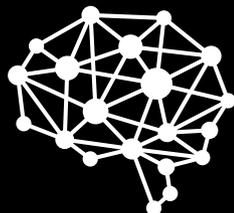


KI

Excellence Day

19. November 2019
Google Office, Berlin

Gastgeber:



Erfolgreicher Einsatz von KI in Handel
und Konsumgüterindustrie

managementforum.com/KI

Unter anderem
mit folgenden
Referenten:



Prof. Dr.-Ing.
Wolfgang Maaß,
DFKI



Susanne Sorg,
EK Servicegroup



Daniel Füchtenschneider,
bonprix



Silke Schönecker,
Globus SB-Warenhaus



Wencke Schmidt,
Google

KI – The next big thing?

Sehr geehrte TeilnehmerInnen,

mit der nächsten Stufe der Digitalisierung lassen sich völlig neue Anwendungen und Lösungen realisieren. Das Mehr an Möglichkeiten stellt aber gleichzeitig eine große Herausforderung für die Unternehmen und die handelnden Personen dar. Was ist heute schon möglich, was wird gar vom Kunden bereits verlangt oder als selbstverständlich angesehen und was ist noch Zukunftsmusik?

Wie intelligent kann und darf KI sein? Wo liegen mögliche rechtliche und ethische Grenzen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz – jetzt und in Zukunft?

Diese und weitere Fragen möchten wir gerne mit Ihnen gemeinsam auf dem **KI Excellence Day** im Google Office in Berlin diskutieren und freuen uns darauf, Sie persönlich vor Ort zu begrüßen.



LÜDER SCHULZ-NIGMANN
Projektleiter
Management Forum der
HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GmbH

Veranstalter



Gastgeber



Medienpartner



Programm 19. November 2019

Begrüßung und Eröffnung

10.00 – 10.15

Begrüßung und Eröffnung des 1. KI Excellence Days durch die Veranstalter



Stephan Tromp,
Stv. Hauptgeschäftsführer, HDE



Alexander Zerdick,
Director Retail, Google

Moderation:



Frank Puscher,
Buchautor, Journalist und Digital Trainer

KI-Einführung und Überblick

10.15 – 10.45 | **KEYNOTE:**

Künstliche Intelligenz – The next big thing?

- ▶ Pragmatische Einführung in Künstliche Intelligenz und Smart Services
- ▶ Innovationspotentiale für den stationären Handel
- ▶ Beispiele für Smart Retail Services
- ▶ Erste Schritte für den eigenen Aufbau von Smart Retail Services



Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß,
Wissenschaftlicher Direktor, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

10.45 – 11.15 | **KEYNOTE:**

Zurück in die Zukunft: das Einkaufserlebnis von gestern kombiniert mit der Effizienz von morgen

Begeben Sie sich mit uns auf eine Zeitreise um zu erfahren, wie Sie mit Hilfe von modernsten Technologien das Einkaufserlebnis so persönlich wie in den 50er Jahren und Geschäftsprozesse wesentlich effizienter gestalten können.



Wencke Schmidt,
Head of Retail Google Cloud Germany, Google

11.15 – 11.45 | KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

KI im Einkauf

11.45 – 12.15 | **BEST PRACTICE:**

Bessere Sortimente und Consumer Centricity – Die Zukunft von Analytik und Künstlicher Intelligenz im Handel

Oder „David gegen Goliath“. Wie mittelständisch geprägte Strukturen des inhabergeführten Einzelhandels beim Einsatz von Analytik und KI aussehen. Ein Praxisbericht.



Susanne Sorg,
Vorstand, EK Servicegroup

KI im Marketing

12.15 – 12.45 | **BEST PRACTICE:**

Der Abschied vom Käufer im Marketingprozess - KI bei Beiersdorf

- ▶ Der Siegeszug der KI
- ▶ KI vs. Mensch - werden wir alle überflüssig?
- ▶ Marketing to Machines - die neue Herausforderung



Dirk Ploss,
Head of Digital Technologies Scouting and Advisory, Beiersdorf AG

12.45 – 14.00 | LUNCH- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

14.00 – 14.30 | **INSIGHTS:**

Re-Invent the Digital Shopping Experience with AI

Wir räumen mit den Mythen auf, dass Shopping auf dem Smartphone langweilig, kompliziert und langsam ist. Shopping ist ein Erlebnis entlang des gesamten Kaufprozesses. Es unterstützt offline, ist stark automatisierbar und neuerdings können sich Marken/Herstellern ebenfalls positionieren – und überall steckt KI drin.



Timo Seewald,
Shopping Minister Central Europe, Google

14.30 – 15.00 | **BEST PRACTICE:**

100% Pricing durch Künstliche Intelligenz – geht das?

- ▶ Vorstellung Pricing Engine
- ▶ KI für automatisiertes und kennzahlengesteuertes Pricing
- ▶ Parameter zur Preisfindung
- ▶ Erfahrungen und Ausblick



Johannes Wechsler,
Geschäftsführer, Media Saturn IT Solutions



Florian Serr,
Product Owner, Media Saturn

15.00 – 15.30 | **INSIGHTS:**

Was erwartet eigentlich der Kunde? Wie Konsumenten KI sehen

- ▶ Technology Push versus Demand Pull:
Wer treibt KI-Anwendungen?
- ▶ Zwischen Angst und Euphorie: Welche Erwartungen haben Konsumenten an KI, welche Bedenken?
- ▶ Mehrwerte von KI aus Konsumentensicht



Kai Hudetz,
Geschäftsführer, IFH Köln

15.30 – 16.00 | **KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE**

KI im Store

16.00 – 16.20 | **BEST PRACTICE TALK:**

Intelligenz in der Customer Journey – Wohin führt die Reise?

