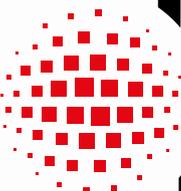


**Aktualisierte
Agenda**

GIPFELTREFFEN DER
 **WELT
MARKT
FÜHRER**

29. UND 30. JANUAR 2020 | SCHWÄBISCH HALL

weltmarktfuehrer-gipfel.de

Mitveranstalter



Ideeller Partner





Von den Besten lernen



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

in keiner Wirtschaftsregion der Welt gibt es so viele mittelständische Unternehmen wie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ihre Produkte sind für unzählige Kunden rund um den Globus unverzichtbar. Einmal im Jahr treffen sich diese Hidden Champions in Schwäbisch Hall zum Gipfeltreffen der Weltmarktführer, um Erfahrungen auszutauschen und aktuelle Themen zu diskutieren.

Das nächste Gipfeltreffen soll ein ganz besonderes werden, denn wir feiern 10-jähriges Jubiläum, bei dem Sie natürlich nicht fehlen dürfen. Auch in 2020 möchten wir mit Ihnen über die größten Herausforderungen unserer Zeit – von Klimawandel über künstliche Intelligenz bis zu Handelskriegen – diskutieren und von den Erfolgsgeschichten der Weltmarktführer, getreu dem Motto „Von den Besten lernen“, hören.

Ich freue mich, wenn Sie am 29. und 30. Januar mit uns die Zukunft des Mittelstands weitergestalten.

Beat Balzli
Chefredakteur, WirtschaftsWoche

Die Keynotes im Überblick



”

Wer sich heute auf dem Gipfel des Erfolgs als Weltmarktführer ausruht, ist schon mitten im Abstieg. Wir brauchen den Mut, jetzt bei der digitalen Transformation in die Vollen zu gehen.

Oliver Steil
CEO, TeamViewer

Die Arbeitswelt der Zukunft verlangt von uns schon heute, dass wir Weiterbildung fest im beruflichen Alltag verankern. Das gilt für uns alle – vom Azubi bis zum Vorstand.

”



Janina Kugel
Mitglied des Vorstands, Siemens



”

Der Mensch wird nie überflüssig werden! Menschen sind soziale Wesen und daher ist Erfolg – auch Erfolg von Unternehmen – maßgeblich von der Zusammenarbeit der Menschen abhängig.

Simone Menne
Aufsichtsrätin, BMW, DPDHL,
JCI und Springer Nature

Die Keynotes im Überblick



„(Fast) jeder kennt edding. Aber braucht in Zukunft auch noch (fast) jeder einen edding? Der Markt für Bürobedarf schrumpft. Dem können wir uns als Marktführer nur entziehen, wenn es uns gelingt in neuen Märkten heimisch zu werden.“

Per Ledermann
CEO, edding AG

Beim Gipfeltreffen der Weltmarktführer treffen Spitzenpolitiker, Wirtschaftslenker, tatsächliche Weltmarktführer und die, die es werden wollen, aufeinander.

Dr. Walter Döring
Wirtschaftsminister a. D. Baden-Württemberg und
Inhaber Akademie Deutscher Weltmarktführer



+500

Teilnehmer*innen

+ 30 Referenten

15 Stunden Networking

10-jähriges Jubiläum

■ WELTMARKTFÜHRER IM DIALOG: DER CEO-ABEND

Im geschlossenen Kreis von Inhabern und CEOs mittelständischer Unternehmen verwöhnen wir Sie kulinarisch und laden zu Kunstführungen in der Kunsthalle Würth ein. Höhepunkt des Abends sind der Generationentalk und das hochkarätige Kamingsgespräch im Neuen Globe. Die Kunsthalle Würth und das Neue Globe sind nur wenige Meter voneinander entfernt.

