

Achtung neuer Termin

Handelsblatt Konferenz

RETHINKING REAL ESTATE

07.09. & 08.09.2020

**Cross-Industry Perspektiven für
Ihren Unternehmenserfolg**

**Nur auf dieser
Konferenz:**

Innovation durch
Vernetzung mit Mobilitäts-,
Energie- und Finanzsektor

Vorreiter aus der
Branche präsentieren
neue Rendite- und
Geschäftsmodelle

Hands on Innovation -
Konkrete Herausfor-
derungen der Branche
im Blick

Premiumpartner:

CBRE

www.rethinking-real-estate.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Cross-Industrie - Der Schlüssel zur Immobilienwirtschaft 2.0

Die Immobilienwirtschaft trägt ca. 19% zur Bruttowertschöpfung in Deutschland bei und ist damit ein wichtiger Bestandteil der Gesamtwirtschaft. **Das sind alte Wahrheiten.**

Katalysiert durch Covid-19 verändern sich Geschäftsmodelle und Marktstrukturen immer schneller. Die **Vernetzung mit angrenzenden Branchen wie Mobilitäts-, Energie - und Finanz-wirtschaft** ist der Garant für ganzheitliche und nachhaltige Geschäftsmodelle. **Das ist Innovation durch die Handelsblatt-Brille.**

Branchenübergreifende Inspiration relevanter Akteure und innovative Ansätze aus der Immobilienwirtschaft. **Wir vernetzen Sie geschäftsrelevant.**

Prüfen Sie gemeinsam mit unseren hochkarätigen Expertinnen und Experten aus Immobilienwirtschaft und Gesamtwirtschaft wie **Ihr Geschäftsmodell in Investment, Asset-Management, Projektentwicklung und Betrieb nachhaltig erfolgreich ist.**

Die Zeiten ändern sich in der Immobilienwirtschaft. **Bleiben Sie agil.**



INNOVATIVER INPUT

Cross-Industry Expertise

Von anderen Branchen lernen

Smart Investment

Steigende Rendite durch besseres Nutzerverständnis

Shape your Service

Schlüsselfertig oder Dienstleister?

Advertise your Space

Neue Flächenvermarktung in der Immobilienwirtschaft

CREM 2.0

Vom Kunden zum Konkurrenten?

Moderation und Vorsitz:
Miriam Beul

09:00

Begrüßung durch
das Handelsblatt und
die Moderatorin



© Kplus

Cross-Industry Expertise – Von anderen Branchen lernen

09:15 KEYNOTE

Eine Branche vor neuen Ufern –
Neue Vernetzungen für die
Immobilienwirtschaft

Prof. Dr. Alexander von Erdély,
CEO, CBRE GmbH



09:40 CROSS-INDUSTRY INPUT

Mobilität 2.0 - Gemeinsame Handlungsfelder
mit der Immobilienwirtschaft

Maik Stephan, Corporate Strategy, Head of Business
Portfolio Management & Transformation, VOLKSWAGEN AG

10:05 CROSS-INDUSTRY INPUT

Pauschalmiete mit Energie-Flat –
Neue Geschäftsmodelle für die
Immobilienwirtschaft

Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld,
Energiebotschafter der Bundesregierung

10:30 HANDELSBLATT ROUND TABLE

Innovation 2.0. -Wie gelingt die Zusammen-
arbeit zwischen den Industriezweigen?

Moderation: Kerstin Leitell, Handelsblatt Redakteurin
Immobilien

Prof. Dr. Alexander von Erdély, CEO, CBRE GmbH,
Prof. Dipl.-Ing. Timo Leukefeld, Energiebotschafter der
Bundesregierung

Sylvia Scherer, Vernetzungs-Expertin, Transformation Coach
Maik Stephan, Corporate Strategy, Head of Business
Portfolio Management & Transformation, VOLKSWAGEN AG

11:15

Kaffeepause

11:45 PORTRÄT

Spitzenspieler und trotzdem nicht immer ein
Sieg: Was kann die Immobilienwirtschaft vom
Profihandball lernen?

