

Handelsblatt Jahrestagung | 20. - 22. Januar 2020, München

Strategisches IT-Management

SCALING UP

Die nächste Welle intelligenter
Digitalisierung



Christiane Vorspel
Bereichsvorständin
Informationstechnologie,
Landesbank Baden-Württemberg



Thomas Külpp
CIO Opel Automobile,
Opel Automobile GmbH



Judith Gerlach, MdL,
Bayerische Staatsministerin
für Digitales



Dr. Olaf Frank
Head of Business Technology,
Munich Re

Jetzt anmelden: www.it-jahrestagung.de

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Grußwort

München, 20. bis 22. Januar 2020

Herzlich willkommen zur Handelsblatt Jahrestagung Strategisches IT-Management in der bayerischen Landeshauptstadt!



Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Ministerpräsident

Die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran. Längst geht es nicht mehr nur darum, einzelne Verfahren in digitaler Form abzubilden. Es kommt immer mehr darauf an, die gesamte Wertschöpfungskette auf eine große und leistungsfähige digitale Plattform zu stellen und die Architektur der Unternehmen entsprechend auszurichten. Die nächste Welle intelligenter Digitalisierung macht es möglich, noch gezielter und individueller auf die Wünsche der Kunden einzugehen. Hier sind neue Geschäftsideen gefragt, es stellen sich aber auch gewaltige technische Herausforderungen. Nicht zuletzt ist die damit verbundene Transformation der Unternehmen eine Aufgabe, die vom Management besondere Führungsqualitäten verlangt. In diesen Fragen setzt die Handelsblatt Jahrestagung Strategisches IT-Management kraftvolle Akzente. Sie ermöglicht einen Austausch von Erfahrungen und Ideen und gibt Impulse für das unternehmerische Handeln. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aufschlussreiche Eindrücke und fruchtbare Gespräche!

MODERATOREN



Prof. Dr. Walter Brenner
Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen



Jennifer Hehn
Senior Manager, IT Management Partner St.Gallen AG (ITMP); Research Associate, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St.Gallen



Christof Kerkmann
Redakteur, Unternehmen und Märkte, Handelsblatt



Sebastian Matthes
Stellvertretender Chefredakteur & Head of Digital, Handelsblatt

Beginn der Tagung:
20.1.2020, 9.00 Uhr

Ende der Tagung:
22.1.2020, 16.00 Uhr

Scaling up

Die IT ist bei der Skalierung der Digital Use Cases im Lead

Skalierung ist die aktuelle Aufgabe aller Digitalisierungschefs mit folgenden Prioritäten: Digitale Prozesse end-to-end designen, durch Algorithmen intelligent automatisieren sowie organisatorisch und technisch agil in die Fläche bringen.

Highlights der Jahrestagung 2020

KEYNOTES

Vordenker und Protagonisten von Digitalisierung, KI und Cloud

JOURNALISMUS LIVE

Rund 40 IT-Executives gehen den aktuellen Fragen des IT Managements auf den Grund in Analysen, Reportagen, Interviews, Votings, Kommentaren, Statements und multiperspektivischer Betrachtung der Themen

„FUCKUP SESSION“ DIGITALISIERUNG

Impulsvortrag eines Global CIOs und Diskussion unter Fachkollegen über die Schwierigkeiten der Digitalisierung.

FOR CIOs
ONLY

OUT OF THE BOX

Der Videoassistent im deutschen Fußball präsentiert durch den Verantwortlichen Dr. Jochen Drees, Videoassistent, Leiter Innovation und Technologie, Deutscher Fußball-Bund e.V., Elite-Schiedsrichter

CIO-KOMMENTAR UND PARALLELE DISKUSSIONSRUNDEN

DER CIO JOB IST EIN MINENFELD

Das Themenspektrum auf der CIO-Agenda wird größer. Mit der Zuständigkeit für die Digitalisierung steigen Komplexität, Verantwortung und Angreifbarkeit. Ist das Aufgaben-Feld richtig abgesteckt?

ZWEI ABENDVERANSTALTUNGEN ZUM NETWORKEN UND GEDANKENAUSTAUSCH



Ihr Gastgeber:

MATRIX42

BAYERISCHES GET TOGETHER
im Hackerhaus, dem Stammhaus der Hacker-Pschorr-Brauerei aus dem Jahre 1417



**NETWORKING DINNER
IM FILMCASINO**

der angesagten Location am Odeonsplatz im Herzen von München

Montag, 20. Januar 2020

Künstliche Intelligenz & Data Readiness

Warum in Künstliche Intelligenz investieren?