16.30 UHR EMPFANG UND CHECK-IN

Veranstaltungsort: Neues Globe, Unterwöhrd 1, Schwäbisch Hall

17.00 UHR BEGRÜSSUNG ZUM CEO-ABEND



Beat Balzli
Chefredakteur,
WirtschaftsWoche



Dr. Walter Döring
Wirtschaftsminister a.D.
Baden-Württemberg und
Inhaber Akademie
Deutscher Weltmarktführer

17.10 UHR POLITISCHER IMPULS

Innovationsland Deutschland



Anja Karliczek
Bundesforschungs-
ministerin

17.25 UHR ANSCHLIESSENDES GESPRÄCH

17.40 UHR GENERATIONENTALK

Persönliche Einblicke in die Unternehmerhistorie Würth

Beat Balzli im Gespräch mit



**Prof. Dr. h. c. mult.
Reinhold Würth**
Stiftungsaufsichtsrats-
vorsitzender, Würth-Gruppe



Bettina Würth
Vorsitzende des Beirats,
Würth-Gruppe

18.15 UHR IMPULS

Nachhaltiges Wachstum durch Werte und Vertrauen

Dr. Vera-Carina Elter
Vorstand für Personal &
Familienunternehmen,
KPMG



18.25 UHR KAMINGESPRÄCH

Wirtschaftsfaktor Weltraum: Trends und Entwicklungen der Raumfahrt

Beat Balzli im Gespräch mit



Marco R. Fuchs
CEO, OHB

19.00 UHR ABSCHLUSSWORTE

AB 19.30 UHR EXKLUSIVE KUNSTFÜHRUNGEN

„Lust auf mehr. Neues aus der Sammlung Würth zur Kunst nach 1960“

AB 20.00 UHR GET-TOGETHER

Kunsthalle Würth

22.30 UHR ENDE DES CEO-ABENDS

10 JAHRE GIPFELTREFFEN DER WELTMARKTFÜHRER: ZEITREISE DURCH ERFOLGSGESCHICHTEN DES FÜHRENDEN MITTELSTANDS

Veranstaltungsort: Bausparkasse Schwäbisch Hall, Crailsheimer Str. 52, Schwäbisch Hall

8.30 UHR CHECK-IN UND EMPFANG

9.30 UHR BEGRÜSSUNG ZUM 10-JÄHRIGEN JUBILÄUM

Beat Balzli, Chefredakteur, WirtschaftsWoche
Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a. D. Baden-Württemberg und Inhaber Akademie Deutscher Weltmarktführer



Reinhard Klein
Vorstandsvorsitzender,
Bausparkasse
Schwäbisch Hall

STUNDE DER WELTMARKTFÜHRER: HIER STEHEN WIR – DORT WOLLEN WIR HIN

9.50 UHR HERAEUS – GLOBALISIERUNG 2.0

Jan Rinnert, CEO, Heraeus Holding

ANSCHLIESSENDES Q&A

10.15 UHR OUT OF THE BOX

Der Weg einer jungen Weitspringerin an die Weltspitze

Varinia Bernau
im Interview mit
Malaika Mihambo
Deutsche Leichtathletin und
Weltmeisterin im Weitsprung



© INTER-Versicherungsgruppe

10.35 UHR INTERVIEW

ETH Zürich – entrepreneurial and globally competitive

Prof. Dr. Detlef Günther, Vizepräsident für Forschung und Wirtschaftsbeziehungen, ETH Zürich

10.50 UHR NETWORKING BREAK IN DER AUSSTELLUNG

WELTMARKTFÜHRER ÜBER GRENZEN HINAUS: ZWISCHEN TRADITION UND TECHNOLOGIE

11.25 UHR REPORTAGE

The Next Level of Mobility: Seilbahnen als Verkehrsmittel der Zukunft

Thomas Pichler, CEO, Doppelmayr Seilbahnen

ANSCHLIESSENDES Q&A

11.50 UHR GEPARDEN AM ZAUN – INNOVATION AUS DER NISCHE

Per Ledermann, CEO, edding

ANSCHLIESSENDES Q&A

12.15 UHR

Corporate Incubation: Zukunftssicherung durch Geschäftsmodellinnovation

Henrike Luszick, Founder & CEO, Bridgemaker

ANSCHLIESSENDES Q&A

12.30 UHR BUSINESS LUNCH

BUSINESS FOR FUTURE: UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

14.00 UHR Übergabe des Klimazertifikats



Dank der Unterstützung der Akademie Deutscher Weltmarktführer kann durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte die berechnete Tonne CO₂ dieser Tagung ausgeglichen werden.

