

Handelsblatt **Inside**

REAL ESTATE

Live aus der Handelsblatt Zentrale in Düsseldorf

**Märkte – Mieten – Margen:
Auf was die Branche jetzt setzen sollte**

**3/4
Nov
2021**
**HYBRID
EDITION**



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Wird alles neu oder bleibt vieles gleich?

Die deutsche Wirtschaft blickt nach vorn und sucht nach einer neuen Normalität. Als wichtiger Anker sieht sich die Immobilienwirtschaft trotz guter Ausgangslage einer ungewissen Zukunft mit zentralen Fragestellungen gegenüber:

- > **Stehen wir vor dem Beginn eines neuen Booms oder bleiben Marktakteure zurückhaltend?**
- > **Welche Auswirkungen stehen der Immobilienwirtschaft durch regulatorische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen bevor?**
- > **Welche Assetklassen prägen den Standort Deutschland 2022?**

Der richtige Umgang mit Veränderung steht jetzt auf der Agenda jedes wachstumsorientierten Immobilienunternehmens.

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen.



Sie haben Fragen zu Sponsoring?
Sprechen Sie mich gerne an:

Stefanie Weber,
Head of Sales Events
+49 178 8323009
s.weber@handelsblattgroup.com

Vielen Dank unseren Partnern

Partner



Kompetenzpartner

ARDIAN



Bitbond

GARBE
Industrial Real Estate



„The Legal Circle“- Initiativpartner



CMS
law-tax-future

Support

KENSTONE
REAL ESTATE VALUERS

ZIA
Die Immobilienwirtschaft

Kommen Sie mit Ihrer Community in Kontakt - on- oder offline

Das vergangene Jahr hat uns allen gezeigt, dass Events auch im Virtuellen funktionieren. Die momentane Lage erlaubt es wieder, sich auch vor Ort mit anderen Teilnehmer:innen auszutauschen – selbstverständlich unter Berücksichtigung aller aktuell gültigen Regelungen. Eine limitierte Anzahl an Personen kann somit das Event in der Handelsblatt Townhall in Düsseldorf besuchen. Alternativ bieten wir eine digitale Teilnahme mit Networking-Möglichkeiten an.

Vor Ort in der Handelsblatt Media Group

- > Endlich mal wieder rauskommen, Kolleg:innen treffen, mit Abstand auf das Business schauen
- > Zahlreiche Netzwerkmöglichkeiten im exklusiven Kreis. Gehen Sie mit hochkarätigen Branchenexpert:innen ins Gespräch
- > Treffen Sie Ihre Business Community vor Ort – natürlich mit einem corona-konformen Hygienekonzept
- > Alle freigegebenen Inhalte jederzeit on-demand abrufbar

Digital über den interaktiven Live-Stream

- > Sie verfolgen die Highlights des Events als Live-Stream und erhalten neue Denkanstöße
- > Networking über eine intuitive Plattform mit Chat-Optionen zur Vernetzung mit allen Teilnehmer:innen und Referent:innen
- > Alle freigegebenen Inhalte sind jederzeit on-demand abrufbar
- > Maximale Flexibilität - kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand

Die Tagung findet im Headoffice „La Tête“ der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf statt. Die Location bietet eine inspirierende Atmosphäre und genau den richtigen Rahmen für kontroverse Diskussionen und Austausch auf Entscheider-Ebene.



Wir gewährleisten eine sichere und hybride Durchführung der Veranstaltung, u.a. durch konsequente Hygienemaßnahmen und großzügige Abstände. Bei Verschärfung der behördlichen Schutzmaßnahmen findet das Event für die Zuschauenden digital statt.

ERSTER KONFERENZTAG

New Normal – Boom oder Restrukturierung?

Konjunktureller Ausblick 2022: Wie entwickelt sich die Gesamtwirtschaft?

Jochen Möbert, Immobilienanalyst,
Deutsche Bank

Das New Normal des Immobilienmarktes – Ausblick 2022:

Wie entwickeln sich die Assetklassen?

