29. und 30. April 2021

HANDELSBLATT JAHRESTAGUNG

Stadtwerke 2021

FÜR ALLE, DIE ANPACKEN

DIGITAL EDITION

UPDATE

Daseinsvorsorge neu gedacht – die aktuellen Herausforderungen auf den Punkt gebracht

Interaktion geht auch digital: in der STADT-Werk-STATT, in Themenräumen und in digitalen Kaffeepausen

Journalismus live: in Analysen, Reportagen und Interviews hören, was die Entscheider der Energiewirtschaft wirklich bewegt

Träger des Zukunftspreises

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Für alle, die es in 2021 anders und besser machen.

Denn auch digital bieten wir Ihnen ein hochwertiges Veranstaltungserlebnis:

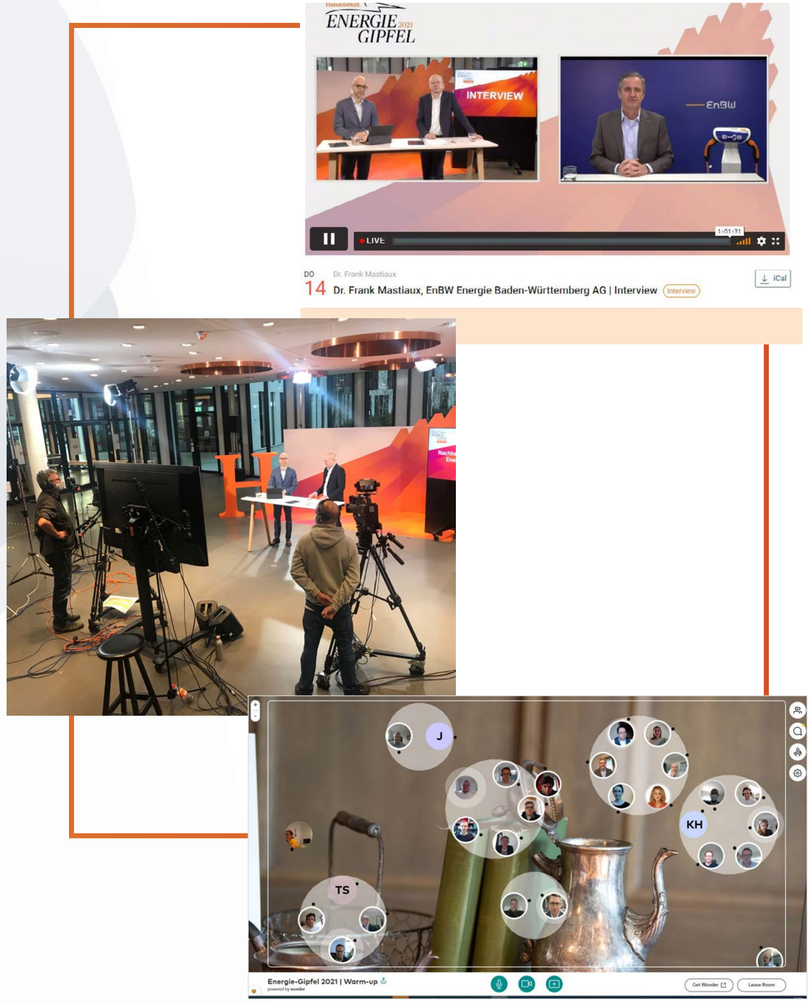
- Eine **professionelle Studio-Produktion** aus dem Gebäude der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf mit einem abwechslungsreichen Mix aus Studiogästen, Zuschaltungen und interaktiven Elementen stellt einen regen Informations- und Erfahrungsaustausch sicher.

- Die von uns weiterentwickelte **Plattform** ermöglicht den Austausch untereinander: zielgerichtetes digitales Netzwerken mit Teilnehmern, Referenten und Partnern der Tagung.

- Unsere Partner präsentieren sich auf ihren **Partnerseiten**. Nutzen Sie das umfangreiche Informationsangebot und die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme – auch per Video-Chat.

- Wir bieten Ihnen **höchste Effizienz:** keine Reisezeit und keine Reisekosten. Ein auf „digital“ angepasster Zeitplan sowie eine ortsunabhängige Teilnahme erlauben Ihnen eine auf Ihre Verfügbarkeit zugeschnittene Konferenz.

- Vortrag verpasst? Kein Problem – Alle freigegebenen Vorträge stehen anschließend on-demand zur Verfügung und dienen so der **perfekten Nachbereitung**.



Für alle, die ins Gespräch kommen möchten. Das geht auch digital!