Peter Friess, Geschäftsführer, Fokus Zukunft

14.10 UHR HILFE, ES BRENNT – DURCH SCHÄDEN LERNEN

Hannah Witzel, Operations Vice President, Client Services, FM Global

ANSCHLIESSENDES Q&A

14.30 UHR LIEFERKETTEN NACHHALTIG MANAGEN. VON DER PFLICHT ZUR KÜR – MIT HILFE DER BANKEN

Carola von Schmettow
Sprecherin des Vorstands,
HSBC Deutschland



14.50 UHR TEILNEHMER WÄHLEN SESSIONS AUS

15.00 UHR PARALLELES PROGRAMM **DEEP DIVE SESSIONS**

SESSION A STUNDE DER START-UPS

FlixBus – how to build a global mobility platform

André Schwämmlein, Gründer und CEO, FlixBus

START-UP PITCHES

1. Dr. Armin Betz, Geschäftsführer, MatchFlix
2. Johannes Müller, CEO, Workpath
3. Sven Spiekermann, CEO / Co-Founder, Heuremo

SESSION B Nicht nur für Logistik-Unternehmen: Marketing-Automatisierung bei Hapag-Lloyd

Dr. Ralf Belusa, Managing Director Digital Business & Transformation, Hapag-Lloyd AG
Hartmut König, Head of Solutions & Strategy, CTO Central Europe, Adobe

SESSION C Google Zukunftswerkstatt: Organisationskultur als Motor für erfolgreichen Wandel Roman Willenbrock, Agency Manager, Google Deutschland

SESSION D Sonne, Wind und Bytes, Stadtwerke Schwäbisch Hall - über Grenzen vorne dabei

Stefan Barth, Stabstelle Digitalisierung, Stadtwerke Schwäbisch Hall
Ronald Pfitzer, Geschäftsführer, Stadtwerke Schwäbisch Hall

SESSION E Innovation durch KI - neue Modelle der Kooperation mit Institutionen aus der Schweiz (ETH, EPFL et.al)

Andy Fitze, Co-Founder und Managing Partner, SwissCognitive – The Global AI Hub
Dalith Steiger, Co-Founder, SwissCognitive – The Global AI Hub

16.00 UHR NETWORKING BREAK

INNOVATION „MADE IN GERMANY“: HELDEN DES MITTELSTANDS ALS VORREITER

16.30 UHR INTERVIEW

„Der Zukunft den Boden bereiten“



Philipp und Julian Utz
Mitglieder des Vorstands,
Uzin Utz

17.00 UHR QUADRATISCH. PRAKTISCH. COOL. – UND NACHHALTIG!

Andreas Ronken, Vorsitzender der Geschäftsführung, Alfred Ritter

17.30 UHR ZUSAMMENFASSUNG UND ABSCHLUSS DES ERSTEN KONFERENZTAGS

18.30 UHR ABFAHRT DER SHUTTLES AN DER BAUSPARKASSE ODER DEN PARTNERHOTELS ZUM GALA-DINNER IM CARMEN WÜRTH FORUM

■ GALA-DINNER

Lassen Sie den ersten Gipfel-Tag in lockerer Atmosphäre ausklingen. Kommen Sie mit allen Teilnehmern und Referenten des Gipfeltreffens ins Gespräch und nutzen Sie das Gala-Dinner für den inspirierenden Austausch unter Gleichgesinnten. Höhepunkt des Abends sind das Konzert der Würth Philharmoniker und die Verleihung des „Innovation Champions Award“.

Veranstaltungsort: CARMEN WÜRTH FORUM,
Dieselstr. 25, 74653 Künzelsau

19.00 UHR SEKT-EMPFANG

19.30 UHR BEGRÜSSUNG

Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung, Würth-Gruppe

Musikalisches Highlight **Würth Philharmoniker**



20.15 UHR BEGRÜSSUNG GALA-DINNER

Varinia Bernau

20.20 UHR INNOVATION-IMPULS

Carmen Maria Parrino, Vorsitzende der Geschäftsführung, Abellio Rail Mitteldeutschland

20.35 UHR VERLEIHUNG DES INNOVATION CHAMPIONS AWARD



22.30 UHR ENDE DES GALA-DINNERS

■ WIE WIRD MAN WELTMARKTFÜHRER UND WIE BLEIBT MAN ES? DIE ERFOLGSFAKTOREN DES MITTELSTANDS IM ÜBERBLICK

8.45 UHR COFFEE & NETWORKING

9.15 UHR BEGRÜSSUNG DURCH DIE WIRTSCHAFTSWOCHEN

ERFOLGSFAKTOR MENSCH: WIE STELLEN WIR UNS RICHTIG AUF?