OPENING KEYNOTE



Künstliche Intelligenz in der Unternehmensarchitektur – Grundlage für operative Exzellenz in allen Schichten

- Wichtige KI-Technologien für den CIO im Überblick
- Reifegrade, Best Practices, Chancen und Risiken
- Was bleibt nach dem Hype? – Gewinner und Verlierer im Überblick

Prof. Dr. habil. Jana Koehler, Leiterin des Forschungsbereichs Algorithmic Business and Production / Head of the Research Department Algorithmic Business and Production und Wissenschaftliche Direktorin am DFKI / Scientific Director at DFKI

KEYNOTE



Owning Tomorrow – digitale Transformation in der Logistik

- Smart Operations
- Mensch & Maschine Hand in Hand
- Machine Learning in praktischer Anwendung

Dr. Markus Voss, CIO & COO, DHL Supply chain, Deutsche Post DHL

KOMMENTAR/STATEMENT ZUM THEMA:

WARUM UNTERNEHMEN IN KI INVESTIEREN UND ZUM BESTANDTEIL IHRER GESCHÄFTSSTRATEGIE MACHEN



Advancing the risk management industry with AI

- Pushing the boundaries of insurability
- Risk evaluation based on AI

Dr. Olaf Frank, Head of Business Technology, Munich Re

VOTING

Zum Thema: KI-Nutzung und Investment

Technology Foresight



Futureproof

- Boost your organization's ability to manage ambiguity
- Deliver solutions today, tomorrow, and in the long-term
- Strengthen your technology foresight capabilities

Dr. William Cockayne, Lecturer in Mechanical Engineering, Stanford University, USA

Intelligent Digital Transformation



Business Process Management and Integration needs of a Digital Transformation Project

- Companies have the data and applications to enable Digital Transformation
- Integration agility is a key requirement
- The right approach with workflow automation

Mike Kiersey, EMEA Principal Technologist, Dell Boomi



Digitalisierung in Bayern

KEYNOTE DER BAYERISCHEN LANDESREGIERUNG

Digitalstandort Bayern – Chancen und Herausforderungen

Judith Gerlach, MdL, Bayerische Staatsministerin für Digitales

Intelligente Algorithmen brauchen intelligente IT-Organisationen

REPORTAGE



„Making our work faster and easier“ – Wie Pfizer mittels KI den internen Wandel vorantreiben kann

- KI als zentrale Säule der Digitalisierungsstrategie
- Organisatorische Verankerung im Unternehmen
- Use Case: Prozessoptimierung und Vereinfachung von Arbeitsabläufen mittels Robotic Process Automation

Thomas Kleine, Country Lead, Pfizer Digital DACH, Pfizer Deutschland GmbH

UMFRAGE

3 Jahre KI in der betrieblichen Anwendung – Was hat funktioniert, was nicht?

10 goldene Regeln für den Einsatz von KI im Unternehmen

Keine Intelligenz ohne Daten

REPORTAGE



AI, machine learning, and smart data: New Technologies, New Opportunities

- The world is changing: what is the role of Energy Industry in this journey?
- New technologies unleashing new opportunities: what's E.ON's response to this transformation?
- How AI and Data can contribute "Creating a Better Tomorrow"?

Matthew Timms, Chief Digital Technology Officer, E.ON

Digital Ethics – Wie gefährlich kann KI für Unternehmen und Gesellschaft werden?

ANALYSE



Trustworthy AI – Vertrauen, Fairness, und Bias in der Künstlichen Intelligenz

- Chancen und Risiken datengetriebener Entscheidungssysteme
- Transparenz und Erklärbarkeit von Machine Learning Verfahren
- Best Practice Fairness und Bias in Daten und Algorithmen

Dr. Ulli Waltinger, Technology Head of Siemens AI Lab & Head of Machine Intelligence Research Group, Siemens AG – Corporate Technology



Secure Intelligent Edge – Software-Defined Architecture for Today and Tomorrow?

- Moderne Applikationslandschaften, KI und Digital Feedback Loop
- Netzwerk und Sicherheitsarchitekturen für Cloud Application Delivery und Edge Computing
- Secure Access Service Edge (SASE) - Der Weg zur Secure Intelligent Edge

Moritz Mann, Head of Product Management, Open Systems

Digitalisierung im Fußball

OUT OF THE BOX

Der Videoassistent im deutschen Fußball

- Fußball 2.0
- Ermessensbereich versus faktische Überprüfung
- Im Spannungsfeld der Erwartungen

Dr. Jochen Drees, Videoassistent, Leiter Innovation und Technologie, Deutscher Fußball-Bund e.V., Elite-Schiedsrichter

Am Abend:

BAYERISCHES GET TOGETHER

am 20. Januar 2020

im Hackerhaus, dem Stammhaus der Hacker-Pschorr-Brauerei aus dem Jahre 1417

Ihr Gastgeber:

MATRIX42



Dienstag, 21. Januar 2020

Digitalisierung & Agilität

INTERNATIONAL KEYNOTE USA



Designed for digital

- Big old companies face two very different business transformations involving digital technologies: The digitization of processes and the digitalization of customer offerings
- Both require traditional companies to redesign – or re-architect – themselves
- Based on examples from Fortune 100 companies, Martin will illustrate the five building blocks of digitalization

Prof. Dr. Martin Mocker, Research Affiliate, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Professor of Information Systems ESB Business School, USA

New Work und Digital Workplace



Der digitale Arbeitsplatz der Zukunft – Chancen im Transformationsprozess

- Veränderungen der Arbeitsumgebung und wachsende Mobilität – neue Anforderungen an die Hardware und Unternehmens-IT
- Neue Gesetze und Angriffsszenarien – die gesteigerte Bedeutung von umfassenden Sicherheitskonzepten
- Flexible und skalierbare Lösungen für die alltäglichen IT-Aufgaben – Workplace as a Service

Bernhard Fauser, Senior Vice President and Managing Director, HP Central Europe Market

Der CIO Job ist ein Minenfeld



KOMMENTAR

Digitalisierung, und dann?

Dr. Michael Kollig, CIO, Airbus Canada

PARALLELE DISKUSSIONSRUNDEN

Der CIO Job – komplexer denn je

Das Themenspektrum auf der CIO-Agenda wird größer. Mit der Zuständigkeit für die Digitalisierung steigen Komplexität, Verantwortung und Angreifbarkeit. Ist das Aufgaben-Feld richtig abgesteckt?

ROUND TABLES

- A** Welches sind die wichtigsten Leadership-Skills für das Gelingen der Transformation?
Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner (s.o.)
- B** Werden die IT-Chefs zu Product Ownern für digitale Services und Produkte?
Moderation: Yves Sandfort, CEO, comdivision consulting GmbH
- C** Wie können IT und Business den „Cultural Change“ gemeinsam umsetzen?
Moderation: Jennifer Hehn (s.o.)
- D** Welche Prioritäten gelten für turbulente Zeiten? Digitalisierung oder Wirtschaftlichkeit?
Moderation: Christof Kerkmann (s.o.)



ANALYSE

Cashflow trifft Dataflow – wie sich eine Banken-IT vom Kostenfaktor zum strategischen Erfolgsfaktor entwickelt



- Schwierige Rahmenbedingungen für europäische Banken stellen auch die Banken-IT vor besondere Herausforderungen
- Vom Kostenfaktor zum strategischen Erfolgsfaktor: Weiterentwicklung der LBBW-IT im Rahmen einer neuen IT-Strategie
- Den Kunden im Blick: Aktuelle Digitalisierungsprojekte in der LBBW

Christiane Vorspel, Bereichsvorständin Informationstechnologie, Landesbank Baden-Württemberg

Agile at scale – Hochgeschwindigkeitsteams als kulturelle Wegbereiter der Company 4.0

REPORTAGE



Der Agile Weg der LV 1817

- Der Kampf gegen den ewigen Ressourcenmangel
- Veränderbarkeit ist das Ziel
- Agil sein ist eine Einstellung

Peter Blenninger, Bereichsleiter Informationstechnologie, Lebensversicherung von 1871 a. G. München

IMPULSVORTRAG



AGIL UM JEDEN PREIS? Von programmierten Denkfehlern und pragmatischen Lösungen

- Falsche Versprechen: Warum Agilität weder Allheilmittel noch Allzweckwaffe ist
- Faktencheck: Was Agilität ausbremst und was sie vorantreibt
- Fahrplan: Wie wir auf Sicht fahren und dennoch das Ziel nicht aus den Augen verlieren

Urs M. Krämer, CEO, Sopra Steria SE



INTERVIEW MIT

Urs M. Krämer, CEO, Sopra Steria SE und

Dr. Hans-Jürgen Plewan, CIO, DekaBank



Das Interview führt

Jennifer Hehn, Senior Manager, IT Management, Partner St.Gallen AG (ITMP); Research Associate, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen

NEXT GENERATION IT

ANALYSE

NexGenIT – What does the next IT generation look like?

