

Der
Branchentreff
zum
Jahresauftakt

5. SCHWEIZER STRATEGIETAG CONNECTED INDUSTRY

9. Januar 2020, GDI Rüslikon



CROSS-INDUSTRY CROSS-ORGANISATION CROSS-GENERATION



DIE EIGENEN GRENZEN SPRENGEN

Die Industrie hat mit der Digitalisierung derart viele Perspektiven bekommen, dass noch nicht alle eingeordnet werden können. Aber eines ist sicher: Erreichen können Firmen die darin vorgesehenen Ziele nur, wenn sie sich gegen aussen öffnen. Aus diesem Grund wird das Wort «Cross» zu einem dieser Schlagworte, um das sich vieles drehen wird in den nächsten Jahren. Keine erfolgreiche Firma wird um cross industry, cross organisation und cross generation herumkommen.

Firmen sollten also lernen, branchenübergreifend zu denken. Aber fast noch wichtiger: Sie müssen lernen, sich mit anderen Firmen partnerschaftlich auszutauschen, interne "Silos" zu vernetzen und gemeinsam an Entwicklungen und Strategien zu arbeiten. Und schliesslich wird es wichtig sein, dass Firmen sich generationenübergreifend aufstellen können.

Das sind die topaktuellen Themen, die beim 5. Schweizer Strategietag in der ganzen Tiefe behandelt werden. Wie immer zeigen an diesem hochklassigen Anlass am Anfang des Jahres renommierte Rednerinnen und Redner neue Wege auf, werden Ideen liefern und Sie so sehr inspirieren, dass die wichtige Sicht über die eigene Firma hinaus bereits im 2020 starten kann.

Einen spannenden Anlass wünschen Ihnen



Eugen Albisser

Inhaber, Technik &
Wissen



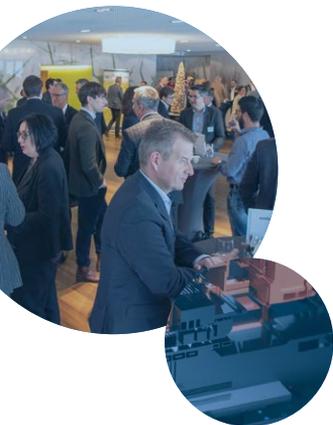
Ingrid Della Giustina

Conference Director,
Euroforum Schweiz AG



Raphael Winter

Senior Project Manager,
EUROFORUM Schweiz AG



FACHBEIRAT DER TAGUNG



Eugen Albisser

Inhaber, Technik & Wissen



Patrick Berhalter

CEO, Berhalter AG



Philip Hauri

Leiter der Plattform Industrie 2025



Dr. Eva Tammerna

Geschäftsführerin, iConFi



Prof. Dr. Konrad Wegener

Head of Institute for Machine Tools and Manufacturing, ETH Zürich



Thomas Wengi

Managing Director, GF Machining Solutions International SA

WEN TREFFEN SIE AM STRATEGIETAG?

- Mitglieder der Geschäftsleitung, Geschäftsinhaber
- CIOs und Leiter Produktions-IT
- CTOs
- Betriebs- und Bereichsleiter
- Verantwortliche und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen F&E, Unternehmensstrategie und -entwicklung, Automation, Produktionssysteme, Logistik, Digitalisierung

von produzierenden Unternehmen aller Branchen sowie Dienstleister und Unternehmensberatungen.

IHRE EXTRAS 2020



EXKLUSIVITÄT ZUM JAHRESAUFTAKT

Hochwertige Wissensvermittlung und bestes Networking



INSPIRATION

Key-Notes, Best-Practice-Cases und Querdenker



INTERAKTION

Diskussionen, Live-Abstimmungen, Fachforen



FACHAUSSTELLUNG

Industrie 4.0 erlebbar in der begleitenden Fachausstellung



INSIGHTS

Megatrends für die digitale Ökonomie

Gute Netzwerk-Veranstaltung auf dem Weg zur Industrie 4.0

Marcel Gamweger,
Geschäftsführer / CEO, PWB AG

DONNERSTAG

9. JANUAR 2020, GDI RÜSCHLIKON

8.30 Empfang mit Kaffee,
Tee und Gipfeli

9.00

Begrüssung und Eröffnung durch EUROFORUM und den Vorsitzenden

Eugen Albisser, Inhaber, Technik & Wissen



#CONNECT(ED) 4.0:
KOOPERATIONSBASIERTE
GESCHÄFTSMODELL-
INNOVATIONEN

09.10

ERÖFFNUNGS-KEYNOTE

**Industrie 4.0 – Basis für
Energiemanagement und Erreichen
unserer Klimaziele. Welche
Verantwortung tragen Politik,
Wirtschaft und Gesellschaft**

