REAL ESTATE BRAND DAY

28. Mai 2020 — Berlin

Der Entscheider-Treffpunkt für Markenführung
Sustainability ● HR ● Digital Competence

Strategien für die Immobilien-wirtschaft

INITIATIV PARTNER
REAL ESTATE BRAND CLUB

euroforum

Strategische Einflussfaktoren für unternehmerischen Erfolg:

MITARBEITERGEWINNUNG, NACHHALTIGKEIT, DIGITAL COMPETENCE

POSITIONIERUNG & BRANDING IM UMBRUCH: NEUE STRATEGIEN FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Im Wettbewerb um die besten Köpfe der Immobilienwirtschaft ist eine Branding-Strategie, die Nachhaltigkeit und Digitalisierung einbezieht, der Schlüssel zum Erfolg. Wie eng die drei Einflussfaktoren verknüpft sind und aufeinander einwirken, erfahren Sie beim **REAL ESTATE BRAND DAY**. Freuen Sie sich auf zusammengefasste entscheidende Informationen von unseren Experten und nutzen Sie unsere Exchanges auf Führungsebene.

SHORT FACTS REAL ESTATE BRAND DAY

- Fokus: **ESG** (Environmental, Social & Corporate Governance)
- Fundiert: Basis des Tages sind aktuelle **Studien** zu HR, Sustainability und Digital Marketing Leadership
- **Maßgeschneiderte** Expertise speziell für die Immobilienwirtschaft
- **Best Practices**, Cross-Industry Insights und Workshops
- Austausch zur **Branding-Strategie** auf Entscheiderebene

Donnerstag, 28. Mai 2020

9.00 CHECK-IN & WELCOME RECEPTION

9.30
Eröffnung der Tagung durch den Moderator

Andreas Schulten,
Generalbevollmächtigter,
bulwiengesa

9.45
Impuls und Einführung ins Thema

Prof. Dr. Carsten Baumgarth,
Professur für Marketing, insbesondere Markenführung,
HWR Berlin

10.00
Qualität, Begehrlichkeit und Storytelling – was die Immobilienwirtschaft von George Clooney und Nespresso lernen kann

Frank Dopheide, founder, human unlimited,
ehem. GF Handelsblatt Media Group,
ehem. Chairman GREY Worldwide

10.20 BEST PRACTICE
Wahre Schönheit kommt von innen – Die Entwicklung einer authentischen Arbeitgebermarke am Beispiel von Urban Sports Club

Felix Berghöfer,
VP People, Urban Sports GmbH

10.40 DISKUSSION
Die Top 3-Einflussfaktoren der Mitarbeitergewinnung

Karin Barthelmes-Wehr, Geschäftsführerin, Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft

Michael Harter, Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer, Westwind Karriere

Katharina Lindenbaum,
Leiterin Personalmanagement, DZ HYP AG

11.10 NETWORKING-PAUSE

11.40
Erfahrungsbericht Employer Branding

Holger Matheis,
Vorstand, BEOS AG

12.00 BEST PRACTICE
Verantwortung und Investition – Was ist besser: Nachhaltige Wahrnehmung oder wahrgenommene Nachhaltigkeit?

Prof. Dr. Alexander v. Erdély,
CEO, CBRE

12.20 DISKUSSION:
Einfluss von Nachhaltigkeit auf die Marke

Michael Haugeneder,
Geschäftsführer, ATP sustain GmbH

Mag. Wolfgang Scheibenpflug,
MRICS. Geschäftsbereichsleiter Immobilien- und Standortmanagement, Flughafen Wien AG

12.50 WORKSHOPS

WORKSHOP A **Employer Branding**

LEITUNG: **Prof. Dr. Carsten Baumgarth,**
Professur für Marketing, insbesondere Markenführung,
HWR Berlin

WORKSHOP B **Sustainability: Renditetreiber, Marketingaktion oder intrinsische Motivation?**

LEITUNG: **Prof. Dr. Kerstin Hennig,**
Leiterin Real Estate Management Institute (REMI),
EBS Universität für Wirtschaft und Recht

WORKSHOP C **Einfache Gleichung: Smartes Produkt gleich smartes Branding?**

LEITUNG: **Lars Bollensen,**
Rechtsanwalt, Partner, GSK Stockmann

14.00 LUNCH

15.15
Resümee der Workshops im Plenum

15.30
Positionierungsstrategien für Unternehmen – Differenzierung über Profilschärfe
Referent befindet sich in Absprache

15.50 POWERTALK
Positionierung eines neuen Unternehmens

Sebastian Kohts, Geschäftsführer,
Director of Germany, WiredScore

Prof. Dr.-Ing. Claudia Nagel,
CEO, High Rise Ventures GmbH

16.15
Ende des Tages

PARTNER

CBRE

westwindkarriere
Westwind Real Estate Executive Search GmbH

AIRPORTCITY VIE VIENNA

GSK STOCKMANN

REAL ESTATE BRAND CLUB

INITIATIV PARTNER

Der **REAL ESTATE BRAND CLUB** ist die Plattform der starken Marken in der Immobilienwirtschaft. Als Thinktank für CEOs, Business Developer und Markenentscheider liefert der **REAL ESTATE BRAND CLUB** die relevanten Grundlagen als Zukunftswerkstatt für die Immobilienbranche.

MEDIENPARTNER

DEAL

DER IMMOBILIEN Brief

iXtenso
Magazin für den Einzelhandel

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND BOOK

[The Property Post]

WERDEN SIE PARTNER

Nutzen Sie den Kongress und positionieren Sie sich als starker Partner der Branche.

Gerne informieren wir Sie über die Präsentationsmöglichkeiten und beraten Sie zu individuellen Darstellungsoptionen.

Sponsoring und Gastgebermöglichkeiten

Melanie Wrede
Sales-Managerin
Tel.: 0211/ 887 43-33 57
E-Mail: melanie.wrede@euroforum.com

Harald Steiner
Real Estate Brand Club
Tel.: 030/ 609 846-448
E-Mail: harald.steiner@reb-club.com

Jetzt online anmelden:
www.realestate-brandday.de/anmeldung

REAL ESTATE BRAND DAY	PREIS
Euroforum-Tagung, 28. Mai 2020, Berlin	**950 €***

[P1107774]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

+49 211 88743-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Frank Hölscher
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION

Janina Schabelon
Conference Director
janina.schabelon@
euroforum.com

VERANSTALTUNGSORT AXICA Kongress- und Tagungszentrum, Pariser Platz 3, 10117 Berlin, Telefon: 030 2000860
Hotels in der Nähe finden Sie in unserer Hotelmap unter: https://hotelmap.com/hotels/MDTWR

IHR PLUS Als Teilnehmer unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

ADRESSE AKTUALISIEREN? Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Euroforum Deutschland GmbH, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Internet-PDF