

DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

RETAIL HUB #DHK20

Hybrid Edition

Das Spitzentreffen für den deutschen Einzelhandel und seine Partner

18./19.11.2020, Maritim Hotel Berlin, **RETAILERS ONLY*** | 18./19./20.11.2020, **DIGITAL EDITION**

PROGRAMM

STAND
OKTOBER 2020

THE POWER OF PURPOSE – VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN. ZUKUNFT GESTALTEN.



Florian Scholbeck
Managing Director
Communications,
ALDI Nord



Dr. Astrid Arndt
SVP People & Organization,
Zalando SE

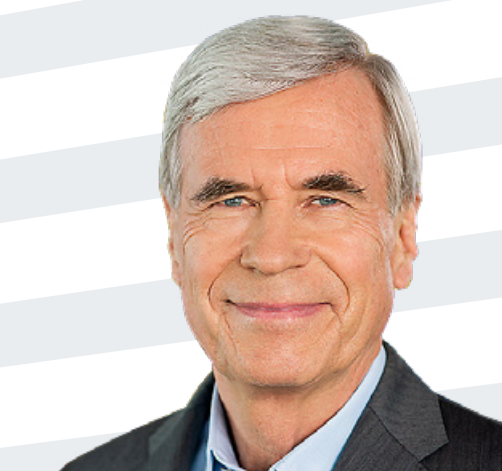


Prof. Dr. Dr. h. c. Lars P. Feld
Vorsitzender Sachverständigenrat
zur Begutachtung der gesamtwirt-
schaftlichen Entwicklung &
Direktor, Walter Eucken Institut

©Sachverständigenrat



Dr. Antje von Dewitz
Geschäftsführerin,
VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Michael Otto
Unternehmer & Aufsichtsrats-
vorsitzender, Otto Group



Premium-Sponsor



Eine gemeinsame
Veranstaltung von



* Vorbehaltlich einer Verschärfung des Infektionsgeschehens, behält sich der Veranstalter eine rein digitale Durchführung des Kongresses vor.

THE POWER OF PURPOSE – VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

**Liebe Händlerinnen und Händler,
liebe Freundinnen und Freunde des Handels,**

die strukturellen Herausforderungen, denen sich der deutsche Einzelhandel stellen muss, nehmen rasant an Geschwindigkeit auf. Die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft und ein sich grundlegend veränderndes Verbraucherverhalten fordern von den Handelsunternehmen ein nie dagewesenes Maß an Anpassungsfähigkeit und Innovationsgeist. Die Corona-Krise, die die Branche mit voller Wucht getroffen hat und die Konsumlaune voraussichtlich auch weiterhin negativ beeinträchtigen wird, wirkt dabei beschleunigend.

In diesem komplexen Umfeld müssen die Händler mehr denn je deutlich machen, welchen konkreten Mehrwert sie ihren Kunden bieten. Der »Corporate Purpose« – der identitätsstiftende Unternehmenszweck und gesellschaftlich verantwortliches Handeln – gewinnt dabei weiter an Bedeutung und wird zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Von Unternehmen wird neben einer klaren Marktpositionierung erwartet, dass sie auch in schwierigen Zeiten Verantwortung übernehmen und die Zukunft aktiv gestalten. Diese »neue Normalität« anzunehmen, die daraus resultierende Chance für eine zukunftsfähige Ausrichtung des Unternehmens zu begreifen und zu nutzen wird die zentrale Aufgabe eines jeden Händlers sein.

Erfahren Sie auf dem Deutschen Handelskongress 2020 von unseren Experten,

- wie die aktuelle Krise den Handel langfristig verändert, aber auch welche Chancen sich bieten
- mit welchen Strategien Ihre Kolleginnen und Kollegen auf die neuen Rahmenbedingungen reagieren
- wie wichtig gerade jetzt eine klare Unternehmenspositionierung und -haltung ist
- welchen Innovationsschub die Branche derzeit erlebt und
- welche unterstützenden Maßnahmen von der Politik es dabei braucht.

