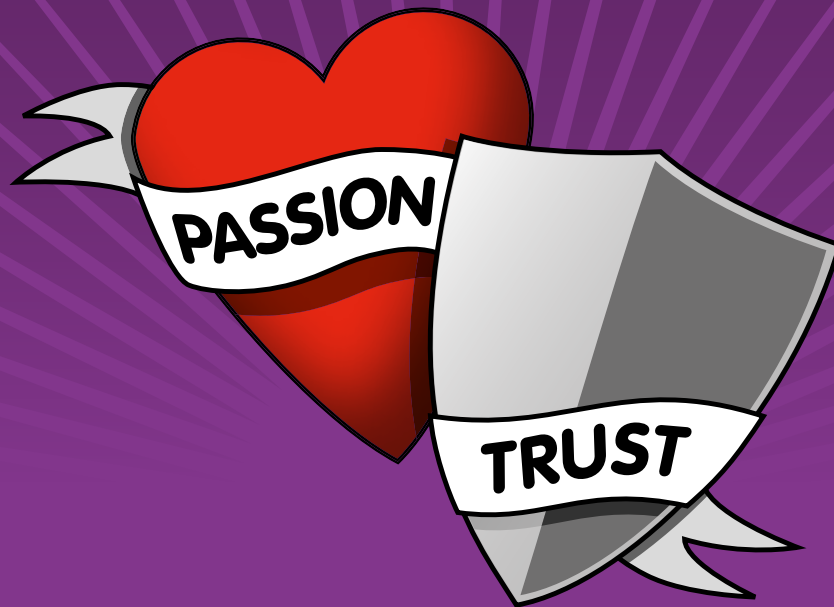


10. - 11. OKTOBER 2019

KAMEHA GRAND BONN



# PHARMA MARKETING

»WHEN PASSION MEETS TRUST«

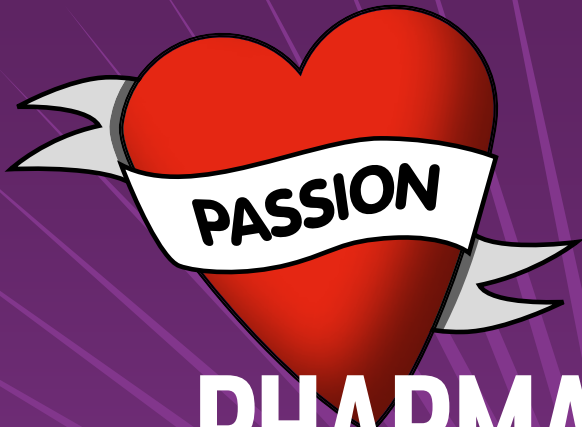


**inspirato**  
KONFERENZEN

powered by  
**euroforum**

[www.inspirato-pharma-marketing.de](http://www.inspirato-pharma-marketing.de)

10. - 11. OKTOBER 2019  
KAMEHA GRAND BONN



# PHARMA MARKETING

»WHEN PASSION MEETS TRUST«

2019 steht die Inspirato Konferenz **Pharma Marketing** unter dem Motto „**When PASSION meets TRUST**“.  
PASSION steht für Veränderungen und Weiterentwicklung der Produkte sowie Werbemethoden im Fernsehen und den sozialen Medien.

TRUST verbildlicht Vertrauen in traditionelle Marken und Werbung, die auf Studien bzw. Weiterempfehlung kompetenter Personen wie Ärzte und Apotheker beruht.

Hören Sie Erfolgsgeschichten, die Geschichte geschrieben haben. Marketingentscheider der Pharma- und Healthcarebranche mit Vertretern der Kreativwirtschaft präsentieren ihre neuesten Kampagnen und Marketingauftritte. Und auch das Networking wird in 2019 wieder eine große Rolle spielen.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages findet wieder die After Award Party statt.

