

30. SEPT.
- 01. OKT.

**DIGITAL
EDITION**

Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2021

It's time to build

Jetzt zum
digitalen
Sonderpreis
anmelden



Dr. Thomas Sattelberger
MdB, Sprecher der FDP-
Fraktion für Innovation,
Bildung und Forschung



Anne-Laure Thieullent
Vice President, Artificial
Intelligence and Analytics
Group Offer, Leader, Capgemini



Valeria Klauen
Vice President Data
Strategy & Products,
Mediengruppe RTL



Rafael Laguna de la Vera
Direktor, Bundesagentur
für Sprunginnovationen
SPRIND

Premium-Partner

Capgemini

ella

TeamViewer

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Der Mehrwert, den Sie suchen, in der Qualität, die Sie gewohnt sind.

Interaktion und Vernetzung

Auch digital ist Austausch durch Chats und Video Calls oder auf unserer Plattform Wonder.me möglich.

Effizienz

Planen Sie, welche Vorträge für Sie interessant sind – ganz ohne Verlust durch Reisezeit und Reisekosten.

Exklusive Eindrücke

Unser exzellentes Referentennetzwerk garantiert Ihnen höchste Qualität und Informationen aus erster Hand.

Kompakt und On-Demand

Sie erhalten einen kompakten Einblick in das Thema KI, den Sie auch rückwirkend noch On-Demand abrufen können.



30. SEPTEMBER 2021

Rahmen- bedingungen

KI in Politik und Wirtschaft



Begrüßung durch den Moderator

Daniel Abbou, Geschäftsführer, KI Bundesverband e.V.

The Future. Today

KEYNOTE

Keep Exploring! The Future of Intelligence

Anne-Laure Thieulent, Vice President, Artificial Intelligence and Analytics Group Offer, Leader, Capgemini

KOMMENTAR

Rolle von KI für den Standort Deutschland

Dr. Thomas Sattelberger, Mitglied des Deutschen Bundestages und Sprecher der FDP-Fraktion für Innovation, Bildung und Forschung

ANALYSE

KI aus globaler Sicht: Erfolge, Probleme und Chancen in den USA, China und Europa

Prof. Dr. Hans Uszkoreit, Chief Scientist bei GIANCE und Wissenschaftlicher Direktor am DFKI (Deutsches Forschungszentrum für künstliche Intelligenz)

STUDIE

Deep Tech und KI können dazu beitragen viele neue Deep Tech Hidden Champions bis 2030 zu bauen

Prof. Dr. Bastian Halecker, Professor für Entrepreneurship und Gründungspartner German Deep Tech Institute



Set-Up und Kompetenzen

DISKUSSION

Was sind die wesentlichen Stellschrauben, um KI mit Industrie und Mittelstand zu vernetzen

Moderation: Christof Kerkmann, Redakteur für Unternehmen und Märkte mit dem Schwerpunkt Technologien Handelsblatt
Dr. Andreas Liebl, Geschäftsführer, UNTERNEHMERTUM GmbH
Weitere Referenten befinden sich in Anfrage

CASE STUDY

AI Transformation: Der Weg zum Data und AI zentrierten Unternehmen

Alexander Thamm, Geschäftsführer, Alexander Thamm GmbH

INSIGHT

Weg vom Hype - Was der Mensch und die (KI)Maschine wirklich leisten können

Prof. Dr. Jürgen Döllner, Computer Graphics Systems, Hasso-Plattner-Institut

ANALYSE

Welches Setup eignet sich für ein etabliertes Unternehmen zum Aufbau von KI-Kompetenzen – Build, Partner, Invest!?

Valeria Klaßen, Vice President Data Strategy & Products, Mediengruppe RTL



BEST PRACTICE

Vom Modell zum Wertbeitrag: Mit MLOps zu skalierbaren KI-Lösungen

Nils O. Janus, Director of Data Science, Covestro

Rahmenbedingungen

INTERVIEW

Politische Instrumente und Initiativen zur Förderung von KI in Deutschland

Rafael Laguna de la Vera, Direktor der Bundesagentur
für Sprunginnovationen SPRIND

KOMMENTAR

Large European AI Models: Warum wir in Europa große KI-Modelle trainieren müssen

Jörg Bienert, Partner und CPO, Alexander Thamm GmbH;
Mitgründer und Vorsitzender, KI Bundesverband e.V.;
Mitglied des Beirats, Junge Digitale Wirtschaft im BMWI

BEST PRACTICE

Qualitätssicherung von KI als Wettbewerbsvorteil

Dr. Dirk Schlesinger, CDO, TÜV Süd

ÜBERBLICK

Europa im digitalen Wettbewerb – mit Standards Innovationen fördern

Christoph Winterhalter, Vorstandsvorsitzenden,
DIN-External Relations

ÜBERBLICK

Empowerment of data through next generation of privacy tech

Marian Gläser, Co-Founder/CEO,
Brighter AI Technologies GmbH

DISKUSSION

Trust/Bias/Ethic versus AI

Moderation: Christof Kerkmann, Redakteur
für Unternehmen und Märkte mit dem Schwerpunkt
Technologien, Handelsblatt

Zeitraum erster Tag

- 9:00 Check-In
- 10:00 Beginn der Vorträge
- 11:00 4 Start-up Präsentationen
- 11:20 Pause
- 11:50 Vorträge
- 13:25 4 Start-up Präsentationen
- 13:45 Mittagspause
- 14:30 Vorträge
- 16:10 Ende des ersten Tages



**Das aktuelle Programm und
alle Referenten finden sie hier.**



1. OKTOBER 2021

How to...