Auch Fashion Shopping wird immer smarter: Am Beispiel vom neuartigen Retailkonzept bonprix „fashion connect“ diskutiert Daniel Füchtenschneider mit Moderator Frank Puscher und dem Publikum, inwieweit assistierende Technologien und intelligente Shoppingprozesse die Zukunft des stationären Handels mitgestalten, was „nahtlos“ in der Customer Journey

tatsächlich bedeutet, welche Potentiale sich daraus u. a. für die Analyse von Kaufverhalten ergeben und wie wichtig die menschliche Komponente dabei bleibt.



Daniel Füchtenschneider,
Geschäftsführer, bonprix Retail GmbH

16.20 – 16.50 | **BEST PRACTICE:**

Künstliche Intelligenz zur Diebstahlprävention – Absicherung offener Eingänge

- ▶ Herausforderung Diebstahlprävention
- ▶ Vorstellung der Lösung bei Globus
- ▶ Kombination von Kameratechnik und KI
- ▶ Aktuelle Möglichkeiten und Grenzen von KI im Bereich Store-Sicherheit



Silke Schönecker
Revision, Globus SB-Warenhaus,



Philipp Müller,
Geschäftsführer, Signatrix GmbH

KI-Ideenschmiede & Future Visions

16.50 – 17.05 | **KI-STARTUP-INSPIRATION:**

Diese Startups sollten Sie im Auge behalten

Erleben Sie innovative Startups und Ihre Lösungen live auf der Bühne

17.05 – 17.30 | **FUTURE TOUR:**

AI, What's to come



Aileen Dalisay,
Head of Assistant Product Partnerships, Google

17.30 – 17.45 | **ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND ÜBERGANG INS GET-TOGETHER**

Im Anschluss an den KI-Excellence Day laden wir Sie herzlich ein, bei Snacks und Getränken weiter mit uns zu diskutieren und den Tag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen zu lassen.



Gastgeber



Die Mission von Google ist es, die Informationen der Welt zu organisieren sowie universell zugänglich und nutzbar zu machen. Mit seinen Diensten und Plattformen wie der Suche, Maps, Gmail, Android, Play, Chrome und YouTube spielt Google eine wichtige Rolle im Alltag von Milliarden von Menschen und hat sich zu einem der bekanntesten Unternehmen der Welt entwickelt. Google ist eine Tochtergesellschaft von Alphabet Inc.
www.google.com/about

Kooperationspartner



IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Das IFH Köln ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Durch die Betrachtung von Märkten, Kunden und dem Wettbewerb, bietet das IFH Köln einen 360°-Blick für die Strategieableitung bei handelsrelevanten Themen.

Werden Sie Partner des KI Excellence Days

Sie möchten Ihr Unternehmen als Sponsor des KI Excellence Days in Szene setzen? Kontaktieren Sie mich für Ihr passendes Angebot.



Ihre Ansprechpartnerin:

Michaela Linnhoff | Sales Director

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Telefon: +49 (0) 211 887.43 3746, E-Mail: linnhoff@managementforum.com

EXCELLENCE DAY-SATELLITENREIHE BESUCHEN SIE UNS ALS TEAM

Nehmen mindestens 3 Personen eines Unternehmens an einer Veranstaltung der Excellence Day-Satellitenreihe (CRM | KI | Payment) oder am Deutschen Handelskongress teil, können Sie von einem Rabatt von bis zu 20% profitieren. Rufen Sie uns dazu an: +49 (0) 211 887.43 3848





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

KI Excellence Day

Jetzt online anmelden:

www.managementforum.com/ki/anmeldung
info@managementforum.com

PREISE - 19. NOVEMBER 2019		Sparen Sie 200 €
Regulär	890 €* Sonderbedingungen für die Teilnehmer des DHK 2019**	690 €* Sonderbedingungen für die Teilnehmer des DHK 2019**
Sonderpreis für Anwenderunternehmen <small>Handel, Konsumgüterindustrie, Travel, Medien, Finanzdienstleistungen etc.</small>	690 €* Sonderbedingungen für die Teilnehmer des DHK 2019**	490 €* Sonderbedingungen für die Teilnehmer des DHK 2019**
Sonderpreis für Existenzgründer	290 €* Sonderbedingungen für die Teilnehmer des DHK 2019**	

* Alle Preise p.P. zzgl. MwSt.

** Sie sind im Einzelhandel tätig und möchten zusätzlich zum KI Excellence Day auch an dem darauffolgenden Deutschen Handelskongress am 20. und 21. November 2019 in Berlin teilnehmen? Dann nutzen Sie unsere attraktiven Sonderbedingungen und sparen Sie 200 €.

IHR PLUS Als Teilnehmer unserer Management Forum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.managementforum.com/agb

INFOLINE

+49 211 88743-3848

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Andreas Dudde
+49 (0) 211 887.43 3848
info@managementforum.com
Management Forum der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH



INHALT UND KONZEPTION

Lüder Schulz-Nigmann
Projektleiter
+49 (0) 151 166 78 721
schulz-nigmann@managementforum.com

[P4200644]

IHR VERANSTALTUNGSORT

GOOGLE OFFICE,
Tucholskystraße 2, 10117 Berlin
Hotelmap: <https://hotelmap.com/hotels/MYRRG>

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0) 211 887.28 210, info@managementforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.