

Handelsblatt

# MOBILITY DAYS 2020

DIGITAL EDITION

[handelsblatt-mobilitydays.de](https://handelsblatt-mobilitydays.de)

02. Nov. 2020

Tag der Elektromobilität  
MIT VOLLGAS RICHTUNG REALITÄT

03. Nov. 2020

Tag der Digitalisierung  
SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN AUF DEM PRÜFSTAND

04. Nov. 2020

Tag der Future Mobility  
MOBILITÄTSLÖSUNGEN IM REALITYCHECK

Handelsblatt  
Substanz entscheidet.

# Veränderung von A nach B

Tesla ist an der Börse mehr wert als BMW, Volkswagen und Daimler zusammen. Ob diese Bewertung gerechtfertigt ist, wird die Zeit zeigen müssen. Klar ist jedoch: Es ist eine Wette auf die Zukunft, in der Elektromobilität das Mittel der Fortbewegung ist. Auch in Deutschland ist das Thema angekommen.

Und nachdem Käufer hierzulande lange am Benziner festhingen, sind die Verkaufszahlen von Elektroautos im vergangenen Jahr auf ein Rekordhoch gestiegen. Die deutschen Anbieter bauen mit Hochdruck ihre Flotten um. Zusätzlichen Schub wird voraussichtlich das Konjunkturpaket der Bundesregierung bringen: Nicht nur bekommen Käufer eine Prämie, auch die Ladeinfrastruktur wird deutlich ausgebaut, was diese Form der Mobilität noch einmal attraktiver macht.

Doch ein Elektroantrieb alleine macht noch keine Verkehrswende. Wettbewerbsfähige Mobilitätsangebote müssen nachhaltig und vernetzt sein. Und sich nicht nur auf Autos und LKWs beschränken. Es gibt viel zu diskutieren und ich freue mich sehr, wenn Sie bei unserem Digital-Event dabei sind!

**Ina Karabasz**

Leiterin Journalismus Live, Handelsblatt



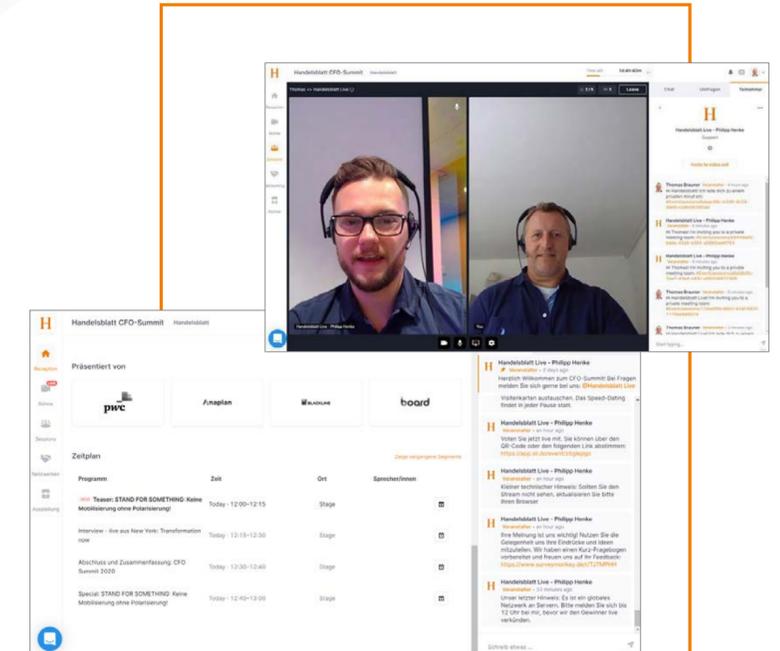
# Wir bieten Ihnen ein Digital-Event, das weit über Streaming hinaus geht



Wir streamen nicht nur, wir haben neue Formate der Interaktion und Information für Sie entwickelt.

Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern im Video-Chat oder in fach-spezifischen Themenräumen aus. Vernetzen Sie sich über unsere digitale Match-Making-Funktion.

Live-Schaltungen ins Silicon Valley und Peking



Wir stellen Ihnen unsere digitale Handelsblatt-Plattform bereits einen Tag vorher zur Verfügung. Machen Sie sich bereits im Vorfeld mit den neuen digitalen Funktionalitäten vertraut und entdecken Sie ganz neue Möglichkeiten.

Profitieren Sie von fachlicher Expertise und kommen Sie mit Wirtschaftslenkern, die wirklich etwas zu sagen haben, in Kontakt.



Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die Vorträge, Talks und Diskussionen auch im Nachgang nochmal als Video anzusehen.

 MEHR ZU DIGITALEN EVENTS

# Erleben Sie die Vordenker und Macher der Branche



**Matthias Arleth**  
Stellv. Vorstandsvorsitzender,  
Webasto SE



**Steffen Bilger**  
Parlamentarischer Staats-  
sekretär, Bundesministerium für  
Verkehr und digitale Infrastruktur



**Vanessa Cann**  
Geschäftsführerin,  
KI Bundesverband e.V.



**Iskender Demir**  
Leiter Solar und Batterie,  
Team Sonnenwagen  
Aachen e.V.



**Hartmut Dziemballa**  
Senior Director Marketing &  
Consumer Intelligence,  
GfK SE



**Dr.-Ing. Christian Eschmann**  
Coordinator AUS,  
Deutsches Zentrum für Luft- und  
Raumfahrt e.V. (DLR)



**Marco R. Fuchs**  
CEO, OHB SE



**Dana Heide**  
China-Korrespondentin,  
Handelsblatt



**Dr. Steffen Heinrich**  
CEO & Founder, Peregrine  
Technologies GmbH



**Johann Jungwirth**  
(JJ), Vice President of  
Mobility-as-a-Service  
Operations, Mobileye,  
ein Intel Unternehmen



**ALLE REFERENTEN FINDEN SIE HIER.**

# Erleben Sie die Vordenker und Macher der Branche



**Prof. Dr. Frank Köster**  
Leiter Geschäftsfeldentwicklung  
des Instituts für Verkehrssystem-  
technik, Deutschen Zentrum für  
Luft- Raumfahrt (DLR)



**Ines Melzer**  
Senior Director Marketing &  
Consumer Intelligence,  
GfK SE



**Dr. Christian Milan**  
Geschäftsführer,  
M3E GmbH



**Dr.-Ing. Steven Peters**  
Leiter Artificial Intelligence  
Research, Mercedes-Benz AG



**Thorsten Rixmann**  
Director Marketing &  
Communications,  
OBRIST Powertrain GmbH



**Kerstin Schreyer**  
Bayerische Staatsministerin für  
Wohnen, Bau und Verkehr



**Prof. Dr. Günther Schuh**  
Vorsitzender des Verwaltungsrates,  
Next.e.GO Mobile SE AG



**Kurt Sigl**  
Präsident, Bundesverband  
eMobilität (BEM)



**Steffen Walcher**  
Geschäftsführer,  
smartlab



**ALLE REFERENTEN FINDEN SIE HIER.**

# Die Tage im Überblick

02. Nov. 2020 | 09.00 – 12.00 Uhr

## Tag der Elektromobilität

MIT VOLLGAS RICHTUNG REALITÄT

### #WHATSNOW

Wie ist die aktuelle E-Mobility-Lage auf den internationalen Straßen?

### #WHATSNEXT

Wie wird aus einer Vision endlich Realität und wie schafft man Akzeptanz?

### #WHATSNECESSARY

Was wird gebraucht, damit Elektromobilität endlich massentauglich wird?

03. Nov. 2020 | 09.00 – 12.00 Uhr

## Tag der Digitalisierung

SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN AUF DEM PRÜFSTAND

### #WHATSNOW

Wo steht Deutschland im internationalen Vergleich?

