien heben und messbar machen

Hier finden Sie das vollständige Programm.



Partner

EVERSHEDS
SUTHERLAND

mazars



Initiativ-Partner des Legal Circle

HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK



Medienpartner

DDIM.
Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.

EXISTENZ
Magazin für Finanzen, Restrukturierung, Sanierung und Wirtschaft

VERLAG INDAT

Unternehmenspräsenz



Werden auch Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Handelsblatt-Plattform sowie die vergrößerte Reichweite des digitalen Raums, um sich als Teil der Branche zu positionieren.

Ich berate Sie gerne zu individuellen Partnerangeboten.

Berit van Geul

Head of Sales Events

b.vangeul@handelsblattgroup.com



M&A EXPERT DAY

14. Oktober 2021 | Digital Edition

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-ma-expert.de



Ticketpreis: 450 € pro Person zzgl. MwSt

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P1200895]

Infoline: +49 211 88743-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

RAin Ingela Marré
i.marre@handelsblattgroup.com