Prof. Dr. Michael Voigtländer, Leiter Kompetenzfeld Finanz- und Immobilienmärkte,
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

REAL ESTATE AROUND THE WORLD – Handelsblatt-Korrespondent:innen berichten exklusiv über die Lage an den Immobilienmärkten

Astrid Doerner, USA Korrespondentin,
New York, Handelsblatt
Dana Heide, China Korrespondentin,
Peking, Handelsblatt

Der Immobilienmarkt im Umbruch: Welche Portfolio-Strategien jetzt tragen

Roger Baumann, COO Global Real Estate,
Zurich Insurance

Nicole Pötsch, Head of Acquisitions & Sales,
North & Central Europe, Allianz Real Estate

Die Perspektive Office – Wie entwickeln sich Corporate Bürokonzepte?

Prof. Dr. Thomas Glatte, Director,
Global Real Estate, BASF

Bernd Haggenmüller, Senior Managing
Director Real Estate, ARDIAN

Stefan Hanst, Head of Facilities
Management, ING Deutschland

Sebastian Zehrer, Leiter Research &
Kommunikation, Wealthcap

ESG und Green Real Estate

Best Practice Bestand – Wie stark wird der Trend zum Refurbishment?

Dr. Patrick Bergmann, Managing Director,
Madaster Germany

Jan Dietrich Hempel, Geschäftsführer,
Garbe Industrial Real Estate

Volker Weinmann, Beauftragter Politik,
Umwelt und Verbände,
Daikin Airconditioning Germany GmbH

Dr. Joachim Wieland, CEO,
Aurelis Real Estate GmbH

Warum ESG mehr als Green Estate ist: Konkrete Strategien statt Marketing-Effekt

Karin Barthelmes-Wehr, Institut für
Corporate Governance in der deutschen
Immobilienwirtschaft, Chair,
International Ethics Standards Coalition

Impact Investing – Abgrenzung zu ESG und Best Practices aus der Immobilienwirtschaft

Tanja Volkheimer, Senior Portfolio
Manager, Real Estate Europe, Nuveen

Sustainable Finance & Social Impact Banking: Auswirkungen auf die Immobilienwirtschaft

Stephanie Kraus-Nijboer, Head of Social
Impact Banking Germany, UniCredit Gruppe

E+S+G – Von Lippenbekenntnissen zur Strategie – Was ist heute schon rechtssicher umsetzbar?

Dr. Sebastian Orthmann, Rechtsanwalt,
Partner und Leiter des Geschäftsbereichs
Real Estate & Public, CMS Deutschland

Christean Schmidt, Head of Sustainability,
Palmira Capital Partners

Alternative Kreditgeber und Impact Financing: Was ist die Zukunft der Immobilienfinanzierung?

Stephanie Kraus-Nijboer, Head of Social
Impact Banking Germany, UniCredit Gruppe

André Meyer, Leiter Kompetenzzentrum
Nachhaltige Immobilien, GLS-Bank

Jens Tolckmitt, Hauptgeschäftsführer,
Verband deutscher Pfandbriefbanken e.V.

Green Real Estate – How investing in sustainable building changes the way we look at real estate

Arthur Buchardt, Owner, AB Invest, Norway

ZEITRAHMEN

Erster Tag

- 9:00 Eröffnung
- 11:00 Networking Break
- 12:45 Business Lunch
- 15:00 Networking Break
- 15:45 Ende des ersten Tages

Zweiter Tag

- 9:30 Eröffnung
- 11:00 Networking Break
- 12:45 Business Lunch
- 16:15 Ende der Tagung



Das Programm - Immer topaktuell



ZWEITER KONFERENZTAG

Standort Deutschland 2022 In was für einem Land wollen wir leben?

Zwischen Regulierung und Rendite – Welche makroökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklungen kommen auf die Immobilienwirtschaft zu?

Prof. Marcel Fratzscher, Präsident,
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

**REAL ESTATE AROUND THE WORLD
Handelsblatt- Korrespondent:innen
berichten exklusiv über die Lage an
den Immobilienmärkten**

Martin Kölling, Ostasien-Korrespondent,
Tokio, Handelsblatt
Carsten Volkery, UK-Korrespondent,
London, Handelsblatt

Best Practice Stadtentwicklung: Wie gelingt der neue Mix?