In diesem besonderen Jahr bieten wir den Deutschen Handelskongress als »hybride Version« an. Seien Sie Teil des wichtigsten Pflichttermins der Branche – egal ob vor Ort oder digital.

Wir freuen uns auf Sie.



Josef Sanktjohanser
Präsident,
Handelsverband Deutschland (HDE)



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)

Grußwort von
Stefan Genth

HYBRID EDITION – VOR ORT ODER DIGITAL

Aufgrund der aktuellen Regelungen ändern sich die Rahmenbedingungen für den Kongress, sodass wir – nach aktuellem Stand – nur eine begrenzte Teilnehmerzahl vor Ort zulassen dürfen. Um seinem Namen gerecht zu werden, wird das Event vor Ort in Berlin zu einem **Retailers Only** Event.

Zusätzlich dazu bieten wir in diesem Jahr eine **Digital Edition** des Kongresses an, mit der die Teilnehmer von den gleichen Inhalten und Interaktionsmöglichkeiten profitieren, ohne in Berlin zu sein.

RETAILERS ONLY VOR ORT IM MARITIM HOTEL BERLIN

- Sie hören alle Vorträge und Talks live und können vor Ort mitdiskutieren
- Sie netzwerken live mit den Teilnehmern vor Ort und über unsere Event-Plattform mit den digitalen Teilnehmern
- Sie erwartet eine entspannte Abend-Veranstaltung mit Verleihung des »Deutschen Handelspreises«
- Sie können alle Inhalte im Nachhinein »on demand« digital abrufen



- + **Handelsexperten vor Ort erleben**
- + **Entscheider persönlich treffen**
- + **Umfassendes Hygiene- und Abstandskonzept für Ihre Sicherheit**

Zum Vor-Ort-Preis (Retailers Only) von 1.190 € p. Pers. zzgl. MwSt.

IHR ZEITPLAN

- 17. November, 19.30 Uhr: Digitales Warm-Up
- 18. November, 9.00 Uhr bis 19. November, 15.00 Uhr
- + Alle Inhalte on demand

DIGITAL ÜBER UNSERE EVENTPLATTFORM

- Sie verfolgen alle Vorträge und Talks von der Hauptbühne live und können über die Plattform Ihre Fragen stellen und mitdiskutieren
- Sie haben über das Event-Tool zahlreiche Networking-Möglichkeiten: Video-Chats, virtuelle Themenräume und Speed-Networking
- Sie nehmen virtuell an der Verleihung des »Deutschen Handelspreises« teil und können Ihre Stimme für den Gewinner des Innovationspreises abgeben
- Sie können alle Inhalte im Nachhinein »on demand« digital abrufen



- + **Gewohnte Qualität multimedial aufbereitet**
- + **Umfassende Networking-Möglichkeiten**
- + **Ortsunabhängig, Zeit- und Kostenersparnis**

Zum digitalen Sonderpreis ab 590 € p. Pers. zzgl. MwSt.

IHR ZEITPLAN

- 17. November, 19.30 Uhr: Digitales Warm-Up
- 18. November, 9.00 Uhr bis 20. November, 15.30 Uhr
- + Alle Inhalte on demand

DIGITALES BUSINESS SPEED DATING

Dienstag, 17. November 2020
DIGITALE EVENT-PLATTFORM

19.30 – 20.00

Starten Sie den diesjährigen Deutschen Handelskongress mit einer besonderen Art des Networkings und kommen Sie schon am Vorabend über unsere digitale Event-Plattform mit allen Teilnehmern in Kontakt, egal ob Sie live in Berlin dabei sind oder sich digital dazuschalten.

Vergrößern Sie Ihr Netzwerk mit unserem digitalen Business Speed Dating.



ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

PLENUM

Moderation



© Jennifer Fey

Dunja Hayali
Journalistin & Moderatorin

09.00

Eröffnung & Talk mit dem HDE-Präsidenten



Josef Sanktjohanser
Präsident, Handelsverband Deutschland (HDE)

**Setting the Scene –
Handel in Zeiten einer »neuen Normalität«**

09.05

**The Power of Purpose – Verantwortung übernehmen.
Zukunft gestalten.**



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)

09.25

**Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Corona-Schocks
oder: Wird nun alles anders?**



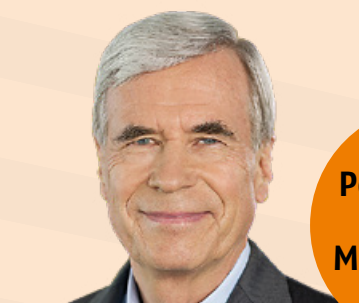
© Sachverständigenrat

Prof. Dr. Dr. h.c. Lars P. Feld
Vorsitzender, Sachverständigenrat zur
Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen
Entwicklung & Direktor, Walter Eucken Institut

**Responsible Retail –
Haltung als Resilienzfaktor**

09.45

**Post-Corona – Neue Chancen für Digitalisierung und
Nachhaltigkeit?**



Podcast mit
Prof. Dr.
Michael Otto

Prof. Dr. Michael Otto
Unternehmer und
Aufsichtsratsvorsitzender, Otto Group

10.05

**Krisensichere globale Lieferketten und Nachhaltigkeit –
Geht das?**



Podcast mit
Dr. Antje
von Dewitz

Dr. Antje von Dewitz
Geschäftsführerin,
VAUDE Sport GmbH & Co. KG

ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

10.25

CEO-ROUND TABLE

Responsible Retail – Die wachsende Bedeutung verantwortungsvollen Handelns für einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil aus gesteigerter Kundenbindung

Es diskutieren



Franco Anselmi
Head of Accenture Retail Strategy & Consulting ASGR & Managing Director Kurt Salmon, part of Accenture Strategy



Prof. Dr. Timm Homann
CEO, Ernsting's family Unternehmensgruppe



Raoul Roßmann
Geschäftsführer, Dirk Rossmann GmbH



Florian Scholbeck
Managing Director Communications, ALDI Nord

11.00 – 11.45

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

Zukunft gestalten – Digitaler Wandel & Innovation für den Handel

11.45

IKEA – Nachhaltig, digital, flexibel in die Zukunft

(Vortrag in englischer Sprache)



Podcast mit
Dennis Balslev

Dennis Balslev
Geschäftsführer,
IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

12.05

Zukunft Handel – Chance der Digitalisierung



Philipp Justus
VP Central Europe & Managing Director,
Google Germany GmbH



Handel & Politik im Dialog (Teil I)

12.25

Welche unterstützenden Maßnahmen braucht der Handel jetzt von der Politik?



U.a. mit
Josef Sanktjohanser
Präsident, Handelsverband Deutschland (HDE)

13.30 – 14.45

Lunch- und Kommunikationspause auf der Retail World



Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition

ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

14.45 – 18.15

PARALLELE STRATEGIEFOREN

Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemata für den Handel.

Wählen Sie zwischen folgenden Themen:

STRATEGIEFORUM I:

Purpose-Strategien für den Handel – mit Haltung handeln

STRATEGIEFORUM II:

Post Corona Retail – Managing the New Normal

STRATEGIEFORUM III:

Retail Technology – Kundenzentrierung durch Digitalisierung

STRATEGIEFORUM I

Purpose-Strategien für den Handel – mit Haltung handeln

Vorsitz & Moderation



Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk
Studiengangleiterin,
Duale Hochschule Baden-Württemberg

14.45

Nachhaltigkeit – Gekommen, um zu bleiben: Konsumentenverhalten und die Auswirkungen auf den Handel



Dr. Jörg Schäfer
Partner, EY-Parthenon GmbH

15.15

fabfab – Slow Fashion & Fast Growth? Europas digital leader im Bereich Nähen und Handarbeit



Dr. Andreas Seifert
CEO, fabfab GmbH

15.45

TALK

Strategie und Nachhaltigkeit – Welche Herausforderungen wird die Fashion-Branche in den nächsten Jahren meistern müssen?