Dr. Marc Weinstock, Aufsichtsrat des THW KIEL,
Geschäftsführender Gesellschafter, DSK | BIG Gruppe

Smart Investment - Steigende Rendite durch besseres Nutzerverständnis

12:15

Trust - Contribution -
Experience: Wer seine
Glaubwürdigkeit verspielt,
wird reguliert

Susanne Eickermann-Riepe FRICS,
Vorstandsvorsitzende, RICS Germany



12:40 PANEL

Weiterhin Rendite ohne Ende? – Wie sich das
Immobilien-Investment verändern wird

Auswirkungen von Covid -19 und dem ESG-Trend

Moderation: Miriam Beul

Susanne Eickermann-Riepe, Vorstand, RICS Deutschland

Dr. Rainer Krütten, Geschäftsführer, Wealthcap

13:00

Networking-Mittagessen

14.00

Vorstellung des HB Inside Real Estate

CREM 2.0 – Vom Kunden zum Konkurrenten?

14:15

Corporate Real Estate in
neuem Gewand –
Neue Potentiale erkennen

Tanja Severin FRICS, Head of External
Customer & Transaction Management,
Siemens AG



14:40

(Re-)Urbanisierung der Industrie -
Betriebliche Potentiale in der Stadt entwickeln

Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel, Geschäftsführender
Gesellschafter, ceos Investment, und Mitglied des Aufsichtsrats,
BEOS AG

15:00 PANEL

CREM im Wandel - Hand in Hand mit der
Immobilienwirtschaft?

Moderation: Miriam Beul

Tanja Severin, Head of External Customer & Transaction
Management, Siemens AG

Prof. Dr. Stephan Bone-Winkel, Geschäftsführender
Gesellschafter, ceos Investment, und Mitglied des Aufsichtsrats,
BEOS AG

15:30

Kaffeepause

**Rethinking Real Estate -
Innovation aus der Branche**

Moderation und Vorsitz: **Miriam Beul**

09:00

Begrüßung durch das Handelsblatt und
die Moderatorin

**Rethinking Real Estate -
Innovation aus der Branche**

09:15 HANDELSBLATT ROUND TABLE



Innovation ist kein
Selbstzweck - Wohin geht
die Reise für die
Immobilienwirtschaft?

Moderation: Kerstin Leitel,
Handelsblatt Redakteurin Immobilien

Michael Müller, Leiter Real Estate, Deloitte GmbH

Jens Boehnlein MRICS, Global Head of Asset Management
Commerz Real AG

Raphael Thießen, Bereichsleiter und Prokurist, Brownfield24

09:45

„Deutschland ist fertig bebaut“ -
Redevelopment ist die
neue Königsdisziplin

Timm Sassen, CEO, Greyfield Group



10:15

Digital und nachhaltig - Wie gelingt der
Innovationsdurchbruch in der Praxis der
Immobilienbranche?

Jens Boehnlein MRICS, Global Head of Asset Management
Commerz Real AG

10:45

Kaffeepause



16:00

Standortanalyse neu gedacht - mit
einzigartigen Nachfragedaten neue
Potentiale in der Stadt entwickeln

Dr. Thomas Schroeter, Geschäftsführer,
ImmoScout24

16:30

Cross Industry - Wann werden Tech-Unterneh-
men die besseren Immobilienberater und
Assetmanager?

Andreas Wende, Geschäftsführer, NAI Apollo

17:00 PANEL

Hype oder Weggabelung? - In welchen Bereichen
muss die Immobilienwirtschaft digitaler werden?

