

Handelsblatt Jahrestagung

11. März 2021 **DIGITAL EDITION**

ZUKUNFT STAHL

Strategie und Positionen

www.handelsblatt-zukunft-stahl.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

LIEBE STAHL-COMMUNITY,

Die Coronakrise traf die Stahlindustrie mit voller Wucht: Zahlreiche Abnehmer mussten ihre Produktion zeitweise einstellen – und nur langsam erholen sich die Hersteller von dem Nachfrage-Schock. Gleichzeitig steht die Branche vor dem größten Wandel ihrer Geschichte: Der Wechsel zu klimaneutralen Produktionsverfahren wird in den nächsten Jahrzehnten Milliarden verschlingen. In der Folge kommt es zu tektonischen Verschiebungen, wie sie die Branche seit der Finanzkrise nicht mehr erlebt hat.

Wo soll die erneuerbare Energie herkommen, die für die grüne Transformation benötigt wird? Wie lässt sich der europäische Markt wirksam vor günstiger, aber klimaschädlicher Konkurrenz aus dem Ausland schützen? Und wie lässt sich das alles trotz Krise finanzieren? Diese und andere Fragen möchten wir gerne gemeinsam mit Ihnen bei der „Zukunft Stahl 2021“ diskutieren.

Seien Sie Teil des wichtigsten Pflichttermins der Branche.

DIE ERSTE DIGITALE ZUKUNFT STAHL – INFORMATIV, INTERAKTIV & VOLLER INNOVATION.

- Kritische Auseinandersetzung zu den wichtigsten Aspekten der Stahlbranche
- Diskutieren Sie auf unserer exklusiven Digital-Plattform
- Networking per Video-Chat
- Die Vorträge stehen Ihnen anschließend on-demand zur Nachbereitung zur Verfügung

Kevin
Knitterscheidt
Handelsblatt

Martin Wocher
Handelsblatt
Research Institute



ZUKUNFT STAHL



Digitaler Sonderpreis

395 € p.P. zzgl. MwSt.

Jetzt anmelden:

handelsblatt-zukunft-stahl.de

AGENDA // 11. März 2021

8.30 PLATTFORM OPENING

9.00 DIGITAL WARM-UP

Video-Call mit allen Teilnehmern

9.30 BEGRÜSSUNG

Kevin Knitterscheidt
Martin Woher

#WHATSNOW:

Wo stehen wir jetzt und wo wollen wir hin?

9.40 POLITISCHER IMPULS

Armin Laschet, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

9.45 INTERVIEW

Die Handelsblatt Redaktion im Gespräch mit Armin Laschet

10.00 KEYNOTE

Nicht könnte – muss!: Politische Voraussetzungen für eine erfolgreiche Transformation der Stahlindustrie

Hans Jürgen Kerkhoff, Präsident, Wirtschaftsvereinigung Stahl

10.10 FRAGEN UND DISKUSSION

Teilnehmer können Fragen im Chat stellen

10.20 IMPULS

„Wir sind bereit! – Klimaziele erreichen und Wettbewerbsfähigkeit sichern“

Karl-Ulrich Köhler, Vorstandsvorsitzender von Dillinger und Saarstahl

10.25 FRAGEN UND DISKUSSION

Teilnehmer können Fragen im Chat stellen

10.30 IMPULS

Premal Desai, COO, GFG Alliance

10.35 FRAGEN UND DISKUSSION

Teilnehmer können Fragen im Chat stellen

#WHATSNEXT:

Welche Themen bewegen uns?

10.40 KEYNOTE

Auf dem Weg zu grünem Stahl

Frank Schulz, Vorsitzender der Geschäftsführung, ArcelorMittal Germany

10.50 KEYNOTE

Steigende Preisvolatilität – Was passiert an den Energiemärkten

Alexander Lück, Leiter Vertrieb, VNG Handel & Vertrieb GmbH

11.00 DISKUSSION

Megatrend Grün – Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen

Handelsblatt Redaktion im Gespräch mit Alexander Lück und Frank Schulz

11.20 INTERVIEW

Dr. Henrik Adam, CEO, Tata Steel Europe

11.30 BREAK

12.30 DIGITAL COFFEE

#WHATSNEXT:

Welche Themen bewegen uns?

13.00 KEYNOTE

Lessons learned – eine Post-Covid-Perspektive aus Marketing und Sales

Mag. Wolfgang Mitterdorfer, Mitglied im Vorstand, voestalpine Steel Division

13.10 FRAGEN UND DISKUSSION

Teilnehmer können Fragen im Chat stellen

13.15 INTERVIEW

Plattformen, KI und Big Data werden auch die Stahlwelt revolutionieren

Gisbert Rühl, Vorstandsvorsitzender, Klöckner & Co SE

13.25 INTERVIEW

Chinas Zwei-Kreisläufe-Strategie – Fluch oder Segen für die Stahlindustrie?