KI in der Anwendung

PARALLELE SESSIONS

How to start

- „Der kluge Kiez“: Die Relevanz offener Ökosysteme zum Aufbau von Technologieführerschaft in disruptiven HighTech-Feldern
- Vom Prozessdenken zum Datendenken – Welche Kompetenzen und Kultur braucht es in einem etablierten Unternehmen?
- Mit Hilfe von KI-Neugeschäft das Kerngeschäft stärken

Moderation: Fabian Schladitz, Head of Center of Excellence on Artificial Intelligence, Capgemini

Prof. Dr. Sabrina Jeschke, Designated Chairwoman KI Parks Berlin, Professor for Digital Transformation, CEO, Arctic Brains AB

Dr. Philipp Stradtman, Geschäftsführer, Bösch Boden Spies

How to launch

- Aus der KI-Forschung in die praktische Anwendung – Erfolgsfaktoren für den Transfer
- Das KI Erfolgsrezept - Die wichtigsten Erkenntnisse zur erfolgreichen Umsetzung von KI Projekten
- Wie baut man IoT und KI-Unternehmen für eine Machine Economy
- Wie kann KI und Datenmanagement helfen CO₂ zu mängen

Moderation: Prof. Dr. Bastian Halecker

Prof. Dr. Katharina Hölzle, IT-Entrepreneurship, Hasso-Plattner-Institut, Universität Potsdam

Daniel Ressi, Lead Data Scientist, craftworks GmbH

Harald Zapp, CEO, Next Big Thing AG

How to scale

- Wie überwindet man das „Valley of Death“ (Proof of concept)?
- Wie funktioniert Skalierung von KI getriebenen Geschäftsmodellen?
- Wie und wo findet man geeignetes KI-Talent?
- Wie organisiert man ein AI Center of Excellence?

Moderation: Dr. Andreas Liebl, Geschäftsführer, Unternehmertum GmbH

Daniela Rittmeier, Head of AI Hub, AI CoE, Artificial Intelligence Center of Excellence, BMW Group

CASE-STUDIES

Moderation: Prof. Dr. Bastian Halecker

Mit cloudbasierten Punktwolken und KI digitale Zwillinge von Infrastrukturen erstellen

Dr. Rico Richter, CEO, Point Cloud Technology (PCT)

Software Process Mining – Wie mit Hilfe von KI die Software-Factory bei großen Organisationen optimiert werden kann

Dr. Johannes Bohnet, Co-CEO Seerene

Augmented Humanity: Produktivität und Kreativität mit AI

Dr. Tristan Behrens, expert in Deep Learning at AI Guild, AI Music Composer, AI Guru

Augmented Intelligence - Datenbrillen und KI stärken das Potenzial menschlicher Arbeiter

N.N., Teamviewer

Deep Learning in Healthcare – Insights in eine neue AI Driven Healthcare Platform

Jonas Muff, CEO, Vara (Merantix company)

Weitere Case Studies befinden sich in Anfrage

Zeitraum zweiter Tag

- 9:00 Check-In
- 10:00 Beginn der parallelen Sessions
- 11:05 4 Start-up Präsentationen
- 11:25 Pause
- 11:55 Beginn der Case Studies
- 14:00 Ende

Premium-Partner



Partner



Medien-Partner



Werden auch Sie Partner

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Umfeld zu positionieren und in den gezielten Dialog mit Ihren Kunden von morgen zu treten.

Ich berate Sie gern.

Michaela Linnhoff

Head of Sales Events

+49 211 88743-3746

m.linnhoff@handelsblattgroup.com



Innovative Start-ups gesucht!

KI lebt von Innovation. Wir suchen Start-ups, die den Einsatz von KI weiter vorantreiben wollen.



Mehr Informationen

Melden Sie sich bis
zum 23. Juli 2021 an
und sparen Sie 100€.

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-ki.de



Frühbucherpreis **350 €*
bei Anmeldung bis 23.07.2021**

Regulärer Preis **450 €*
bei Anmeldung ab 24.07.2021**

* Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Nachgang erhalten Sie alle freigegebenen Vorträge als Videos on demand. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P1200871]



Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2021

DIGITAL EDITION
30. SEPTEMBER – 01. OKTOBER

Infoline: +49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Ralf Ernst
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Leonie Harmal
l.harmal@handelsblattgroup.com