START-UP LOUNGE
Erfahren Sie von den Gründern mehr zu ihren Geschäftsideen und Chancen zur Zusammenarbeit.

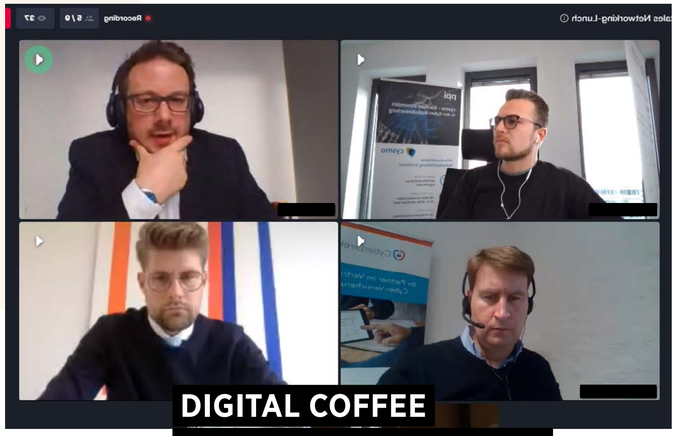
THEMENRÄUME
Nutzen Sie die Themen-räume, um mit Referenten und Teilnehmern in den fachlichen Austausch zu treten

Stadtwerke
ZUKUNFTS
PREIS
2021

STADTWERKE ZUKUNFTSPREIS
Erfahren Sie, wer den Stadtwerke Zukunftspreis mit dem Motto „Aus der Krise lernen: Resilienz als Element einer nachhaltigen Energieversorgung“ gewonnen hat.

STADT-Werk-STATT

Gehen Sie in die Tiefe – die Stadt-Werk-Statt bietet den passenden Rahmen. Parallele Fachsessions zur Vertiefung, echte Insights und Erfahrungsaustausch im Expertenkreis erwarten Sie.



DIGITAL COFFEE
Informelles Kennenlernen der Teilnehmer

Für alle, die anpacken. Das sind Ihre Themen:

Herausforderung 1: Eigene Positionierung im Energiemarkt definieren

IMPULS

Visionen für das Stadtwerk der Zukunft: Die Transformation der Stadtwerke vom klassischen zum digitalen Versorger

DISKUSSION

Regional. Digital. Vernetzt. Wie Stadtwerke jetzt am Energiemarkt punkten

Herausforderung 2: Klimaschutz und Dekarbonisierung in die Kommunen bringen

POLIT TALK

Die politischen Weichenstellungen hin zu einer dekarbonisierten Energiewirtschaft

ANALYSE

Welchen Beitrag Stadtwerke zu Dekarbonisierung und Klimaschutz leisten können

PRAXISBEISPIEL/REPORTAGE

Treibhausgase einsparen: Wie es gehen kann

Herausforderung 3: Die Corona-Folgen ganz konkret

IMPULS

Führen auf Distanz

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

„New Work“ – Neue Führungskonzepte und andere Führungstypen

POWERTALK

Die „harten“ Folgen: Umgang mit Forderungsausfällen und Insolvenzen, Anforderungen an Liquiditäts- und Risikomanagement

Herausforderung 4: Digitale und nachhaltige Dienstleistungen für die Kommune

IMPULS

Das Stadtwerk als Teil des Konzerns „Kommune“: Das Miteinander ausbauen

REPORTAGE

Das macht eine digitale Stadt aus

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Digitalisierung in die Kommune bringen

5x5 – Business Cases auf den Punkt gebracht: Ziel, Lösungsweg, Learnings

- Innovative Mobilitätskonzepte
- Glasfaserausbau als Backbone der Smart City
- Digitale Schule - ein „neues“ Geschäftsfeld für Stadtwerke?
- Digitales Baummanagement zur Unterstützung einer klimaneutralen Stadt/Kommune
- Nachhaltigkeit: Eigenstromversorgung für Kommunen

Hier finden Sie das vollständige Programm.

Für alle, die anpacken. Das sind Ihre Themen:

Herausforderung 5: Netze zukunftssicher gestalten

ANALYSE
Die nächsten drei großen Herausforderungen für Netzbetreiber

CHALLENGE 1
Intelligente Netzsteuerung und Redispatch: Volatilität, Dezentralität und Lastzuwächse im Netz meistern

CHALLENGE 2
Datenkompetenz und Cyber-Attacken: Wie gut sind Sie aufgestellt?

