

Handelsblatt Masterclass

24. und 25. März 2021

Digitale Plattformen

Vom Buzz-Word in die Praxis

www.handelsblatt-plattformen.de

**Exklusives Live
Online-Training**

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Exklusive Einführung in die Plattform-Ökonomie

Erfahren Sie die Grundlagen des Geschäftsmodells und entwerfen Sie ihre eigene Plattform-Strategie. Dabei tauschen Sie sich in exklusivem Kreis über kritische Erfolgsfaktoren von Plattformmodellen aus.

Die Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Unternehmen, die sich als Anwender über die Plattformökonomie informieren und entsprechende Strategien für ihr Unternehmen entwickeln möchten. Für Berater, Dienstleister und Anbieter gibt es leider keine Möglichkeit der Teilnahme. Kontaktieren Sie bitte dazu direkt unseren Partner Ecodynamics GmbH.

Im Nachgang bieten wir Ihnen gerne zusätzliche Möglichkeiten für den Austausch und die Klärung Ihrer individuellen Fragen.

Das Event richtet sich an alle, die sich der digitalen Herausforderung in Unternehmen stellen und gerne mehr über Plattformen erfahren würden:

- Senior Executives (CEOs, CMOs, COOs, CDOs, CTOs, CIOs)
- Innovation/Produktdesign/Digitale Strategie/Digitalisierung
- Change Manager/Business Development Manager
- Sales Manager
- Marketing Manager

Referenten der Masterclass



Hamidreza Hosseini,
Founder & CEO,
ECODYNAMICS, Lecturer, WHU



Dr. Holger Schmidt,
General Manager ECODYNAMICS,
Dozent, TU Darmstadt, Netzoekonom.de

Eine Branche im Fokus – Lerneffekte eines besonderen Jahres

24.03.2021

GRUNDLAGEN UND STRATEGIE

9.00 Begrüßung, Vorstellung der TeilnehmerInnen, Ziele und Erwartungshaltung

9.15

Rahmenbedingungen und Marktlage

10.00

**Grundlagen:
Die Geheimnisse und Bausteine der Plattformökonomie**

12.00

Entwicklung der Plattformstrategie Teil 1

ÜBUNG: Auswahl eines Beispiels und Erarbeitung einer Strategie

13.00

Entwicklung der Plattformstrategie Teil 2

ÜBUNG: Auswahl eines Beispiels und Ausarbeitung des Wertversprechens

13.45

Einführung in dynamische Ökosysteme und Allianzen

25.03.2021

KONZEPTION UND AUFBAU

9.00 Kick Off und Ausblick auf den zweiten Teil

9.15

**Einführung in Modellierung von Ökosystemen
und Netzwerkmodelle**

10.45

Einführung in die Modellierung von Interaktionen

11.45

**Kritische Erfolgsfaktoren und
grundsätzliche Voraussetzungen**

12.45

**Kritische Erfolgsfaktoren und
grundsätzliche Voraussetzungen**

Zeitplan erster Tag

9.00 Begrüßung
9.15 Beginn
11.30 Networking-Pause
14.15 Wrap-up und
Zusammenfassung

Zeitplan zweiter Tag

9.00 Kick Off
9.15 Beginn
10.30 Networking-Pause
12.30 Networking-Pause
14.00 Wrap-up und
Zusammenfassung

Hier finden Sie das vollständige Programm.



Handelsblatt Masterclass

24. und 25. März 2021

Digitale Plattformen

Jetzt anmelden:

www.handelsblatt-plattformen.de/anmeldung-master-class

PREIS

Business Ticket für die digitale Teilnahme über eine Eventplattform **1.100 €** pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

[P1200884]

Infoline: +49 211 88743-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock

+49 211 88743-3346

anmeldung@euroforum.com

Inhalt und Konzeption

Moritz Schönleber

+49 211 88743-3528

m.schoenleber@handelsblattgroup.com

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.