

Handelsblatt **Inside**

HEALTH – THE DIGITAL FUTURE

Was kostet uns die Zeitenwende?

In Kooperation mit



Strategy Partner



**2 Tage
Fachwissen und
Networking**



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Die Leadership-Plattform für die digitale Gesundheitswirtschaft

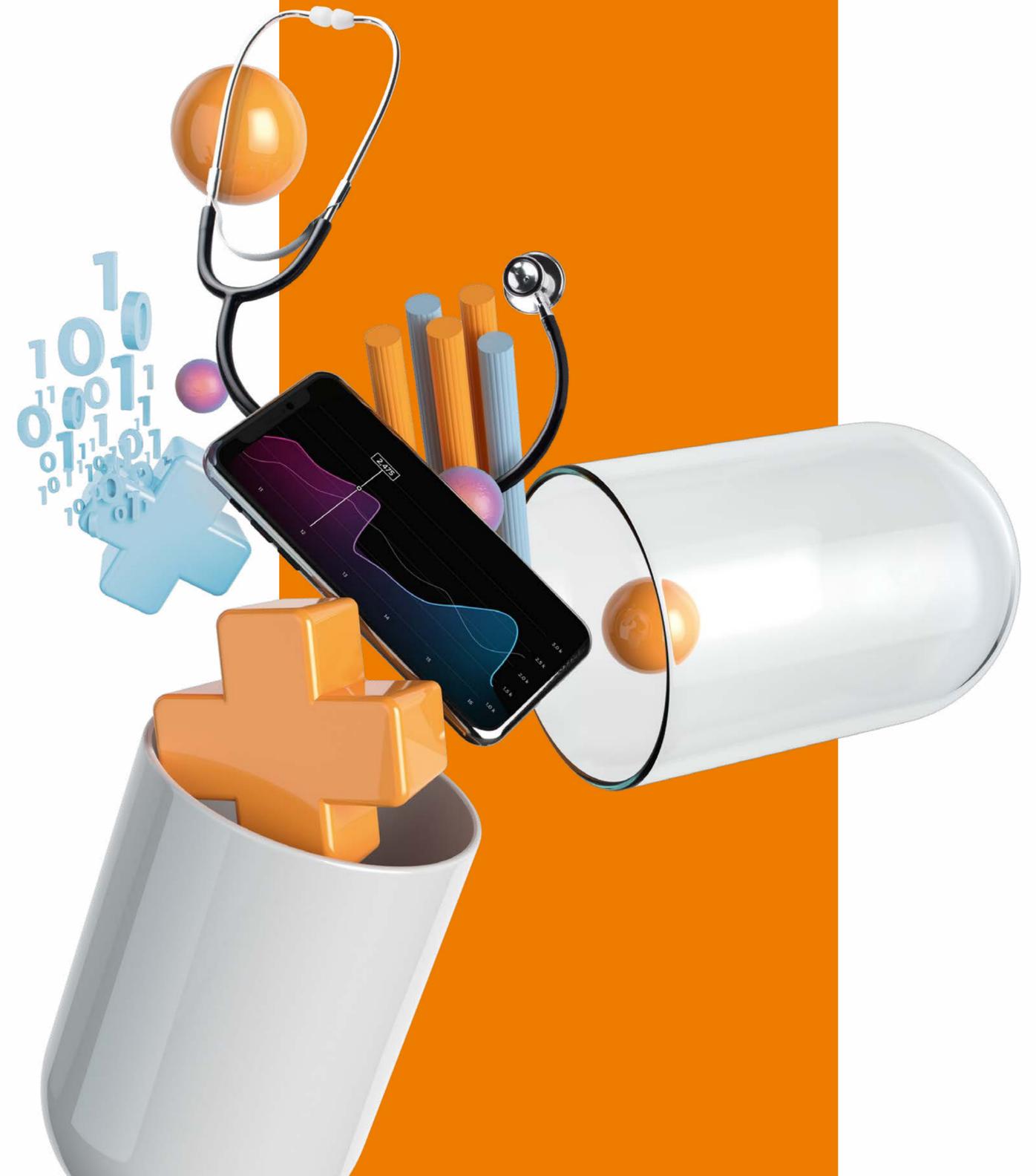
Die Erfahrung einer Pandemie hat den Blick auf das Thema Gesundheit dauerhaft verändert: Nach Health – The Digital Leaders werfen Handelsblatt und HIMSS im bewegten Jahr 2020 einen kontroversen Blick auf die digitale Zukunft des deutschen Gesundheitssystems.

Wie gelingt es, digitale Investitionen in das Gesundheitswesen koordiniert, finanzierbar und nachhaltig zu gestalten?

Sind wir bereit, im deutschen Gesundheitswesen effektive Rahmenbedingungen zu schaffen, um den strukturellen und kulturellen Wandel zu realisieren?

Wie behalten wir das Wohlergehen der Patienten und der Angestellten im Gesundheitswesen weiterhin im Blick und schaffen eine anwenderfreundliche digitale Transformation?

Wir haben internationale und nationale Vordenker eingeladen, um mit ihnen darüber zu sprechen, was uns allen die digitale Gesundheitsversorgung wert sein sollte – als Branchenplayer, als Gesellschaft und als Volkswirtschaft.



