

20./21. NOVEMBER 2019
MARITIM HOTEL BERLIN

www.handelskongress.de



DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

RETAIL WORLD 2019



DAS SPITZENTREFFEN FÜR DEN DEUTSCHEN EINZELHANDEL UND SEINE PARTNER



JOSEF SANKTJOHANSER
Präsident Handelsverband
Deutschland (HDE)



PETER ALTMAIER
Bundesminister für
Wirtschaft & Energie



CHRISTIAN LINDNER
FDP-Parteivorsitzender & Vorsitzender
der FDP-Bundtagsfraktion



FRANS MULLER
President & CEO
Ahold Delhaize



FRANZ-OLAF KALLERHOFF
Vorsitzender der Geschäftsführung
Procter & Gamble DACH



DR. MARCUS ACKERMANN
Konzern-Vorstand Multichannel
Distanzhandel
Otto Group



SONJA MOOSBURGER
Chief Operating Officer
MediaMarktSaturn N3XT GmbH



DR. MICHAEL PETERSEIM
CFO
The KaDeWe Group GmbH



KARL WEHNER
Geschäftsführer Deutschland,
Österreich, Schweiz
Alibaba Group



DR. DIRK SCHNEIDER
CDO
s.Oliver Bernd Freier
GmbH & Co. KG



ANDERS INDSET
Wirtschaftsphilosoph



DUNJA HAYALI
Journalistin &
Moderatorin

© Jennifer Fey

PROGRAMM INKL. BRAIN SNACK STAGE

Eine gemeinsame Veranstaltung von



Premium-Sponsoren



VISION. INNOVATION. WOHLSTAND.

Der Handel schafft Werte

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz hat die Digitalisierung ihre nächste Evolutionsstufe erreicht – und bietet auch dem Einzelhandel ungeahnte Möglichkeiten, auf die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden einzugehen. Die technologischen Innovationen stellen die Händler – von den mittelständischen Kaufleuten bis hin zu den großen Handelskonzernen – jedoch zugleich vor große Herausforderungen.

Um den Wandel erfolgreich zu meistern, brauchen die Händler Mut zu Visionen – u.a. wenn es darum geht, die Rolle des stationären Einzelhandels in einer digitalen Welt neu zu definieren, die Kernkompetenzen des Verkaufens zu schärfen und die Marktposition durch neue Partnerschaftsmodelle zu stärken.

Dank seiner enormen Wandlungsfähigkeit wird der Handel auch in Zukunft wesentlich zu Wachstum und Wohlstand in Deutschland beitragen. Denn seit jeher schafft der Handel nicht nur ökonomische Werte. Er ist wie keine andere Branche nah am Kunden und prägt unser Zusammenleben in der Stadt und auf dem Land.

Mit welchen Strategien sich der Wandel aktiv gestalten lässt, erfahren Sie von unseren erstklassigen Branchenexperten und –praktikern sowie kreativen Querdenkern auf dem Deutschen Handelskongress 2019.

Kommen auch Sie dahin, wo der Handel sich trifft.



JOSEF SANKTJOANSER
Präsident
Handelsverband Deutschland (HDE)



STEFAN GENTH
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



ANNETTE WALZ
Head of
Management Forum der
Handelsblatt Media Group GmbH



DAS IST NEU AUF DEM DEUTSCHEN HANDELSKONGRESS

Vom Zuhörer zum Mitmacher

Lassen Sie sich von vielen neuen, interaktiven Programmformaten überraschen.

Die DHK-App powered by SIGNAL IDUNA

Erstellen Sie Ihre individuelle Kongressagenda, kontaktieren Sie andere Teilnehmer direkt oder richten Sie Ihre Fragen an unsere Referenten.



Gala-Dinner zum Deutschen Handelspreis

Auf vielfachen Wunsch kehren wir zum glamourösen Gala-Dinner zurück.

Excellence Day-Satellitenreihe

Besuchen Sie den Deutschen Handelskongress als Team und profitieren Sie von aktuellem Expertenwissen zu den Themen »CRM«, »KI« und »Payment«.

EXCELLENCE DAY-SATELLITENREIHE

Besuchen Sie uns als Team

Nehmen mindestens 3 Personen eines Unternehmens an einer Veranstaltung der Excellence Day-Satellitenreihe (CRM | KI | Payment) oder am Deutschen Handelskongress teil, können Sie von einem Rabatt von bis zu 20% profitieren. Rufen Sie uns dazu an: +49 (0) 211 887.43 3848



CRM Excellence Day

managementforum.com/crm

19. November 2019 | 09.00 – 17.00 UHR
MICROSOFT OFFICE | BERLIN

In Kooperation mit



Top-Themen u.a.

- CRM Trends 2020 – Bots, Automatisierung, Künstliche Intelligenz
- Die besonderen Herausforderungen des Handels – Optimale Ansprache an allen Touchpoints
- CRM in sozialen Netzwerken – Einbindung von Facebook & Co.
- Analytisches CRM – Datamining & Datasourcing
- Personalisierung vs. Datenschutz – Was geht und was geht nicht?

Im Anschluss findet das Vorabend-Event zum Deutschen Handelskongress statt. Die Gelegenheit, sich mit unseren Experten auszutauschen und mit anderen Teilnehmern in Kontakt zu treten.



KI Excellence Day

managementforum.com/ki

19. November 2019 | 10.00 – 17.00 UHR
GOOGLE OFFICE | BERLIN

In Kooperation mit



Top-Themen u.a.

- Künstliche Intelligenz (KI) im Handel – The next big thing?
- KI-Nutzen – Added value for retailers & consumers
- KI-Anwendungsfelder – Use cases & best practices
- KI kontrovers – Machines & ethics
- KI Visionen – What's to come?