### #WHATSNEXT

Wie und wann kommt die intelligente Mobilität der Zukunft?

### #WHATSNECESSARY

Wie sehen Rechtsrahmen und Datenschutz für die vernetzte und autonome Mobilität aus?

04. Nov. 2020 | 11.00 – 14.00 Uhr

## Tag der Future Mobility

MOBILITÄTSLÖSUNGEN IM REALITYCHECK

### #WHATSNOW

Wie grün und innovativ sind die aktuellen Mobilitätslösungen?

### #WHATSNEXT

Wie werden wir uns zukünftig fortbewegen?

### #WHATSNECESSARY **AB 18.00UHR**

Was brauchen wir, um für die Mobilität der Zukunft bereit zu sein?

 ALLE INFOS ZUM PROGRAMM FINDEN SIE HIER.

# Ihr Plus: Wir streamen live aus der BMW Welt

So können Sie als Teilnehmer der Handelsblatt Mobility Days auch digital beim Handelsblatt Auto-Gipfel 2020 dabei sein.

05. Nov. 2020

## Tag der Neuorientierung

WARUM DIE AUTOMOBILBRANCHE GEWOHNE STRUKTUREN AUFBRECHEN MUSS

06. Nov. 2020

## Tag der Klarheit

WARUM KOOPERATIONEN FÜR DIE ZUKUNFT DER AUTOMOBILBRANCHE UNERLÄSSICH SIND



Handelsblatt

# AUTO<sup>2020</sup> GIPFEL

DIGITAL EDITION



**Hildegard Müller**  
Präsidentin, Verband der  
Automobilindustrie



**Oliver Zipse**  
CEO, BMW AG



**Ola Källenius**  
Vorsitzender des Vorstands  
der Daimler AG und  
Mercedes-Benz AG



**Herbert Diess**  
CEO, Volkswagen AG



[HANDELSBLATT-AUTOGIPFEL.DE](https://www.handelsblatt.com/autos/gipfel)

# Sichern Sie sich die Pole-Position und werden Sie Partner

Die Handelsblatt Mobility Days bieten Ihnen die ideale Gelegenheit Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen im digitalen Raum zu präsentieren. Nutzen Sie die Handelsblatt-Digitalplattform, um sich als Teil der Branche deutlich zu positionieren. Gern beraten wir Sie zu Partnerangeboten sowie bei Fragen zur Zielgruppe.

## Gerne beraten wir Sie:



**Şenel Çelik**

Sales Director

+49 211 88743-3728

senel.celik@euroforum.com



**Benjamin Klingelhöller**

Sales Director

+49 211 88743-3367

benjamin.klingelhoeller@euroforum.com

Handelsblatt

# MOBILITY DAYS 2020

DIGITAL EDITION

# Jetzt online anmelden

[www.handelsblatt-mobilitydays.de](http://www.handelsblatt-mobilitydays.de)



**Digital-Ticket** ..... 500 €\* zzgl. MwSt.  
**2 Digital-Tickets** ..... 750 € zzgl. MwSt.

\*Jede weitere Person aus einem Unternehmen zahlt 250,-€  
Zusätzlich zu den Mobility Days erhalten Sie einen digitalen Zugang zum Auto-Gipfel 2020.



**Infoline: +49 211 88743-3349**

Ihr Ansprechpartner rund um die Handelsblatt Mobility Days 2020:  
**Deniz Celebi, Kundenberatung und Anmeldung**  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)

## IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

[P1200868]

Handelsblatt

# MOBILITY DAYS 2020

**DIGITAL EDITION** 2. - 4. November

Inklusive:

Handelsblatt  
**AUTO-GIPFEL** 2020

**DIGITAL EDITION** 04. - 06. Nov. | München

**Handelsblatt**

Substanz entscheidet.