9.25 UHR INTERVIEW

„Der Mensch wird nie überflüssig werden!“



Simone Menne
Aufsichtsrätin, BMW, DPDHL, JCI und Springer Nature

9.45 UHR KEYNOTE

Die Skills der Zukunft heute aufbauen: Wie wir „lebenslanges Lernen“ in die Tat umsetzen

Janina Kugel, Mitglied des Vorstands, Siemens

Janina Kugel
Mitglied des Vorstands, Siemens



10.10 UHR 3 ANSÄTZE ZUR LINDERUNG DES FACHKRÄFTEMANGELS



Lucas Müller
CEO Deutschland, elipsLife

10.25 UHR ZEIT FÜR FRAGEN UND DISKUSSION

10.35 UHR NETWORKING BREAK

Exklusive Preview:

Testen Sie die ersten Virtual-Reality-Stories von WirtschaftsWoche VR

ERFOLGSFAKTOR INNOVATION (TEIL 1): SIND WIR BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT?

11.05 UHR

Transport im Wandel: Wie sich ein ganzer Wirtschaftszweig neu erfinden muss



Andreas Renschler
Mitglied des Konzernvorstands, Volkswagen, und CEO, TRATON

ERFOLGSFAKTOR POLITIK: HABEN WIR DIE RICHTIGEN RAHMENBEDINGUNGEN?

11.30 UHR POLITISCHER IMPULS

Sven Böll im Interview mit Annegret Kramp-Karrenbauer



12.00 UHR BUSINESS LUNCH

13.00 UHR POLITISCHER IMPULS

Beat Balzli im Interview mit Peter Altmaier



ERFOLGSFAKTOR INNOVATION (TEIL 2): SIND WIR BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT?

14.00 UHR IMPULS

Stefan Hentschel, Leader Industrial Markets, Google Deutschland

14.15 UHR DIGITALISIERUNG ALS CHANCE: VOM UMBRUCH ZUM AUFBRUCH

Oliver Steil, CEO, TeamViewer

ANSCHLIESSENDES Q&A

14.05 UHR FUTURE CHAMPION

Mit disruptiven Innovationen neue Märkte erschließen
Holger Garbrecht, Vorsitzender der Geschäftsführung, Avanco

14.45 UHR ZEIT FÜR FRAGEN UND DISKUSSION

15.00 UHR ZUSAMMENFASSUNG DES 2. KONFERENZTAGES UND SCHLUSSWORTE

Schirmherr:

Peter Altmaier
Bundeswirtschaftsminister



Ihre Referentinnen und Referenten:



Stefan Barth
Stabstelle Digitalisierung,
Stadtwerke Schwäbisch Hall



Dr. Armin Betz
Geschäftsführer, MatchFlix



Dr. Vera-Carina Elter
Vorstand für Personal &
Familienunternehmen,
KPMG



Andy Fitze
Co-Founder und Managing
Partner, SwissCognitive -
The Global AI Hub



Marco R. Fuchs
CEO, OHB



Holger Garbrecht
CEO, Avanco



Prof. Dr. Detlef Günther
Vizepräsident für Forschung
und Wirtschaftsbeziehungen,
ETH Zürich



Stefan Hentschel
Leader Industrial Markets,
Google Deutschland



Anja Karliczek
Bundesforschungsministerin



**Annegret
Kramp-Karrenbauer**
Bundesverteidigungsministerin
und CDU-Parteivorsitzende



Hartmut König
Head of Solutions &
Strategy, CTO Central
Europe, Adobe



Janina Kugel
Mitglied des Vorstands,
Siemens



Per Ledermann
CEO, edding



Henrike Luszick
Founder & CEO,
Bridgemaker



Simone Menne
Aufsichtsrätin,
BMW, DPDHL, JCI
und Springer Nature



Malaika Mihambo
Deutsche Leichtathletin
und Weltmeisterin im
Weitsprung



Johannes Müller
CEO, Workpath



Lucas Müller
CEO Deutschland,
elipsLife



Ronald Pfitzer
Geschäftsführer, Stadtwerke
Schwäbisch Hall



Thomas Pichler
CEO, Doppelmayr
Seilbahnen



Andreas Renschler
Mitglied des Konzern-
vorstands, Volkswagen,
und CEO, TRATON



Jan Rinnert
CEO, Heraeus Holding



Andreas Ronken
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Alfred Ritter

