

Handelsblatt Tagung

20.-21. Oktober 2021

Live aus der
Handelsblatt Townhall

18.-19. Oktober 2021

Master Class
Live-Online-Training

Digitale Plattformen

Jetzt das Potential neuer Marktstrukturen nutzen



Klaus Bürg
Managing Director,
Amazon Web
Services DACH



Dr. Peter Evans
Co-Chairman, MIT
Platform Strategy Summit;
Managing Partner,
Platform Strategy Institute



Kathrin Günther
Vice President, Business
Unit Digital Solutions,
Uhlmann Pac-Systeme
GmbH & Co. KG



Leo Li Shiwei
Vice President,
Tencent Cloud Europe



Dr. Robert Mayr
CEO,
DATEV eG



Karl Wehner
Managing Director,
Alibaba Group Deutschland,
Österreich, Schweiz, CEE
und Türkei

www.handelsblatt-plattformen.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Die Plattform-Ökonomie – das überlegene Geschäftsmodell?

Die Plattform-Ökonomie gilt als Schlüssel zur Digitalisierung der Wirtschaft. Plattformen verändern globale Marktmechanismen und ersetzen bereits an vielen Stellen klassische, lineare Geschäftsmodelle. Die Beziehungen und Kräfteverhältnisse in den B2C- und B2B-Märkten verändern sich ebenso ungebremst wie das Wachstum der Plattformen. Der Börsenwert der Top 100 Plattform-Unternehmen hat sich seit dem Jahr 2015 von 4,3 Billionen US\$ auf 14,6 Billionen US\$ in 2021 um das 3,4-fache vergrößert.

Der Aufbau eines Plattform-Business wird häufig unterschätzt. Viele Projekte scheitern. Um aus einer Plattform eine Erfolgsgeschichte à la Amazon oder Alibaba zu machen, müssen entscheidende Weichen richtig gestellt werden. Die Aufgaben reichen dabei vom Plattform-Geschäftsmodell und der Bereitschaft zur Governance bis hin zum Company Building und dem Capability Assessment.

Wir ordnen die Marktlage ein und analysieren den Erfolg der Vorreiter

- ▶ Der internationale Plattform-Markt: die Top 100 Plattformen
- ▶ Platform at its best: Wo stehen die Protagonisten der Plattformökonomie?
- ▶ Booming: Plattform-Markt China – die Geheimnisse der chinesischen Plattformen

Wir zeigen Rahmenbedingungen auf und diskutieren kontrovers

- ▶ Regulatorische und rechtliche Aspekte des Plattformgeschäfts (Wettbewerb, Datenschutz, Datensouveränität)
- ▶ Sustainable – Social – Ecological: Wie wichtig sind die gesellschaftlichen Trends für die Plattform-Konzeption?

Wir beleuchten kritische Erfolgsfaktoren in der Umsetzung für Unternehmen

- ▶ Die Ambidextrie: Aufbau und Verankerung von Plattform-Geschäftsmodellen im Unternehmen
- ▶ Ökosysteme und Multiplattform-Ökosysteme: das Herzstück des Plattform-Geschäfts
- ▶ 10 Regeln für Marktangang, Traktion und Wachstum der Plattform
- ▶ Monetarisierung von Plattform-Daten



Inhalte der Tagung

Vorträge (Auszug)

- ▶ Gamechanger Plattformen: Wie Unternehmen zurück ins Spiel kommen
- ▶ Cloud Technologie als Enabler für digitale Ökosysteme
- ▶ Quantencomputing – ein Plattform-Ökosystem im Aufbau
- ▶ The evolution from platforms into eco-systems
- ▶ DAC 7 und Digital Service Tax – Was Plattform Unternehmen jetzt wissen müssen
- ▶ Einblicke in das Alibaba Ökosystem und wie digitale Plattformen den Handel weltweit vereinfachen

Branchenräume und Netzwerkmöglichkeiten

- A Industrie und Energie
- B Mobilität, Transport, Reise und Logistik
- C Maschinen- und Anlagenbau
- D Handel und Einkauf
- E Finanzen, Versicherungen und Immobilien

Diskussionsrunden

Business Panel

DAS PLATTFORM-GESCHÄFTSMODELL

- ▶ Wie entwickelt man ein Plattform-Modell und prüft es auf Nach- und Werthaltigkeit?