Dr. Barbara Frei, EVP Europe Operations,
Schneider Electric



09.30

ANALYSE

**Innovationsökosysteme:
Voraussetzungen für erfolgreiche
Kooperationen zwischen Industrie
und Forschung**

Raymond Cron, Geschäftsführer,
Switzerland Innovation



#CHANGE DRIVERS:
DIGITALE INNOVATIONSKULTUR,
VERNETZUNG IM UNTERNEHMEN

9.50

BEST-PRACTICE

Wird Prozesseffizienz zur Nebensache?

- Wo beginnt Lean Production
- Durch Vernetzung nahe am Kunden
- Smart Factory als Vision

Andreas Conzelmann, CEO,
TRUMPF Schweiz AG



10.10 Fragen und Diskussion

10.20 Netzwerkung-Pause

10.50

IMPULS

**Vernetzte Lösungen als Fundament
der digitalen Transformation?**

- Handlungsfelder
- Technische Teilsysteme
- Dominanz von Software

Thomas Schulz, Channel Manager, GE Digital



11.10

BEST-PRACTICE

**Plattformökonomie in der Industrie –
Wie kann man eine Branchenplatt-
form aufbauen?**

Marc Pudelski, Product Manager,
SMS digital GmbH



11.30 **Fachforen (erste Durchführung)**

FACHFOREN

INDUSTRIE 4.0 IN DER PRAXIS

Von der Theorie und den Visionen zur praktischen Umsetzung. Verschiedene Fachforen finden parallel statt und werden zweimal durchgeführt. Nutzen Sie die Fachforen für die Vertiefung von Praxiswissen und gehen Sie in den intensiven Austausch.

Bilden Sie sich z.B. in folgendem Fachforum fort:

Forum 1:

**Vernetztes digitales Wissen –
Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige
Wettbewerbsfähigkeit**

- Digitalisierung: Wie gehe ich vor?
- Internes und externes Ökosystem inklusive laufende Digitalisierungsprojekte vernetzen.
- Konkrete Beispiele aus der Industrie.
- Was bedeutet das für die beteiligten Menschen?
- Bausteine für ein vernetztes Vorgehen: Strategie, Handlungsfelder, Lösungen.
- Beispiele für vernetzte Prozess- und IT-Lösungen.

Florian von Lepel, Chief Technology Officer,
STAR AG

Dr. Matthias Gutknecht, Business Development
Manager, STAR AG

Andreas Renker, CEO, allvisual ag

Forum 2:

**von Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)
„Vom Produkt- zum Lösungsanbieter:
Neue Formen der Vernetzung als
NOT-wendigkeit!“**

Dr. Harald Brodbeck, Leiter Industrie Schweiz,
Horvath & Partner AG, Zürich

Sabrina Ernst, Geschäftsführerin,
Sajetta Team GmbH

12.30 Networking-Lunch

13.30 **Fachforen**
(zweite Durchführung)

#LEARNING INDUSTRY:
WELCHE INNOVATIONEN
KOMMEN AUF UNS ZU?

START-UP-SESSION: IMPULS-
REFERATE ZUR ANWENDUNG
NEUER TECHNOLOGIEN

14:30

**4 Pitches à 5 min. von Jungunternehmen
mit Fokus auf die Bereiche KI, Robotics
und Cyber Security**



Kris Kormany, CEO, TECHWAY

Daniel Pfiffner, Geschäftsführer, ProSim

Teresa Alberts, CEO, ITficient AG

HABEN SIE EINE SPANNENDE
INNOVATION INDUSTRIE 4.0?

