

NUTZ FAHRZEUGE 2021

UPDATE

29 -
30/
Juni
DIGITAL
EDITION

*Carbon footprint - all time
challenge for transport industry*



GERRIT MARX
Präsident für Nutz-
und Spezialfahrzeuge,
CNH Industrial



HILDEGARD MÜLLER
Präsidentin, Verband der
Automobilindustrie e.V.
(VDA)



JESSICA SANDSTRÖM
Senior Vice President
Global Product
Management Volvo Trucks



MARTIN ZEILINGER
Head of Commercial Vehicle
Development Tech Unit,
Hyundai Motor Group, Seoul

Premium-Partner



Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Ein Digital-Event, das weit über Streaming hinaus geht



**PERSÖNLICHER SUPPORT:
WIR BEGLEITEN SIE DURCH
DAS GESAMTE EVENT**



**Maximale Flexibilität:
Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand und die Vorträge anschließend on-demand zur Nachbereitung**



**Professionelle Studio-Produktion:
Abwechslungsreicher Mix
aus Studiogästen, Zuschaltungen
und Moderation**



**ZIELGERICHTETES
NETWORKING:
MIT EINER INTUITIVEN
PLATTFORM**



Ihre Moderatoren



Markus Fasse
Stellvertretender Ressort-
leiter Unternehmen und
Märkte, Handelsblatt



Ina Karabasz
Leiterin Journalismus Live,
Handelsblatt



Markus Schell
Geschäftsführender
Gesellschafter,
BPW



COMMUNITY MANAGER
Werner Bicker
Mobilitätsjournalist,
VdM



FACHBEIRAT
Jochen Seifert
Specialist Commercial
Vehicles



Satyakam Arya
Managing Director & CEO
Daimler India Commercial
Vehicles Pvt. Ltd. (DICV)



Dr. Stefan Binnewies
Vorstand,
Bernard KRONE Holding



Marten Bosselmann
Vorsitzender, Bundesverband
Paket und Expresslogistik
(BIEK e.V.)



Thomas Fabian
Commercial Vehicles Director
European Automobile
Manufacturers' Association -
ACEA



Joachim Fehrenkötter
Geschäftsführer,
Fehrenkötter Spedition



Mark Freymueller
CEO, Hyundai Hydrogen
Mobility AG



Christoph Günter
President EMEA
SAF-HOLLAND GmbH



Bernd Heid
Senior Partner,
McKinsey & Company



Claudius Jehle
CEO,
volytica diagnostics GmbH

 **Hier finden Sie alle Referenten im Überblick**

Ihre Referenten



Dr. Daniel Knödler
Director Global Sales
Automotive, Aerospace &
Defense Industries, IBM
Industry Academy Member,
IBM Deutschland GmbH



André Kranke
Department Head Trends
and Technology Research,
Corporate Research &
Development, Dachser



Gilles Mabire
Leiter der Geschäftseinheit
Commercial Vehicles &
Services, Continental



Gerrit Marx
Präsident für Nutz- und
Spezialfahrzeuge,
CNH Industrial



Michael Mlynarczyk
Geschäftsführer,
MMK-Frachtdienste GmbH



Hildegard Müller
Präsidentin, Verband der
Automobilindustrie e.V.
(VDA)



Frank M. Rinderknecht
CEO,
Rinspeed AG



Daniel Ruscheinsky
Geschäftsführer,
24-Autobahn-Raststätten
GmbH



Jessica Sandström
Senior Vice President Global
Product Management,
Volvo Trucks



Christian Sulser
Vorstand Vertrieb und
Marketing, Iveco Magirus



Marco Schlüter
Chief Operation Officer,
Hermes Germany GmbH



Dr. Peter Vaughan Schmidt
Head of ATG, Autonomous
Technology Group,
Daimler Trucks



Martin Zeilinger
Head of Commercial Vehicle
Development Tech Unit,
Hyundai Motor Group, Seoul