- IT und Business arbeiten integriert an der Digitalisierung der Wertschöpfungskette in agilen Organisationsformen
- Moderne IT Organisation orientiert sich an end-to-end Verantwortung für IT Produkte – Der CIO als Produkt Manager
- Standardisierte Kernprozesse im „Digital Core“ ermöglichen Flexibilität für „Leading Innovation“ für digitale Geschäfts- und Steuerungsmodelle

Dr. Bettina Uhlich, CIO, Head of Global IT, Evonik Industries AG, Kraft für Neues – Power to Create



Die Kür: Digitale Plattformen und Digital Twins

REPORTAGE



Corporate IT in der digitalen Fabrik

- Digital Framework
- Data Backbone oder Data Lake ?
- Digital und Performance Twin in der Batteriefertigung

Dr. Kian Mossanen, Group CIO, DRÄXLMAYER Group

Wer hat den Digitalisierungshut auf?

REPORTAGE



IT Innovationen @Continental

- Die Grundlage: Megatrends und Technologie
- Menschen & Kultur: „WE are the Transformation!“
- Auf dem Weg zum „Data Driven“ Unternehmen

Christian Eigler, Corporate CIO, Continental AG

„FUCKUP SESSION“ DIGITALISIERUNG

IMPULSVORTRAG EINES KONZERN-CIOS

DISKUTIEREN SIE UNTER FACHKOLLEGEN ÜBER DIE SCHWIERIGKEITEN DER DIGITALISIERUNG

Moderation: Dr. Michael Kollig, CIO, Airbus Canada

- Was haben wir aus den Erfahrungen der ersten Digitalisierungswelle gelernt?
- Was sind die Pain Points der Digitalisierungsprojekte?
- Was funktioniert, was ist schief gelaufen?
- Welche Prioritäten sollte man setzen?
- Welche Voraussetzungen muss man für eine gelungene Digitalisierung schaffen?

Hier werden keine Erfolgsgeschichten diskutiert, sondern die ungeschminkte Wahrheit von Digitalisierungs- und IT-Projekten, die nicht perfekt gelaufen sind. Neue Trends positionieren die Pioniere auf eine Lernkurve.

Wir danken ihnen, dass Sie bereit sind, Ihre – oft auch schmerzhaften – Erfahrungen mit uns zu teilen.

Wir bitten um Verständnis, dass wir diesen geschützten Rahmen ausschließlich für IT-Führungskräfte aus Anwenderunternehmen geschaffen haben, die sich hier offen austauschen können.

CIOS &
IT EXECUTIVES
ONLY



NETWORKING DINNER

am 21. Januar 2020

im Filmcasino, der angesagten Location
am Odeonsplatz im Herzen von München



Mittwoch, 22. Januar 2020

Cloud-Architekturen & IT-Update

VALLEY TALK



FLORIAN LEIBERT, EINER DER BERÜHMTESTEN DEUTSCHEN TECH-KARRIEREN IM SILICON VALLEY, IM GESPRÄCH MIT DEM HANDELSBLATT

Florian Leibert is co-founder of Mesosphere (today named D2iQ), the hybrid cloud platform company which helps companies like NBC-Universal, Deutsche Telekom, and Royal Caribbean adopt transformative technologies, like machine learning and real-time analytics, with ease.

Until 2019 he was CEO and during his tenure Mesosphere was named one of the fastest growing B2B companies in Silicon Valley by Inc. Magazine. Mesosphere is backed by leading investors including Andreessen Horowitz, T. Rowe Price, Khosla Ventures, KDT and more. Leibert was recognized as one of Capital's „Junge Elite“ for the prior two consecutive years and led the company to be named by Business Insider as one of the „Enterprise Startups to Bet Your Career on in 2018“ and one of „The 10 Coolest Container Tech Startups Of 2017“, according to CRN.

Prior to Mesosphere, Leibert solved mission-critical infrastructure challenges as an engineering leader at Airbnb and Twitter and co-authored an open-source tool called Chronos.



Das Gespräch führt
SEBASTIAN MATTHES
Stellvertretender Chefredakteur &
Head of Digital, Handelsblatt



Next Generation Architecture



ANALYSE

(IT-)Architekturen für das digitale Business der Zukunft

- Brauchen wir neue Paradigmen?
- Wie lassen sich Architekturen wandelbar und anpassbar gestalten?
- Die neue (?) Rolle der IT als Treiber des Business

Michael Hanisch, Head of Technology, D/A/CH, Amazon Web Services



ANALYSE

Cloud-basierte Netzwerk-Architektur

- Wie zuverlässige Performance und Skalierbarkeit weltweit gewährleistet wird
- Warum traditionelle WAN Architekturen nicht mehr zeitgemäß sind am Beispiel von Windows 10 und Office 365

- Wie sich IT-Security den neuen Gegebenheiten anpassen muss und was funktioniert überhaupt noch

Nils Ullmann, Solution Architect, Zscaler Germany GmbH



ANALYSE

Hybrid-Multi-Cloud – Der moderne Quadrathlon der IT

- Der feine Unterschied zwischen „Multiple Clouds“ und Multi-Cloud
- Multi-Cloud als Antwort auf Provider-Unabhängigkeit?
- Lassen Sie ihre Daten nicht zurück!