Dann melden Sie sich bei:
oliver.bein@euroforum.ch

15.00 Networking-Pause



Gutes Setting, interessante und
inspirierende Gespräche und
Themen, die zum Denken anregen

Adrian Schaffer, Head of Application &
Development, B&R Industrie-
Automation AG

#CONNECT(ED) 4.0:
KOOPERATION ZWISCHEN
MENSCHEN UND MASCHINEN

15.30

POWER-TALKS

**Künstliche Intelligenz –
Hype vs. Nutzen**

Heike Riel, IBM Fellow and Director of IoT
Technology and AI Solutions, IBM Research

KMU kann KI

Prof. Dr. Thilo Stadelmann,
Forschungsschwerpunkt Information
Engineering, ZHAW School of Engineering
Josia Pantli, Geschäftsleitung, BW-TEC AG

15.45

DISKUSSION

Zugang zu KI für KMU

- Wer macht eigentlich schon KI und was ist KI wirklich wert (Hype vs. Nutzen)?
- Welche Anwendungsgebiete von KI eignen sich für KMU?
- Wie entwickle ich als KMU selber KI-Lösungen und muss man das überhaupt?

Diskussionsteilnehmer:

Prof. Dr. Thilo Stadelmann,
Heike Riel, **Josia Pantli**



#CREATE CHANGE:
GENERATIONSÜBERGREIFENDE
VERNETZUNG – WIRTSCHAFTEN
MIT WEITSICHT

16.15

KEYNOTE

**Visionen für nachhaltiges
Wirtschaften 2050**

- Die drei Dimensionen:
Mehr als Ökobilanzen
- Zertifizierungssysteme
- Grün-Grün-Konflikte
- Kreislaufwirtschaft

Michael Carus, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter, nova-Institut GmbH

16.45

IMPULS-REFERAT

Closing loops in fashion

- Innovation through the
technology cycle
- Driven by strong partnerships

Robert van de Kerkhof, Chief Commercial
Officer und Vorstand, Lenzing AG



Eines der Besten Foren

Beat Glarner, Leiter Produktion,
Chocolat Frey AG



Hochkarätige Vorträge und
Workshops rund um das Thema | 4.0

Stefanie Alexandra Tschol, Schindler
Creations, Head of Corporate Culture &
Communication, UX Facilitator



Weitere Informationen unter
www.strategietag.ch

17.05

ABSCHLUSS-KEYNOTE



**Individualität, Kreativität, Motivation,
Teamfähigkeit – die wichtigsten
Zutaten für den Erfolg von morgen**

Ob Industrie 4.0, Migration oder der nächste amerikanische Präsident – wirtschaftliche und politische Entwicklungen unterstehen heute einem permanenten und schwer vorhersehbaren Wandel. Um für einen sich immer rascher ändernden Markt gerüstet zu sein, müssen Innovationen ständig neue Wege eröffnen. Wer einen neuen Weg gehen will, muss den alten verlassen. Mittelmaß schafft keinerlei Innovation.

Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger,
Leiter Institut für Medizinische Genetik,
Medizinische Universität Wien



17.50 Abschluss des Strategietages

18.00 **Networking-Apéro**



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Ihre Fragen zu den Ausstellerkapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantwortet Ihnen gerne:



Oliver Bein

Sales Manager

oliver.bein@euroforum.ch

HAUPTPARTNER



KOOPERATIONSPARTNER



MEDIENPARTNER

TECHNIK UND WISSEN





Ihr persönlicher
Anmeldecode



P.P.
CH-8304
Wallisellen



5. SCHWEIZER STRATEGIETAG CONNECTED INDUSTRY

9. Januar 2020, GDI Rüschtikon



Jetzt anmelden:

www.strategietag.ch/anmeldung
anmeldung@euroforum.ch

	Spezialpreis für produzierende Unternehmen**	Spezialpreis für produzierende Unternehmen**
Reguläre Teilnahmegebühr	Anmeldung bis 14. Nov 2019	Anmeldung ab 15. Nov 2019
CHF 1'650.- *	CHF 550.- *	CHF 1'050.- *

* p.P. zzgl. MwSt.

** Die Ermässigung gilt ausschliesslich für Teilnehmer von produzierenden Unternehmen aller Branchen.

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche digitale Tagungsunterlagen enthalten.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.ch/agb



TAGUNGORT

GDI Gottlieb Duttweiler Institute Rüschtikon,
Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschtikon/Zürich,
+41 44 724 61 11

INFOLINE

+41 43 44478 67

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Anke Ehrentreich
+41 43 44478 67
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Ingrid Della Giustina
Conference Director
ingrid.dellagiustina@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gern



Oliver Bein
Sales Manager
oliver.bein@euroforum.ch

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+41 43 44478 70 | info@euroforum.com

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+41 43 44478 70, info@euroforum.com.
Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie erreichen unseren Datenschutzbeauftragten unter: [Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Schweiz](mailto:Datenschutzbeauftragter@euroforum.ch), ein Bereich der Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.