CHALLENGE 3
Die Mobilitäts-(R)evolution: Wie gelingt der netzverträgliche Ausbau der Ladeinfrastruktur?

INTERVIEW
Die Energienetze als Partnerbörse: Erzeuger und Nutzer zusammenbringen

Herausforderung 6: Das Kerngeschäft sichern

INTERVIEW
Kerngeschäft, Digitalisierung und Klimawende: Wie werden die aktuellen Herausforderungen im Unternehmen abgebildet?

IMPULS
Willkommen in der neuen Servicewelt – in der Energiewirtschaft der Zukunft

KOMMENTAR
Hype oder Realität 2020 – Dekarbonisierung, Digitalisierung und Dienstleistungen

DISKUSSION
Besinnung auf das Kerngeschäft versus Innovationen: Wo steckt das gewinnbringende Geschäftsmodell? Oder geht es nur um Prozessoptimierung?

THESEN TALK
(Dekarbonisierter) Wärmemarkt – grüne Wärme ist das Ziel

Herausforderung 7: Energie und Wohnen zusammenbringen

Impuls aus der Wohnungswirtschaft

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH
Wie sieht ein innovatives Geschäftsmodell rund um Quartierslösungen aus?

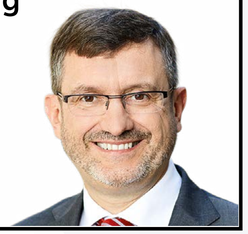
Start-up Pitches mit Verleihung des START-UP AWARDs

Frische Ideen für die Energiezukunft!
Die Energiebranche wird aufgemischt – neue Player drängen in den Markt und bringen frisches Denken mit. Der 5. Start-up Award zeichnet junge Unternehmen aus, die innovative Ideen verfolgen.

Für alle, die ins Detail gehen möchten.
Diese Themen haben wir für Sie vorbereitet:

STADT-Werk-STATT

Von den Gewinnern lernen – Resilienz als Element einer nachhaltigen Energieversorgung
Austausch mit den Gewinnern des Stadtwerke Zukunftspreises



Dr. Prof. Peter Birkner,
Geschäftsführer, House of energy e.V.

THEMENRAUM

Der Hype um Wasserstoff: Was bedeutet er für Stadtwerke?

Dr. Gerhard Holtmeier

STADT-Werk-STATT

Digitale Power im Forderungsmanagement
So erzielt N-ERGIE messbare Erfolge durch KI-basiertes Mahnwesen

Thomas Gründlinger,
Kundenprozessmanager,
N-ERGIE AG
Thomas von Hake,
Geschäftsführer, collectAI

STADT-Werk-STATT

Gemeinsam die Zukunft gestalten
Formulieren Sie mit unseren Experten die relevanten Strategien für die Digitalisierung der Stadtwerke.

Anna Kohlmann,
Business Developer,
Vattenfall Smarter Living GmbH

THEMENRAUM:

IoT meets Verteilnetz: Praxiserfahrungen aus dem digitalen Netzbetrieb

Oliver Deuschle, CEO, SMIGHT
Dr. Hendrik Adolphi, Leiter Technisches Anlagenmanagement Strom/Gas, Netze BW GmbH

Für alle, die von Denkanstößen und Machern profitieren möchten. Hören Sie Entscheider aus der Politik und aus Kommunen:

Andreas Feicht,
Staatssekretär im Bundesministerium
für Wirtschaft und Energie

Christian Geselle,
Oberbürgermeister
der Stadt Kassel

Timon Gremmels, MdB,
Mitglied im Ausschuss für Wirtschaft und
Energie, SPD-Bundestagsfraktion

Dr. Jan Fritz Rettberg,
CIO, Stadt Dortmund und
Geschäftsführer, DOdata GmbH

Sabine Möwes,
Leiterin Stabstelle
Digitalisierung,
Stadt Köln

MEDIENPARTNER

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

bizz energy.
Das Wirtschaftsmagazin für die Energiezukunft

Energie Informationsdienst

emw
Energie. Markt. Wettbewerb.