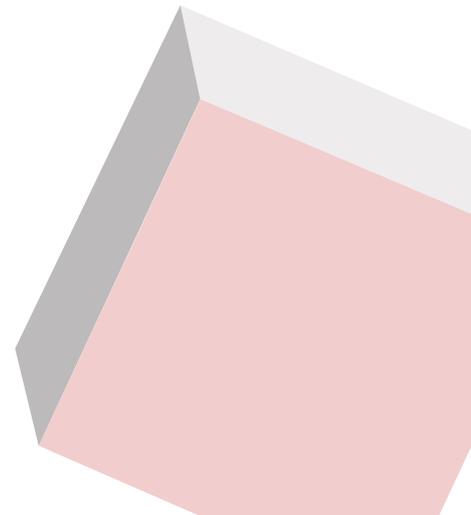
Alexandre Grellier, CEO, Drooms

Dr. Thomas Schroeter, Geschäftsführer, ImmoScout24

Andreas Wende, Geschäftsführer, NAI Apollo

17:30

Ende des ersten Konferenztages



11:15 CO-REFERAT

Einen neue Assetklasse - Urbane Qualität und flexible Nutzung - liegt die Innovation der Branche in Mixed Use - Quartieren?

Prof. Dr. Thomas Beyerle, Managing Director, Catella Property Valuation GmbH

Michael Ehret, Geschäftsführer, Ehret+Klein GmbH

Advertise your Space – Neue Objekt- und Flächenvermarktung in der Immobilienwirtschaft

11:45

Stein auf Stein war gestern - Warum Immobilien zum Lifestyle Produkt werden

Christoph Hoffmann, CEO, 25 Hours Hotels

12:00 PANEL



Projektentwicklung neu gedacht - Storytelling und Branding als neues Traumpaar der Objektvermarktung?

Moderation: Miriam Beul

Prof. Dr. Thomas Beyerle, Managing Director, Catella Property Valuation GmbH

Christoph Hoffmann, CEO, 25 Hours Hotels

Carl Jonas Schippel, Managing Director, Pixel Brands GmbH

Weitere Referenten befinden sich in Absprache

13:00 INTERVIEW

Ganzheitlicher Außenauftritt - Was kann die Immobilienbranche in der Markenbildung lernen?

Prof. Laurent Lacour,
Designer und Unternehmer,
Corporate Identity-Experte



13:15

Mittagspause



14:00 PANEL

Aus Krise wird Chance - Lernen aus der Retail Revolution

Moderation: Miriam Beul

Steffi Puls, Co-Founder, Realpunks Berlin

Antje Leinemann, CEO, BIKINI Berlin

Martin Bressemer, Managing Director, _blaenk (Brickspaces)

Shape your Service – Schlüselfertig oder Dienstleister?

14:45

Was die Industrie wirklich braucht - Anforderungen an die Immobilienwirtschaft

Dr. Thomas Glatte, Director Group Real Estate & Facility Management, BASF

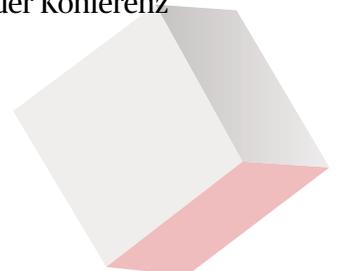
15:15

Transformation Matters - Wie es um den Umbruch der Immobilienbranche bestellt ist

Dr. Susanne Hügel, Head of Digital Innovation & Business Acceleration Continental Europe, CBRE

15:30

Ausklang und Ende der Konferenz





Ihr persönlicher
Anmeldecode

INFOLINE

+49 211 88743-3349

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Deniz Celebi
+49 211 88743-3349
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Moritz Schönleber
Senior-Konferenz-Manager
+49 211 88743-3528
moritz.schoenleber@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Melanie Wrede
Sales-Managerin
+49 211 88743-3357
melanie.wrede@euroforum.com

Konzeption und Organisation **euroforum**

Handelsblatt Konferenz

RETHINKING REAL ESTATE

07.09. & 08.09.2020 | DÜSSELDORF

Cross-Industry Perspektiven für
Ihren Unternehmenserfolg

Ticket
2.300 €*

Jetzt anmelden:
www.rethinking-real-estate.de

[P1200839]

* Preis pro Person zzgl. MwSt. | Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGSLOCATION
Townhall Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNGSHOTEL
Henri Hotel Düsseldorf
Am Wehrhahn 86
40211 Düsseldorf

Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum“ vor.

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

PREMIUMPARTNER



KOMPETENZPARTNER



ehret+klein



DIGITALPARTNER



SUPPORTPARTNER



MEDIENPARTNER



[The Property Post] + textschwester