**Diskutieren Sie diese und weitere Fokus-Themen**

- DIGITAL – Mehr als ein Vertriebskanal
- Healthcare Vermarktung über Social Media
- Success stories erfolgreicher Brands und Produktlaunches im OTC Markt
- Hidden Champions
- Erfolgreiches Gender Marketing
- Mehr als ein Hype: Frauengesundheit und Cannabis
- Neue Möglichkeiten der Werbung durch Content, Algorithmen und TV im Wartezimmer



## MEHR INTERAKTION, INSPIRATION UND NETWORKING BIETEN IHNEN DIE FOLGENDEN ELEMENTE

### **SPEAKERS' CORNER**

In den Pausen stehen Ihnen die Referenten des vorhergehenden Themenblocks für fachliche Fragen in der Speakers' Corner zur Verfügung.

### **LIVE VOTING**

Ihre Meinung ist gefragt: Nehmen Sie an spannenden Teilnehmerbefragungen teil.

### **ICEBREAKER WALL und NETWORKING FRÜHSTÜCK**

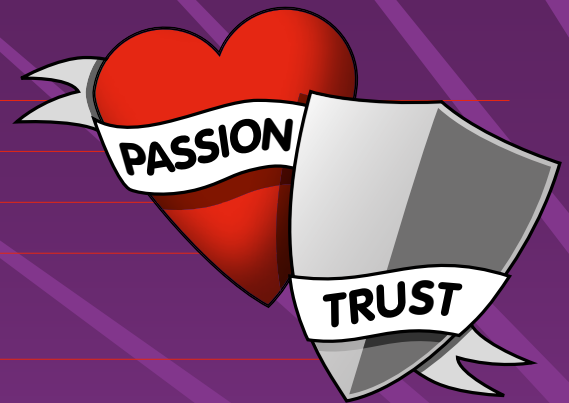
Nutzen Sie diese Gelegenheit zum Austausch von Visitenkarten mit Teilnehmern und Referenten. Sehen Sie, welcher Ihre Kolleginnen und Kollegen vor Ort ist.

### **AFTER AWARD PARTY**

Feiern Sie mit Kolleginnen und Kollegen und knüpfen Sie so neue oder vertiefen alte Kontakte.

# DONNERSTAG, 10. OKTOBER 2019

- 09.00-09.30** Registrierung
- 09.30-10.00** Networking Breakfast mit Icebreaker Wall
- 10.00** Eröffnung der Veranstaltung durch die Moderatorin Daniela Bublitz



## PASSION MEETS TRUST

- 10.00-10.30** Dietmar Dahmen, Futurologist & Innovationsexperte

## MARKETING GOES DIGITAL

- 10.30-11.00** Retail Media – Erfolgsfaktoren und Kombination im Pharma Marketingmix  
Dennis Deicke, Head of Sales, Kairion/SevenOne Media
- 11.00-11.30** Why Passion on Amazon matters – Wie erfolgreicher Markenaufbau auf der größten E-Commerce Plattform gelingt am Kunden-Beispiel Dr. Kade  
Kester Bischoff, Managing Director, eBazaaris GmbH
- 11.30-12.00** Meet the needs: Außendienst goes digital  
Anja Wenke, Leiterin, DocCheck Research
- 12.00-12.30** Content Marketing: Empathisches Storytelling als Schlüssel zu Ihrer Zielgruppe und mehr Relevanz in der Marken-Kommunikation  
Lucas Schärf, CEO, content garden technologies GmbH
- 12.30-13.30** Networking Lunch
- 13.30-14.00** Die neue Kunst der Prognose – bestmögliche Entscheidungen auf Grundlage selbstlernender Algorithmen  
Dr. Andreas Muth, Geschäftsführer, SimCog Technologies GmbH und Simon Eichinger, Geschäftsführer, SimCog Technologies GmbH
- 14.00-14.30** Digitale Marketing Transformation in GSK Consumer Healthcare DACH  
Bettina Katharina Borga, Area DIGITAL Head, DACH, GSK Consumer Healthcare und Fabian Mietke, Head of OTC Key Accounts, GSK Consumer Healthcare