Kerstin Lehmann
Partner, EY-Parthenon GmbH



Angelika Schindler-Obenhaus
COO, Gerry Weber International AG

16.15 – 16.45

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

16.45

Purpose und Resilienz – Warum verantwortlich handelnde Unternehmen besser gegen Krisen gewappnet sind

Sie möchten über Ihre Erfahrungen und Erkenntnisse berichten? Dann melden Sie sich bei:
tawfik@managementforum.com

17.15

#StrongerTogether – Wie wir bei MDLZ gemeinsam stark durch die Krise gehen und welche Rolle dabei unser Purpose spielt



Susanne Richter
Associate Director HR, Germany/Austria &
Marketing Central Europe, Mondelez International

17.35

Die Purpose Strategie von Rituals – Sicher & Rein, Bewusst, Dankbarkeit schenken
(Vortrag in englischer Sprache)

Eduard van Santen
Managing Director DACH, Rituals Cosmetics

Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition



ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

17.55

TALK

**Social Impact Unternehmen –
Geschäftsmodell für die Zukunft?**



Laure Berment
Country Managerin,
Too Good To Go



Peter Eckert
Mitgründer & Geschäftsführer,
Quartiermeister –
korrekter Konsum GmbH

STRATEGIEFORUM II

Post Corona Retail – Managing the New Normal

Vorsitz & Moderation



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer, IFH Köln



14.45

**Wie Corona nachhaltig das Konsumentenverhalten und
den Handel beeinflusst hat**



Egbert Wege
Partner,
Lead Deloitte Digital



Thorsten Zierlein
Partner,
Monitor Deloitte

15.15

**Vom Miteinander zum Füreinander –
Interconnected Retail bei Hornbach**



Karsten Kühn
Mitglied des Vorstands, HORNBACH Baumarkt AG

15.35

**Bikini Berlin: Visionäres Geschäftsmodell auch in der
Zukunft – Herausforderungen und Perspektiven im
Post-Corona-Retail**



Antje Leinemann
Geschäftsführerin, BIKINI Berlin

15.55

TALK

**Chancen nutzen in/trotz der Krise –
Wie bekommt man die Kunden wieder auf die Fläche?**



Mark Rauschen
Geschäftsführer,
L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG

16.15 – 16.45

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

16.45

TALK

**Experimentieren ist das neue Handeln –
Die Rolle von Marktplätzen & Co im New Normal**



Marcus Diekmann
Geschäftsführer,
ROSE Bikes GmbH & Initiator,
Händler helfen Händlern



Dr. Markus Schöberl
Director Seller Services,
Amazon Deutschland

Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition



ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

17.15

Never Silent! Der Konsument als Kombinator – Wie kann der Handel auf den Post Covid Konsumenten eingehen



Dr. Sophie Florian
Business Development Managerin,
Google Germany GmbH



Alexander Zerdick
Director,
Google Germany GmbH

17.45

Was man in der Krise für die Krise lernen kann



EXPERTEN-
GESPRÄCH:
Herausforderung
Weihnachts-
geschäft

Wilhelm Josten
Gründer & Geschäftsführer,
BUTLERS GmbH & Co. KG



STRATEGIEFORUM III Retail Technology – Kundenzentrierung durch Digitalisierung

Vorsitz & Moderation



Prof. Dr. Christian Stummeyer
Professor für Digital Commerce, TH Ingolstadt

14.45

Neue Wertschätzung des zwischenmenschlichen Austauschs – Warum nutzen Konsumenten den stationären Handel? Wie kann Technologie dabei unterstützen?