Hier finden Sie alle Referenten im Überblick

Strategie: Märkte und Kooperationen

Rahmenbedingungen und Überblick

- Verkehrspolitik im Zeichen restriktiver Umweltauflagen
- Die Situation der deutschen Nutzfahrzeugindustrie
- Europäische Transporte CO₂-neutral gestalten
- Überblick Märkte weltweit
- Truck 2030 – Digitale Neuerfindung auf der Langstrecke

Internationale Nutzfahrzeugmärkte aus Sicht der Lkw-Industrie

- Märkte: USA, Indien, Süd Korea

Mobility und Services im internationalen Vergleich

- Überblick Märkte Autonomes Fahren weltweit und wie sich dadurch die Industrielandschaft verändert
- Smart Mobility – growth potential

Strategien zur Reduzierung des Carbon Footprint

- Elektromobilität im Schwerlastverkehr
- Brennstoffzelle vs. Batterie – Elektrifizierung der Sattelzugmaschine

Der Blick der Wissenschaft auf die CO₂-Reduzierung

- Blickwinkel der Mineralölindustrie
- Technologieentwicklung im Spannungsfeld Rahmenbedingungen – Trends – Nachfrage

29.06. Zeitrahmen

9.00	Check-In
12.00	Pause
13.40	Mittagspause
16.30	Ende



Hier finden Sie das aktuelle Programm

Operation: Technik und Solutions

Best Practice Technik

- Erste Erfahrungen des Brennstoff-LKWs in der Praxis
- Einsatzmöglichkeiten alternativer Antriebe und Kraftstoffe im Lkw-Verkehr
- Die Energiewende im Straßengüterverkehr – mit Bio-LNG/CNG auf dem Weg zu Zero-Emission
- Konnektivität und Ökologie im 40-Tonnen-Lieferverkehr: E-Achsen als Antriebsinnovation der Zukunft
- „Smart Commercial Vehicle Networks“ – Nachhaltigkeit durch Kooperation von Nutzfahrzeugherstellern, Softwareunternehmen und Logistikern



Letzte Meile

- Digitalisierung in der Logistik
- Nachhaltige Zustellung auf der Letzten Meile – innovative Konzepte der Kurier-, Express- und Paketdienste
- Mehr Pakete, weniger Verkehrsraum – Wege aus dem Dilemma

On the Road – Infrastruktur und Versorgung: Wohin geht die Fahrt

30.06. Zeitrahmen

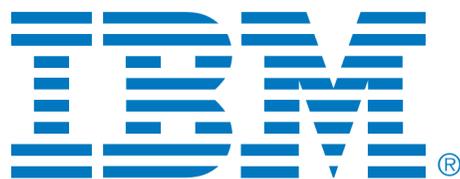
9.00	Check-In
11.25	Pause
12.50	Mittagspause
16.00	Ende



Hier finden Sie das detaillierte Programm

Unsere Partner

PREMIUM-PARTNER



UNTERNEHMENSPRÄSENZ



MEDIENPARTNER



PARTNER



Werden auch Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Handelsblatt-Plattform sowie die vergrößerte Reichweite des digitalen Raums, um sich als Teil der Branche zu positionieren.

Ich berate Sie gerne zu individuellen Partnerangeboten.



Benjamin Klingelhöller

Head of Sales

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

+49 211 88743-3367



Hier finden Sie mehr Partner-Informationen

NUTZ FAHRZEUGE 2021

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-nutzfahrzeuge.de



IHRE INVESTITION

Digitales Ticket, 29. und 30. Juni 2021

575 €*

* Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P1200874]

INFOLINE +49 211 88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü

+49 211 88743-3596

anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Leonie Harmal, Event Production Lead

+49 211 88743-3882

l.harmal@handelsblattgroup.com



Sponsoring

Benjamin Klingelhöller, Head of Sales

+49 211 88743-3367

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