Rafael Suchan, CEO, Chiho Environmental Group und Scholz Recycling GmbH



Armin Laschet

Hans Jürgen Kerkhoff

Karl-Ulrich Köhler

Premal Desai

Frank Schulz

Alexander Lück

Dr. Henrik Adam

Mag. Wolfgang Mitterdorfer

Gisbert Rühl

Rafael Suchan

AGENDA // 11. März 2021

#WHATS NECESSARY:

Welche Innovationen bringen uns voran?

13.35 KEYNOTE

Dr. Arnd Köfler, CTO, thyssenkrupp Steel Europe AG

13.40 FRAGEN UND DISKUSSION

Teilnehmer können Fragen im Chat stellen

13.45 IMPULS

Prozessoptimierung in Stahlwerken – maximale Qualität und erhebliche Kosteneinsparungen durch den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)

Dr. Falk-Florian Henrich, CEO, Smart Steel Technologies GmbH

13.50 IMPULS

Digitale Lieferketten in der Stahlindustrie – it's time for change!

Dr. Sebastian Kreft, Managing Director, Metals Hub GmbH

13.55 IMPULS

Die Digitalisierung des europäischen Stahlhandels - Ein alternativer Lösungsweg für mehr Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit

Simon Zühlke, Mitgründer und Geschäftsführer, Vanilla Steel GmbH

14.00 DISKUSSION

Future Steel: Mit Innovationskraft Richtung Zukunft

Handelsblatt Redaktion im Gespräch mit den o.g. Speakern. Teilnehmer können Fragen im Chat stellen.

14.30 DIGITAL COFFEE

Gemeinsamer Ausklang per Video-Call

15.00 ENDE DER ZUKUNFT STAHL

Finaler Zeitplan in Abstimmung.

Alle Vorträge sind im Nachgang on-demand abrufbar.



Dr. Arnd Köfler



Dr. Falk-Florian Henrich



Dr. Sebastian Kreft



Simon Zühlke

Handelsblatt Jahrestagung

DIGITAL EDITION

JETZT
KOSTENFREI
ANMELDEN

ZUKUNFT STAHL

Transformation now – letzte Chance grüner Stahl

PRE-EVENT | 16.02.2021, 17.00 – 18.00 Uhr

Die Coronakrise hat die Situation der europäischen Stahlhersteller noch einmal verschärft. Asiatische Produzenten gewinnen am Weltmarkt weitere Marktanteile, während Thyssenkrupp & Co ihren Ausstoß stark drosseln mussten. Um wirtschaftlich auf Dauer überleben zu können, muss die Branche die Produktion von grünem Stahl forcieren. Denn nur so gewinnt sie die ideelle und finanzielle Unterstützung der Politik, die auch bereit ist, die heimischen Hersteller gegen die Übermacht aus Asien besser zu schützen.

Im vorgelagerten Livestream zur Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Stahl diskutiert die Handelsblatt Redaktion mit Experten aus Politik und Wirtschaft.



Svenja Schulze
Bundesumweltministerin



Bernhard Osburg
Sprecher des Vorstands,
thyssenkrupp Steel
Europe AG

SPONSOREN UND PARTNER

PARTNER



MEDIENPARTNER

stahl.

market
STEEL
YOUR B2B PLATFORM

STAHL+
TECHNIK

STEEL+
TECHNOLOGY

WERDEN SIE TEIL DER HANDELSBLATT JAHRESTAGUNG
ZUKUNFT STAHL UND SETZEN SIE IHR UNTERNEHMEN IN DEN FOKUS.

Gerne berate ich Sie zu einem individuellen
Digital-Konzept für Ihr Unternehmen.



Tobias Schalamon, Head of Sales Events
+49 211 88743-3714
t.schalamon@handelsblattgroup.com



Handelsblatt Jahrestagung

ZUKUNFT STAHL

Jetzt anmelden:
www.handelsblatt-zukunft-stahl.de



IHRE INVESTITION

PRE-EVENT, 16. Februar 2021: kostenfrei

MAIN-EVENT, 11. März 2021: 395 €

p.P. zzgl. MwSt.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: **www.euroforum.de/newsletter**

[P1200857]

INFOLINE

+49 211 88743-3596

Haben Sie Fragen zu diesem Event?

Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü

+49 211 88743-3596

anmeldung@euroforum.com



Konzeption

Henrike Ströer

Senior Manager Event Production

h.stroeer@handelsblattgroup.com



www.handelsblatt-zukunft-stahl.de