Victor Bayata
Global Head Digital Engineering &
Innovation,
C. & J. Clark International Ltd



Christoph Rauscher
Industry Cluster Lead
Consumer & Retail,
PwC IXDS GmbH

15.15

Produktplatzierung 2.0 – Der Einsatz von KI und Analytics am POS



Susanne Sorg
Vorstand, EK/servicegroup eG

15.45

From East to West – Welche Retail Tech Trends aus Asien lassen sich gewinnbringend für den europäischen Konsumenten übersetzen?



Roland Moecke
Executive Vice President & Advisor to the Board,
D. Swarovski AG

16.15 – 16.45

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

16.45

Offline = Online: Die Mechanismen des eCommerce am POS



Marco Wassermann
CEO & Co-Founder, xplace GmbH

Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition

ORIENTIERUNG UND STRATEGIEN FÜR IHR BUSINESS

Mittwoch, 18. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

17.15

**Nachhaltiger und Digitaler –
Innovation in der Modebranche**



Oliver Lange
Head of H&M Lab Germany



Bobby Östberg
Gründer, ZyseMe

17.35

**Kundenzentrierte Digitalisierung des Food Retail –
Welche Lösungen bieten neue Technologien für
gestiegene Herausforderungen durch Corona?**



Frederic Knaudt
Co-Founder & CEO, Picnic Germany

17.55

**Digitaler Sportartikelhandel –
Wie entwickelt sich das Ökosystem weiter?**



Dr. Stephan Zoll
CEO, SIGNA Sports United GmbH

19.30 – 22.00

VERLEIHUNG DEUTSCHER HANDELSPREIS

Als emotionaler Höhepunkt des ersten Tages findet die Verleihung des Deutschen Handelspreises – moderiert von Nachrichtensprecherin Judith Rakers – statt.

Seien Sie live dabei, wenn die diesjährigen Preisträger unterschiedlicher Kategorien in feierlicher Atmosphäre geehrt werden.

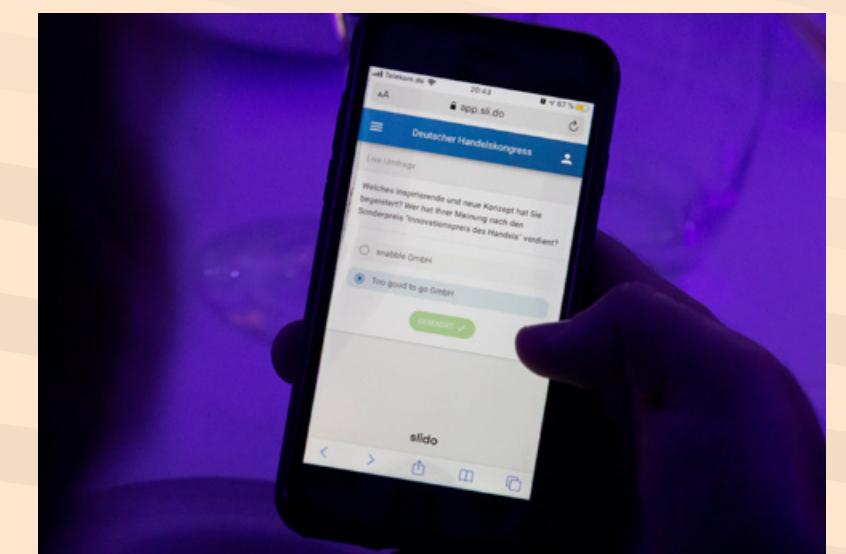


**INNOVATIONSPREIS
DES HANDELS 2020**

Der Gewinner des Innovationspreis des Handels wird an diesem Abend vom Publikum via Live-Abstimmung ermittelt und gekürt. Mit diesem Preis werden jährlich wegweisende Innovationen im Handel ausgezeichnet.