## SUCCESS STORIES

- 14.30-14.50** Erfolgreiche Produktlaunches im OTC Markt: SEMPORA New Brands Studie 2019  
Thomas J. Golly, Managing Partner, SEMPORA Consulting
- 14.50-15.10** Mehr Relevanz für Ihre Kommunikation durch Data Insights am konkreten Beispiel der Digitalen Launch Begleitung einiger spannenden Data Insights-Lösungen für zielgerichtetere und bessere Kommunikation mit Ärzten  
Martin Drees, Founder and CEO, coliquio GmbH
- 15.10-15.30** Networking Pause
- 15.30-16.00** Business Acquisition – Chance einer Neuausrichtung: Wie Leidenschaft und Vertrauen in Marken in der Apotheke den Unterschied machen  
Torsten Knor, Head of Sales CHC Germany, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
- 16.00-16.30** Being truly passionate about empowering Pharmacists for offering a better solution for their patients – the Nurofen Pain Patch story  
Gabor Ormos, Head of OTC Marketing, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH und Claudia Poehl, Head of Business Development Health, Central-Europe, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
- 16.30-17.00** Tebonin – Vertrauen beginnt mit Leidenschaft  
Dietrich Bender, Leitung Brand & Portfolio Management, Dr. Willmar Schwabe GmbH
- 17.30-18.30** Verleihung des Inspirato Awards
- IM ANSCHLUSS** After Award Party

# FREITAG, 11. OKTOBER 2019

**08.30-09.00** Empfang mit Kaffee und Tee

**09.00-09.15** Begrüßung und Zusammenfassung des ersten Tages durch die Moderatorin Daniela Bublitz

**09.15-09.45** Spot des Monats

Anna Jäger, Ressort Kommunikation Healthcare Marketing, New Business Verlag GmbH

## FOKUS KATEGORIEN

**09.45-10.15** Mehr als ein Hype #1: Produkte für die Frauengesundheit – Dr. Böhm, Herausforderung beim deutschen Markteintritt

Lennart M. Grimberg, Geschäftsführer, APOMEDICA Deutschland GmbH

**10.15-10.45** Mehr als ein Hype #2: Cannabis – vom medizinischen Wow zum kommerziellen High

Nicole Tappée, Geschäftsführerin, Medical Consulting Group und  
Dr. Natalie Koster, Geschäftsführerin, Brandpepper (beides Unternehmen der Vendus-Gruppe)

**10.45-11.15** Networking Pause

## MARKETING NEU GEDACHT

**11.15-11.45** Brand Safety im Wartezimmer

Claudius von Soos, Leiter Media-Sales, TV-Wartezimmer

**11.45-12.15** Best Practice: Erfolgreiche Ratgeberportale für die Pharmaindustrie – wie wird der Erstkontakt zum Sale

Christian Edel, Geschäftsführer, TEAM ccAA und Dozent, TH Köln

**12.15-12.45** The Power of Passion: Wie Werbung für Pharma durch Emotionen erfolgreich wird anhand einer Studie zum Werbespot für Erkältungsmittel

Dr. Steffen Egner, Dozent & CEO Marktforschungsinstitut MediaAnalyzer GmbH

**12.45-13.00** Abschließende Fragen

**13.00-14.00** Networking Imbiss

Ende der Inspirato Pharma Marketing Konferenz

## VERLEIHUNG DES INSPIRATO AWARDS

10. OKTOBER 2019 UM 17.30 IM ANSCHLUSS AN DAS PROGRAMM



### AWARD KATEGORIEN

[ Bestes OTC Unternehmen ]

[ Beste OTC Marke ]

[ Beste OTC Neueinführung ]

### AWARD JURY



Thomas J.  
Golly  
SEMPORA  
Consulting



Matthias  
Haack  
WEFRA LIFE  
GROUP



Michael  
Hensoldt  
INSIGHT  
Health



Anna  
Jäger  
New Business  
Verlag GmbH



Christian  
Strauch  
apo-rot Versand-  
apotheke



Vanessa  
Tscholl  
LINDA AG  
(Laudatio)