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Für alle, die von Denkanstößen und Machern profitieren möchten. Impulse geben u.a. diese Vertreter aus Stadtwerken und EVU:

Sven Becker,
Sprecher der Geschäftsführung,
Trianel GmbH

Heike Heim,
Vorsitzende der Geschäftsführung,
Dortmunder Energie- und Wasser-
versorgung GmbH DEW 21

Dr. Catharina Friedrich,
Vorständin,
rhenag Rheinische Energie AG

Dr. Christian Thewißen,
Head of Utility Services,
EnBW Energie
Baden-Württemberg AG

Sebastian Jurczyk,
Geschäftsführer,
Stadtwerke Münster GmbH

Stefan von Dobschütz,
COO, innogy eMobility
Solutions GmbH

Gundolf Schweppe,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Uniper Energy Sales GmbH

MEDIENPARTNER

EnWZ Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft
Internet: www.enwz-beck.de

ERNEUERBARE ENERGIEN DAS MAGAZIN FÜR WIND-, SOLAR- UND BIOENERGIE

GIPS

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Für alle, die von Denkanstößen und Machern profitieren möchten. Ideengeber sind u.a. diese Netzbetreiber und Start-ups:

Dr. Andreas Hoffknecht,
Technischer Geschäftsführer,
Energienetze Mittelrhein GmbH & Co. KG

Tosten Maus,
Geschäftsführer,
EWE Netz GmbH

Dr. Liane Ableitner,
Co-founder & CEO,
exnaton AG

Katherina Reiche,
Vorstandsvorsitzende Westenergie AG
und Vorsitzende des Nationalen
Wasserstoffrates

Dr. Norbert Walchhofer
DATA SCIENTIST & GRÜNDER
FlexPowerHub, cognify GmbH

Peer Spies,
Business Development Manager Stadtwerke,
loanboox GmbH

MEDIENPARTNER

gwf Wasser+Abwasser

Kommunalwirtschaft

KOMMUNAL DIREKT
MAGAZIN FÜR KOMMUNALES MANAGEMENT

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Für alle, die von Denkanstößen und Machern profitieren möchten. Den Blick von außen auf die Branche werfen u.a.:

Guido Wendt,
Head of Energy & Utility DACH,
Capgemini

Udo Sieverding,
Bereichsleiter Energie,
Verbraucherzentrale NRW e.V.

Stefan Sagmeister,
Chefredakteur,
Energie & Management

Georgios Tesfamariam,
Managing Partner,
Contio GmbH

Klaus Stratmann,
Stv. Leiter Hauptstadtbüro,
Handelsblatt

Prof. Dr. Bastian Halecker,
Professor für Entrepreneurship &
PartnerGerman Deep Tech Institute

MEDIENPARTNER

neue energie
das magazin für klimaschutz und erneuerbare energien

stadt+werk
Fachzeitschrift für Energiepolitik, Klimaschutz, Rekommunalisierung

THEMEN magazin!
www.themen-magazin.de
Wirtschaft im Dialog

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Für alle, die über Neues informieren und Kontakte in der Branche ausbauen möchten.

PREMIUM-PARTNER

Capgemini · EnBW · uniper · westenergie

Werden auch Sie Teil der Handelsblatt Stadtwerke Jahrestagung

Ihr Nutzen als Partner der Tagung:

- Renommee: Exklusive Positionierung Ihres Unternehmens in einem hochwertigen, ausgesuchten Umfeld
- Intensive Marktdurchdringung: Langfristiges Branding im Rahmen eines vielseitigen Marketing- und Kommunikations-Mix
- Zahlreiche Networking-Möglichkeiten: Neuartige digitale Formate mit Kontaktmöglichkeiten in großer Runde oder auch in exklusivem Kreis

Wie könnte Ihr Auftritt aussehen? Kommen wir ins Gespräch!

Kirsten Link, Head of Sales Events
+49 211 88743–3711
k.link@handelsblattgroup.com

PARTNER

collectAI · Trianel · Google Cloud · VLINK Connecting business & energy

UNTERNEHMENSPRÄSENZ

cisco · compax · CONTIO ENABLING INNOVATION · ENLITE · eSAVER · innogy · NTT · purtel Wir liefern die Dienste · SMIGHT · VNG Handel & Vertrieb

START-UP LOUNGE

depsys · exnaton · FLEXPOWER Hub · Loanboox. · preis energie · STABL · Swobbee we share batteries

Hier finden Sie alle Partner im Überblick.

29. und 30. April 2021

HANDELSBLATT JAHRESTAGUNG

Stadtwerke 2021

FÜR ALLE, DIE ANPACKEN **DIGITAL EDITION**

Jetzt anmelden:
www.stadtwerke-tagung.de/anmeldung

PREISE

Digitales Ticket	**575 €***

* Preis pro Person zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

[P1200848] Internet-PDF

Infoline: +49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung
Ralf Ernst
+49 211 88743-3348
anmeldung@euroforum.com

Inhalt und Konzeption
Ingela Marré, Production Lead
+49 211 88743-3414
i.marre@handelsblattgroup.com

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.