Wohnen, Arbeiten und Leben nach der Krise – Portfoliostrategien für die Innenstädte

Iris Schöberl, Managing Director,
BMO Real Estate Partners Germany

Fokus Innenstadt – Wie gestalten wir das Herzstück nach der Krise?

Angelus Bernreuther, Head of Investor Relations, Kaufland Deutschland
Ariane Breuer, Initiative Stadttretter
Sabine Hansky, Program Director & Expert for Urban Development, Munich Urban Colab
Nico Schröder, Geschäftsführer, Hystreet

Überregulierung und Knappheit? Die Zukunft des Wohnens auf dem Prüfstand

Kai Warnecke, Präsident Haus & Grund Deutschland e.V.

Zukunft des Bauens – Warum die 3D Revolution greifbar ist
Waldemar Korte, Architekt und Mitbauherr des ersten 3D-Druck Wohnhauses in Deutschland

Streitpunkt Planungs- und Baupolitik: Neue Ansätze für alte Herausforderungen

Dr. Thomas BirteI, Vorstandsvorsitzender, Strabag
Aygül Özkan, Geschäftsführerin, ZIA

Fokus Länder - Ideen für eine zukunfts-gewandte Politik für Bauen, Wohnen und Verkehr

Nicole Razavi MdL, Ministerin für Landesentwicklung und Wohnen Baden-Württemberg
Dr. Sabine Sütterlin-Waack, Ministerin für Inneres, ländliche Räume, Integration und Gleichstellung, Schleswig-Holstein

Digital Real Estate – Wie werden digitale Innovationen und Datenschätze zum Business Faktor?

Unflexibler Kostentreiber oder Nutzerrevolution: Smart Buildings im Brennpunkt

Martin Rodeck, Vorsitzender der Geschäftsführung, EDGE Deutschland
Frank Schröder, Leiter Facility Management Phoenix Contact Electronics

Dr. Oliver Steinki, Gründer, Evolutiq GmbH

Real Estate Data 2.0: Mehr Software als Hardware? Wie verändern sich Investment, Kundenbeziehung und Geschäftsmodelle?

Radoslav Albrecht, Founder & CEO, Bitbond

Prop Tech und dann: Wie gelingen nachhaltige digitale Kooperationen?

Sarah Maria Schlesinger, Geschäftsführerin, blackprintpartners GmbH

Das Programm - Immer topaktuell



Tauschen Sie sich mit Branchenexpert:innen aus



Roger Baumann
COO Global Real Estate,
Zurich Insurance



Dr. Thomas Birtel
Vorstandsvorsitzender,
Strabag



Ariane Breuer
Mitinitiatorin –
Initiative die Stadtretter



Arthur Buchardt
Owner,
AB Invest, Norway



Prof. Marcel Fratzscher
Präsident,
Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung



Prof. Dr. Thomas Glatte
Director,
Global Real Estate, BASF



Jochen Möbert
Immobilienanalyst,
Deutsche Bank



Nicole Pöttsch
Head of Acquisitions &
Sales, North & Central
Europe, Allianz Real Estate



Iris Schöberl
Managing Director,
BMO Real Estate Partners
Germany



Dr. Sabine Sütterlin-Waack,
Ministerin für Inneres,
ländliche Räume, Integra-
tion und Gleichstellung,
Schleswig-Holstein



Tanja Volksheimer
Senior Portfolio Manager
Real Estate Europe,
Nuveen



Kai Warnecke
Präsident,
Haus & Grund
Deutschland e.V



Weitere Referent:innen finden Sie hier

Handelsblatt **Inside**

REAL ESTATE

Jetzt online anmelden unter:
www.immobilien-konferenz.de



Digital-Ticket: 590 € p.P. zzgl. MwSt.
Präsenz-Ticket: 2.300 € p.P. zzgl. MwSt.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

[P1200882]

IHR PLUS Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

VERANSTALTUNGSORT Handelsblatt Media Group, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

ADRESSE AKTUALISIEREN? Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Infoline: +49 211 88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü
+49 211 88743-3596
anmeldung@euroforum.com

**Limitiertes Präsenzticket-Kontingent
Jetzt anmelden**

Medienpartner

Absolut
research

DEAL

Handelsblatt
IMMOBILIEN
Brief

[The Property Post]

Handelsblatt **inside**
DIGITAL HEALTH