Brennpunktthemen der Branche:

Fokus Krankenhaus

Ist die tragende Säule der Digitalisierung adäquat finanziert, um die Transformation zu stemmen?

Europäischer Datenraum

Ziele und Ergebnisse der deutschen Ratspräsidentschaft

Digital Health Market

Neuer Schwung für Venture Capital und Anleger?

ROI neu denken

Wie legen wir den Fokus auf Qualität, Gesundheit, Komfort und Patientenwünsche?

Kultureller Wandel

Wie können wir den digitalen Weg gemeinsam gehen und sowohl Patienten als auch Mitarbeiter im Gesundheitswesen mitnehmen?

Consumerized Health

Der Patient als „König Kunde“

Data Governance

Ohne Datenzugang und -nutzung keine digitalen Services – kann uns der European Data Space weiterbringen?

Vergütung

Brauchen wir mehr finanzielle Incentives, um die Nutzung digitaler Services zu fördern?

Health Business

Welche neuen digitalen Geschäftsmodelle und Plattformlösungen entstehen für Krankenkassen, Krankenhäuser und die Industrie?

Erleben Sie die Vordenker und Macher der Branche.



Dr. Jens Baas
Vorsitzender des Vorstands,
Techniker Krankenkasse



Ilka Dekan
Head of Digital
Transformation, CFO,
AOK Plus



**Dr. med.
Markus Leyck Dieken**
Hauptgeschäftsführer,
gematik



Dr. Axel Fischer
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
München Klinik



Andreas Gerber
Geschäftsführer,
Janssen



**Special
Keynote**

Dr. Gottfried Ludewig
Abteilungsleiter
„Digitalisierung und
Innovation“,
Bundesministerium
für Gesundheit



Tim Kelsey
Co-Founder, Global Digital
Health Partnership former
CEO, Australian Digital
Health Agency



Dr. Valerie Kirchberger
Head of Value-Based
Healthcare in the Department
of Strategic Development,
Charite Berlin



Thomas Lemke
Vorstandsvorsitzender,
SANA Kliniken AG



Dr. Lara Maier
Head of Medical and
Business Development,
CASPAR Health



Dr. Anne Snowdon
Professor of Strategy
and Entrepreneurship,
Director of Clinical
Research, HIMSS Analytics



Prof. Dr. Sylvia Thun
Core Unit eHealth Inter-
operability, Charité
Universitätsmedizin
Berlin, BIH Hochschule
Niederrhein



Prof. Dr. Jochen Werner
Medizinischer Direktor,
Universitätsklinikum Essen

Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Ihre Vorteile auf einen Blick:



In diesem Jahr als Online
Health Event mit Live-Meetings
und Networking



Digitales Programm
am 12. und 13. November 2020
von 9 bis 16 Uhr.

12 Stunden Fachwissen
6 Stunden Networking



Persönliches Get-Together an beiden
Tagen jeweils ab 17 Uhr in der
Handelsblatt Townhall, Düsseldorf möglich.

**SAFETY
FIRST**

WIR GEWÄHRLEISTEN EINE SICHERE DURCHFÜHRUNG
DER VERANSTALTUNG, U.A. DURCH KONSEQUENTE
HYGIENEMASSNAHMEN UND GROSSZÜGIGE ABSTÄNDE.

Sponsoren

STRATEGY PARTNER



KNOWLEDGE PARTNER



THEMEN PARTNER



SUPPORT PARTNER



MEDIENPARTNER



Werden auch Sie Partner.

Nutzen Sie diese etablierte Plattform, um sich der Branche nachhaltig zu präsentieren und mit Experten aus Politik, Gesundheitswirtschaft und Forschung in den Austausch zu treten – jetzt sogar mit höherer Reichweite durch das neue digitale Format.



Anne Katrin Naber, Sales Director
+49 211 88743-3716
annekatrin.naber@euroforum.com



Melanie Wrede, Sales Managerin
+49 211 88743-3357
melanie.wrede@euroforum.com



Wie werde ich Partner?

Handelsblatt **Inside**

HEALTH - THE DIGITAL FUTURE

Jetzt anmelden:
www.health-jahrestagung.de/anmeldung

PREISE

Ticket für Leistungserbringer (Ärzeschaft, Krankenhausverwaltung, Apotheken)	450 €* <hr/>
Ticket für Teilnehmer von Krankenversicherungen, Gesundheitsverbänden	1.000 €* <hr/>
Ticket für Teilnehmer aus Industrie- und Beratungsunternehmen	1.800 €* <hr/>
Corporate Ticket 10 Tickets für Ihr Unternehmen	7.500 € zzgl. MwSt. <hr/>

* Preis pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

[P1200838]



Infoline: +49 211 88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü
+49 211 88743-3596
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Moritz Schönleber
+49 211 88743-3528
moritz.schoenleber@euroforum.com



Sponsoring

Anne Katrin Naber
+49 211 88743-3716
annekatrin.naber@euroforum.com



Sponsoring

Melanie Wrede
+49 211 88743-3357
melanie.wrede@euroforum.com

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.