Ihre Referentinnen und Referenten:



Carola von Schmettow
Sprecherin des Vorstands,
HSBC Deutschland



André Schwämmlein
Gründer und CEO,
FlixBus



Sven Spiekermann
CEO/ Co-Founder,
Heuremo



Dalith Steiger
Co-Founder,
SwissCognitive –
The Global AI Hub



Oliver Steil
CEO, TeamViewer



Philipp Utz
Mitglied des Vorstands,
Uzin Utz



Julian Utz
Mitglied des Vorstands,
Uzin Utz



Roman Willenbrock
Agency Manager,
Google Deutschland



Hannah Witzel
Operations Vice President,
Client Services, FM Global



Bettina Würth
Vorsitzende des Beirats,
Würth-Gruppe



**Prof. Dr. h. c. mult.
Reinhold Würth**
Stiftungsaufsichts-
ratsvorsitzender,
Würth-Gruppe

Ihre Gastgeber:



Beat Balzi
Chefredakteur,
WirtschaftsWoche



Dr. Walter Döring
Wirtschaftsminister a. D.
Baden-Württemberg
und Inhaber Akademie
Deutscher Weltmarktführer



Reinhard Klein
Vorstandsvorsitzender,
Bausparkasse
Schwäbisch Hall



Robert Friedmann
Sprecher der
Konzernführung,
Würth-Gruppe

Ihre WirtschaftsWoche-Redaktion:



Varinia Bernau
Ressortleiterin,
Innovation & Digitales,
WirtschaftsWoche



Sven Böll
Leiter Hauptstadtbüro,
WirtschaftsWoche



Kristin Rau
Stellv. Ressortleiterin,
Innovation & Erfolg,
WirtschaftsWoche



Christian Schlesiger
Ressortleiter,
Unternehmen & Märkte,
WirtschaftsWoche

Weitere permanent aktualisierte
Informationen:
weltmarktfuehrer-gipfel.de

Netzwerken Sie mit über **500 Teilnehmern auf C-Level** und erleben Sie die führenden Macher und Vordenker unserer Wirtschaft.

Initiativ-Partner



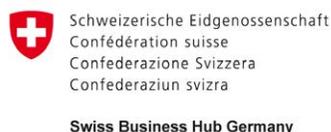
Inspiration Partner



Interactive Partner



Partner



Förderer



Gastgeber der Baristabar





Partner werden

Gerne beraten wir Sie:

Niklas-Fabian Kater, Sales Director
+49 211 88743-3187 | fabian.kater@euroforum.com

Tobias Schalamon, Sales Director
+49 211 88743-3714 | tobias.schalamon@euroforum.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Tickets für mittelständische Unternehmen
Tickets für Banken, Berater und
Beteiligungsgesellschaften

1.600 €*

2.200 €*

*Pro Person zzgl. MwSt.

Weitere Ticketoptionen finden Sie unter:
weltmarktfuehrer-gipfel.de/anmeldung

Ihr Plus

Wir stellen Ihnen als Teilnehmer unserer WirtschaftsWoche-Veranstaltung 3 Monate kostenfrei den digitalen Zugang zur WirtschaftsWoche zur Verfügung. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **euroforum.de/agb_hb_de_en**

Veranstalter:
WirtschaftsWoche, eine Marke der Handelsblatt GmbH



Ihr Ansprechpartner für
Fragen rund um das
Gipfeltreffen der
Weltmarktführer

Arnd Bissels

Kundenberatung und Anmeldung
anmeldung@euroforum.com
Infoline: +49 211 88743-3857

INHALT UND KONZEPTION:

Henrike Ströer
Senior Konferenz-Managerin
henrike.stroer@euroforum.com

LOCATION:

Konferenz
„Gipfeltreffen der Weltmarktführer“
Bausparkasse Schwäbisch Hall
Crailsheimer Str. 52
74523 Schwäbisch Hall

Gala-Dinner
CARMEN WÜRTH FORUM
Am Forumsplatz 1
74653 Künzelsau

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN:
hotelmap.com/hotels/MLEAA

[4300006]

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft zu den bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter, c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Recht zur Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde zu.