Unterstützt wird der Innovationspreis des Handels in diesem Jahr von:

SIGNAL IDUNA 
gut zu wissen



Das war die
Verleihung des
Deutschen
Handelspreises
2019

INSPIRATION UND BEST PRACTICE FÜR IHR BUSINESS

Donnerstag, 19. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

PLENUM

Moderation



© Jennifer Fey

Dunja Hayali
Journalistin & Moderatorin

09.15

Eröffnung & Talk mit dem HDE-Hauptgeschäftsführer



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)



Arbeitgeber Handel

09.30

TALK

New Work. New People. – Chancen und Herausforderungen für die Arbeitswelt Handel

Es diskutieren



Dr. Astrid Arndt
SVP People & Organization,
Zalando SE



Andrea Euenheim
Chief Human Resources Officer &
Arbeitsdirektorin, METRO AG



Sandra Widmaier
Group Vice President HR,
Otto Group

10.00 – 10.30

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

10.30 – 12.00

PARALLELE PRAXISFOREN

Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen zu folgenden Themen praxisnah präsentiert.

Wählen Sie zwischen folgenden Themen

PRAXISFORUM I:

HDE-Digitalforum – Zukunft Handel

PRAXISFORUM II:

Retail Operations – Wie lässt sich die Effizienz der Prozesse auf der Fläche steigern?

PRAXISFORUM III:

Digital Marketing – Was sind die neuesten Trends und wie lassen sie sich erfolgreich in die eigene Marketingstrategie integrieren?



Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition



INSPIRATION UND BEST PRACTICE FÜR IHR BUSINESS

Donnerstag, 19. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

PRAXISFORUM I HDE-Digitalforum – Zukunft Handel

Vorsitz & Moderation



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)

10.30
Begrüßung durch den Moderator

10.40
Update – Wie steht es um die Digitalisierung des deutschen Handels?



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer, IFH Köln

11.00
1 Jahr Kompetenzzentrum Handel – Was leistet es für den Handel?



Marilyn Repp
Projektleiterin,
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

11.15
Vorstellung und Ehrung der Sieger des Zukunft Handel-Award von HDE & Google in den Kategorien

- Gründergeist
- Netzwerker
- Umweltretter
- Onlinekönner
- Marktplatzmacher
- Durchstarter (Sonderpreis: Covid-19)

Die Vorstellung der Preisträger erfolgt über eine kurze Präsentation und eine Laudatio.

PRAXISFORUM II Retail Operations – Wie läßt sich die Effizienz der Prozesse auf der Fläche steigern?

Vorsitz & Moderation



Wolfgang Wanning
Geschäftsführer, Team Retail Excellence GmbH

10.30
Connected Commerce in einer modernen Welt



Benjamin Beinroth
Senior Vice President IT & Processes | Member of
the Extended Management Board,
Fressnapf Group

11.00
Kontaktloses und mobiles Bezahlen – Digitales Payment im Handel



Tanja Moll
Leiterin Vertrieb & Data-Services,
S-Payment GmbH

11.30
Vortragstitel in Abstimmung



Joachim Discher
Vertriebsleiter, Christ Juweliere und
Uhrmacher seit 1863 GmbH

Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition



INSPIRATION UND BEST PRACTICE FÜR IHR BUSINESS

Donnerstag, 19. November 2020 | Maritim Hotel Berlin

PRAXISFORUM III

Digital Marketing – Was sind die neuesten Trends und wie lassen sie sich erfolgreich in die eigene Marketingstrategie integrieren?