Ulrich  
Zander  
SEMPORA  
Consulting



Valerie  
Zylka  
Healthcare,  
Google Germany

# IHRE REFERENTEN IM ÜBERBLICK



**Daniela Bublitz,**  
Moderatorin



**Dietrich Bender,**  
Leitung Brand & Portfolio  
Management, Dr. Willmar  
Schwabe GmbH



**Kester Bischoff,**  
Managing Director,  
eBazaaris GmbH



**Bettina Katharina  
Borgia,**  
Area DIGITAL Head, DACH,  
GSK Consumer Healthcare



**Dietmar Dahmen,**  
Futurologist &  
Innovationsexperte



**Martin Drees**  
Founder and CEO,  
coliquio GmbH



**Dennis Deicke,**  
Head of Sales,  
Kairion/SevenOne Media



**Christian Edel,**  
Geschäftsführer,  
TEAM ccAA und Dozent,  
TH Köln



**Dr. Steffen Egner,**  
Dozent & CEO,  
Institut MediaAnalyzer  
USA/D



**Simon Eichinger,**  
Geschäftsführer,  
SimCog Technologies GmbH



**Thomas J. Golly,**  
Managing Partner,  
SEMPORA Consulting



**Lennart Grimberg,**  
Geschäftsführer,  
APOMEDICA Deutschland



**Anna Jäger,**  
Ressort Kommunikation  
Healthcare Marketing,  
New Business Verlag GmbH



**Torsten Knor,**  
Head of Sales CHC  
Germany, Sanofi-Aventis  
Deutschland GmbH



**Dr. Natalie Koster,**  
Geschäftsführerin,  
Brandpepper



**Fabian Mietke,**  
Head of OTC Key Accounts,  
GSK Consumer Healthcare



**Dr. Andreas Muth,**  
Geschäftsführer,  
SimCog Technologies GmbH



**Claudia Poehl,**  
Head of Business Development  
Health, Central-Europe, Reckitt  
Benckiser Deutschland GmbH



**Gabor Ormos,**  
Head of OTC Marketing,  
Reckitt Benckiser  
Deutschland GmbH



**Lucas Schärf**  
CEO, content garden  
technologies GmbH



**Claudius von Soos,**  
Leiter Media-Sales,  
TV-Wartezimmer



**Nicole Tappée,**  
Geschäftsführerin,  
Medical Consulting Group



**Anja Wenke,**  
Leiterin,  
DocCheck Research

## BUSINESSPARTNER



## AUSSTELLER



## MEDIENPARTNER





Ihr persönlicher  
Anmeldecode

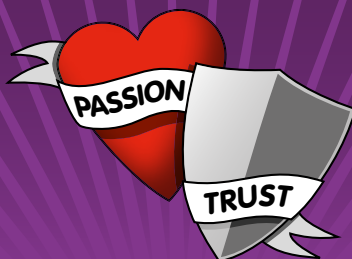


**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

10. - 11. OKTOBER 2019

KAMEHA GRAND BONN



# PHARMA MARKETING

»WHEN PASSION MEETS TRUST«

Jetzt  
online  
anmelden

[www.inspirato-pharma-marketing/anmeldung](http://www.inspirato-pharma-marketing/anmeldung)  
[anmeldung@euroforum.de](mailto:anmeldung@euroforum.de)

[P1107640]

**PREIS: 1.850,- €/p.Person zzgl. MwSt.**

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.  
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

## IHR PLUS

- Als Teilnehmer unserer Euroforum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

## SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von 399 €\* erhältlich.  
(Telefonische Bestellung: +49.211.88743-3596)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

[www.inspirato-pharma-marketing.de](http://www.inspirato-pharma-marketing.de)



[www.twitter.com/marketing\\_live](https://twitter.com/marketing_live)



[www.facebook.com/euroforum.de](https://www.facebook.com/euroforum.de)



[www.euroforum.de/news](http://www.euroforum.de/news)

## INFOLINE

+49.211.88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter

## KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Murat Öncü  
+49.211.88743-3596  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)

## INHALT UND KONZEPTION



Ass. jur. Leonie Harmal,  
Conference Director  
[leonie.harmal@euroforum.com](mailto:leonie.harmal@euroforum.com)

## SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit,  
Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren.  
Fragen beantwortet Ihnen gern:



Lara-Marie Möller, Sales Managerin  
+49.211.88743-3387  
[lara-marie.moeller@euroforum.com](mailto:lara-marie.moeller@euroforum.com)

## IHR TAGUNGSHOTEL

Kameha Grand Bonn, Am Bonner Bogen 1,  
53227 Bonn, Telefon: +49.228.43345-000

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Kameha Grand Hotel herzlich zu einem Umtrunk ein.

## ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)211.88743-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com). Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.