Heinz-Joachim Schmitz, Chief Technology Officer IBM Deutschland, Österreich und Schweiz, IBM Deutschland GmbH



GAIA-X - der Weg zur europäischen Cloud

KEYNOTE

GAIA-X

Prof. Dr. Ina Schieferdecker, Leiterin der Abteilung "Forschung für Digitalisierung und Innovationen" im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Informatik-Professorin an der TU Berlin und Gründungsdirektorin des Weizenbaum-Instituts für die vernetzte Gesellschaft(DII), dem Deutschen Internet-Institut.

PODIUMSGESPRÄCH ZU GAIA-X

Es diskutieren: Prof. Dr. Ina Schieferdecker (s.o.) – Heinz-Joachim Schmitz (s.o.) –

Sebastian Scheele, Gesellschafter, CEO & Co-Founder, Loodse GmbH – Dr. Roland Schütz, Executive Vice President Information Management & Lufthansa Group CIO, Deutsche Lufthansa AG, und Präsidiumsmitglied, VOICE - Bundesverband der IT-Anwender e.V.

Moderation: Prof. Dr. Walter Brenner (s.o.)

ANWENDER-PERSPEKTIVEN AUF DAS THEMA ARCHITEKTUREN UND IT-ORGANISATIONEN FÜR DIE ZUKUNFT

Modular strukturierte Architekturen und Plattformen



ANALYSE

IT & Digitalization Strategy@DBSchenker

- The Strategic Wheel
- Enterprise IT Platforms and Enabler
- Transformation IT

Markus Sontheimer, CIO/CDO, Mitglied des Vorstands, Schenker AG

Transformations-Roadmap zu Digitalisierung und Automatisierung

ANALYSE

Hinter den Kulissen des Digitalen Passagiererlebnisses

- Digital delivery
- Autonomer Passagier (Information, Eigenständige Steuerung (Self Service), Automatischer Service)
- Automatische Assistenzsysteme

Dr. Roland Schütz, Executive Vice President Information Management & Lufthansa Group CIO, Deutsche Lufthansa AG





100% Public Cloud – ein Wagnis?

ANALYSE

Paradigmenwechsel: vom traditionellen Reisehändler zum digitalen Plattformunternehmen

- TUIs Reise in die Public Cloud: höhere Flexibilität und Geschwindigkeit

Elke Reichart, Chief Digital Officer, TUI Group



Wie schafft man eine Mega-Transition?

ANALYSE

1350 Systeme in 880 days

- One of the biggest Carveout/Merger in Automotive Industry
- Current Status Migration/Convergence Innovation Initiatives

Thomas Külpp, CIO Opel Automobile, Opel Automobile GmbH

Sponsoring & Ausstellung

Nutzen Sie diese unabhängige Jahrestagung als Plattform. Werden Sie unser Partner. Zeigen Sie im Rahmen der Handelsblatt Jahrestagung Strategisches IT-Management Ihre Expertise oder platzieren Sie sich in der begleitenden Fachausstellung. Interesse? Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme.



Michaela Linnhoff, Sales Director
+49 211 88743-3746

michaela.linnhoff@euroforum.com

Hauptpartner



Partner



Gastgeber des Bayerischen Get Together



Förderer



Aussteller



Medienpartner





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Internet-PDF

Handelsblatt Jahrestagung

Strategisches IT-Management

Jetzt online anmelden:

www.it-jahrestagung.de/anmeldung
anmeldung@euroforum.com

Preis: 2.750 € pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von 399 €* erhältlich.
(Telefonische Bestellung: +49 211 88743-3590)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

INFOLINE

+49 211 88743-3590

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Jörg Wiedenhöft
+49 211 88743-3590
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Sabine Schütze
Conference Director
sabine.schuetze@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Michaela Linnhoff, Sales Director
+49 211 88743-3746
michaela.linnhoff@euroforum.com

VERANSTALTUNGSORT

Sofitel Munich Bayerpost
Bayerstraße 12, 80335 München

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt / Euroforum Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1200807]

Konzeption und Organisation

euroforum

www.it-jahrestagung.de



twitter.com/itk_live



facebook.com/euroforum.de



euroforum.de/news