Vorsitz & Moderation



Frank Puscher
Buchautor, Journalist & Digital Trainer

10.30
Digital Marketing Update

Frank Puscher
Buchautor, Journalist & Digital Trainer

11.00
Erfolgreiche Markenkommunikation im Kanal-Mix – Omnichannel-Marketing bei BRAX



Marc Freyberg
Geschäftsführer & Unternehmenssprecher,
BRAX – Leineweber GmbH & Co. KG

11.30

TALK

Retail Media

Es diskutieren



Torsten Ahlers
Geschäftsführer,
Otto Group Media GmbH



Tim Böker
Director Retail & Mitgesellschafter,
ROSE Bikes GmbH

12.00 – 13.00
Lunch- und Kommunikationspause auf der Retail World



PLENUM



Moderation
Dunja Hayali
Journalistin & Moderatorin

Handel & Politik im Dialog (Teil II)

13.00
Veränderung gestalten, Vereinbarkeit leben



Dr. Franziska Giffey
Bundesministerin für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend

13.45
Prominente Abschluss-Keynote
Referent in Abstimmung

14.45
Zusammenfassung der Kongressergebnisse

15.00
Ende des Deutschen Handelskongress 2020

Das digitale Programm finden Sie hier:
www.handelskongress.de/digital-edition



DAS SPITZENTREFFEN **FÜR DEN DEUTSCHEN EINZELHANDEL UND SEINE PARTNER**

**Erstklassiger
Know-how Transfer**
auf der Main Stage &
diversen
Nebenbühnen

**Rd. 50% der
Teilnehmer aus
Vorstand &
Geschäftsführung**

**Keynotes &
Best Practices**
von namhaften
Branchenexperten

**Retail World –
Kongressmesse**
mit ausgewählten
Partnern

**Exzellentes
Networking –**
Knüpfen Sie
erstklassige Business
Kontakte

**Verleihung des
Deutschen
Handelspreises**





RETAIL HUB #DHK20

DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

Der neue DHK Retail Hub, unsere digitale Wissensplattform für den Handel, bündelt ab sofort ganzjährig wichtiges Know-how für Unternehmen rund um alle Belange des Handels – mit Webinaren, ausführlichen Leitfäden, Zahlen/Daten/Fakten, aktuellen gebündelten Presseinformationen, Podcasts und Experten-Calls – kostenlos und praxisnah.

Melden Sie sich an und profitieren Sie schon vor dem Deutschen Handelskongress von wertvollen Insights.

Hier anmelden:
www.handelskongress.de/retail-hub



WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN

PREMIUM-SPONSOR



TOP-SPONSOREN



SPONSOREN



MEDIENPARTNER

Digital Business | eCommerce Magazin | Handelsblatt | Handelsjournal | KeySale | MarketingBörse
POS Ladenbau | POS Technology | Shop! D-A-CH e.V. | WirtschaftsWoche

WERDEN SIE PARTNER



Marylka Abraham
Senior Sales Manager
+49 211 8872-8215
abraham@managementforum.com



Michaela Linnhoff
Sales Director
+49 211 88743-3746
linnhoff@managementforum.com

JETZT ONLINE ANMELDEN

www.handelskongress.de/anmeldung
info@managementforum.com

**Teilnehmer-
plätze vor Ort
streng limitiert**
Exklusiv für
Handels-
unternehmen

Live-Ticket* (Retailers Only), 18. und 19.11.2020	1.190 €
Digital-Ticket, 18. bis 20.11.2020	790 €
Digital-Ticket für Retailer, 18. bis 20.11.2020	590 €
Digital-Ticket für Young Professionals aus Einzelhandel & Konsumgüterindustrie/Existenzgründer** 18. bis 20.11.2020, Sonderpreis	290 €

Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. * Vorbehaltlich einer Verschärfung des Infektionsgeschehens, behält sich der Veranstalter eine rein digitale Durchführung des Kongresses vor. ** Teilnahmebedingungen unter www.handelskongress.de/anmeldung

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Management Forum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den **Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei**. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.managementforum.com/agb

[P4200634]

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@managementforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft über die bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Recht zur Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde zu.



Ihr Ansprechpartner für Fragen rund um den Deutschen Handelskongress 2020

Ralf Ernst
Kundenberatung & Anmeldung

Infoline
+49 211 88743-3348
info@managementforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL
Maritim Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin
+49 30 2033-4410
info.ber@maritim.de