Healthcare-Panel

KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN IN DER PRAXIS

- ▶ Wie positioniert man Plattformen im Unternehmen – zwischen interner Konkurrenz und separater Legal Entity?

Construction/Circular Economy Panel

REGULATORISCHE UND RECHTLICHE ASPEKTE DES PLATTFORMGESCHÄFTS

- ▶ Wie umgehen mit Wettbewerb, Datenschutz und Datensouveränität?

Industry Panel

MARKTENTWICKLUNG

- ▶ Kommt der Plattform-Durchbruch für den Industrie-Standort Deutschland?

Business Panel

KULTURELLE GRUNDLAGEN UND MINDSET

- ▶ Welche Skills, Ressourcen und Kapazitäten sind nötig für ein erfolgreiches Plattform-Projekt?



Das ausführliche Programm finden Sie hier.

Diskutieren Sie mit folgenden Expert:Innen



Maximilian Achenbach
Geschäftsführer, gesund.de



Christian Arnold
Senior Vice President
Business Innovation,
EWE AG



Nils Bleckmann
RA/ StB, Partner WTS,
Fachgebiet Umsatzsteuer,
WTS Deutschland



Sebastian Brenner
Managing Director,
CheMondis GmbH



Klaus Bürg
Managing Director,
Amazon Web
Services DACH



Ruth Cremer
Unternehmerin und
Startup-Expertin, CEO,
euworx UG



Norbert Dohmen
Managing Director,
CARUSO



Dr. Peter Evans
Co-Chairman, MIT
Platform Strategy Summit;
Managing Partner,
Platform Strategy Institute



Kathrin Günther
Vice President, Business Unit
Digital Solutions, Uhlmann
Pac-Systeme GmbH & Co. KG



Florian Handschuh
Co-Founder, klarx



Florian Heinemann
Founding Partner,
Projekt A Ventures



Walter Hess
Head Germany
Zur Rose-Gruppe, CEO,
DocMorris



Hamidreza Hosseini
Founder & CEO,
ECODYNAMICS,
Lecturer WHU



Prof. Dr. Katharina Hölzle,
MBA, Professorin für IT-Entre-
preneurship, Hasso-Plattner-
Institut, Digital Engineering
Fakultät der Universität Potsdam

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.



Diskutieren Sie mit folgenden Expert:Innen



Christian Hülsewig
Gründer und CEO,
Schüttflix



Dr. Frank Jackel
Managing Director und
Co-Founder, metalshub



Dr. Philip Kempermann
Managing Partner,
HEUKING KÜHN
LÜER WOJTEK



Istok Kespret
Geschäftsführer,
HMM Deutschland GmbH



Mariam Koorang
Leitung New Business,
idealo



Leo Li Shiwei
Vice President,
Tencent Cloud Europe



Dr. Marco Link
Geschäftsführer,
ADAMOS GmbH



Dr. Robert Mayr
CEO, DATEV eG



Dr. Ralph Müller
Vorstand IKB Deutsche
Industriebank,
Aufsichtsrat und Investor in
Fintech-Plattformen



Dr. Matthias Naab
Division Manager Digital
Ecosystem Engineering,
Fraunhofer IESE



Heiko Onnen
CEO, WUCATO
Marketplace GmbH



Manfred Rieck
VP Individual Solution
Development,
Deutsche Bahn



Stephan Sieber
CEO, Transporeon



Dr. Marcus Trapp
Department Head,
Digital Innovation
Design, Fraunhofer IESE



Manan Voskanian
Geschäftsführerin,
STYLIQUE GmbH



Karl Wehner
Managing Director, Alibaba
Group Deutschland, Österreich,
Schweiz, CEE und Türkei

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.



Partner



Unternehmenspräsenz



Konzeptionspartner



Förderer



Initiativpartner



Medienpartner



Werden auch Sie Partner.

Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.



Benjamin Klingelhöller

+49 211 88743-3367

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com



Hier finden Sie alle Partner im Überblick.

Digitale Plattformen

20. – 21. Oktober 2021 Tagung | Live aus der Handelsblatt Townhall
18. – 19. Oktober 2021 Master Class | Live-Online-Training

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-plattformen.de



TICKETS

Konferenz [P1200831]	850 €* <hr/>
Master Class [P1200883]	1.100 €* <hr/>
Konferenz und Master Class	1.700 €* <hr/>

* Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Infoline: +49 211 88743-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Moritz Schönleber
Senior Event Production Manager
m.schoenleber@handelsblattgroup.com