Im Anschluss an den KI Excellence Day laden wir Sie herzlich ein, bei Snacks und Getränken weiter mit uns zu diskutieren und den Tag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen zu lassen.



PAYMENT Excellence Day

managementforum.com/payment

21. November 2019 | 09.00 – 17.00 UHR
MARITIM HOTEL | BERLIN

Top-Themen u.a.

- Der Payment-Markt im Überblick – Zahlen, Daten, Fakten
- Rechtliche Rahmenbedingungen & neue Richtlinien
- ApplePay, Alipay, GooglePay & Co. – Wer macht das Rennen?
- Bargeld vs. unbare Zahlung
- Der Check-out Prozess im Seamless Commerce

Als Teilnehmer des Payment Excellence Days haben Sie die Möglichkeit, am Vorabend bei der Verleihung des Deutschen Handelspreises und der Retailers' Night dabei zu sein.

PROGRAMM | 20. NOVEMBER 2019



TOP-THEMEN IM PLENUM | SAAL MARITIM

Moderation

DUNJA HAYALI (1), Journalistin & Moderatorin

09.00

ERÖFFNUNG & TALK MIT DEM HDE-PRÄSIDENTEN

JOSEF SANKTJOHANSER (2), Präsident, Handelsverband Deutschland (HDE)

09.05

VISION. INNOVATION. WOHLSTAND. – DER HANDEL SCHAFFT WERTE

STEFAN GENTH (3), Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE)

09.25

HANDEL 2020 – KUNDE, KONSUM & KONSEQUENZEN

MICHAEL MÜLLER (4), Präsident Europa, GfK

09.45

HANDEL MIT DER ZUKUNFT – RETAILKONZEPTE FÜR DIE WELT VON MORGEN

DR. MARCUS ACKERMANN (5), Konzern-Vorstand Multichannel Distanzhandel, Otto Group

10.05

PETS GO DIGITAL – FRESSNAPF ALS VORREITER DER KUNDENZENTRIERTEN DIGITALISIERUNG

TALK

BENJAMIN BEINROTH (6), Senior Vice President IT & Processes | Member of the Extended Management Board, Fressnapf Group

MATTHIAS HARTMANN (7), Vorsitzender der Geschäftsführung, IBM Deutschland GmbH

10.25

KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE AUF DER RETAIL WORLD

Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business an den Ausstellungsständen der Retail World

HANDEL & POLITIK IM DIALOG

11.10

POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR EINE BRANCHE IM WANDEL

JOSEF SANKTJOHANSER (2),
Präsident, Handelsverband Deutschland (HDE)

PETER ALTMAIER (9),
Bundesminister für Wirtschaft & Energie



12.10

RESPONSIBLE INNOVATION IN A PRIVACY-FIRST WORLD

MATT BRITTIN (9), President of EMEA Business & Operations, Google

12.30

ERFOLGSFAKTOREN IM SICH WANDELNDEN EINZELHANDEL

FRANS MULLER (10), President & CEO, Ahold Delhaize



Programm-Updates finden Sie auf unserer Webseite
www.handelskongress.de



12.50
CEO-ROUND TABLE

DIE DIGITALISIERUNG DER VALUE CHAIN – CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN HANDEL

Es diskutieren

FRANCO ANSELMI (11), Head of Accenture Retail Strategy ASGR & Managing Director Kurt Salmon, Accenture GmbH

DR. RAHMYN KRESS (12), Founder Henkel X, Henkel X Ventures

ANTONIO NIGRO (13), Chief Commercial Officer, Fossil Group EMEA

DR. DIRK SCHNEIDER (14), CEO, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG



13.20

DIE NACHHALTIGKEITSINITIATIVE DES DHK – EIN EURO, EIN BAUM

Powered by INTERSEROH



13.30

MITTAGS- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE AUF DER RETAIL WORLD

BRAIN SNACK STAGE

Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business auf unserer Brain Snack Stage (Seite 13 & 14) & an den Ausstellungsständen der Retail World.



14.30

HDE DELEGIERTENVERSAMMLUNG | SAAL MARITIM

14.45

3 PARALLELE STRATEGIEFOREN & MASTERCLASS

(siehe Seite 6 & 7)

18.30

BUSINESS SPEED DATING | SAAL BERLIN



DEUTSCHER HANDELSPREIS & RETAILERS' NIGHT

20. November 2019 | AB 19.30 UHR | MARITIM HOTEL | BERLIN

Als emotionaler Höhepunkt des ersten Tages findet im Rahmen eines Galaabends die Verleihung des Deutschen Handelspreises – moderiert von Nachrichtensprecherin Judith Rakers – statt. Seien Sie live dabei, wenn die erfolgreichsten Unternehmen und Persönlichkeiten der Branche geehrt werden und feiern Sie die Preisträger im Anschluss auf der legendären Afterparty.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.handelskongress.de/DeutscherHandelspreis

PROGRAMM | 20. NOVEMBER 2019

14.45 – 18.15 | 3 PARALLELE STRATEGIEFOREN & MASTERCLASS

STRATEGIEFORUM 1

SALON DUBLIN

HANDELSKONZEPTE, KOOPERATIONSMODELLE & EXPANSIONSSTRATEGIEN

Vorsitz & Moderation

BORIS HEDDE, Geschäftsführer, IFH Köln

14.45 Jenseits von Ware gegen Geld



ANDREAS TELLER
Associate Director
EY-Parthenon GmbH

15.15 Happy Shopping! Das inspirierende »fashion connect«-Retailerlebnis von bonprix



DANIEL FÜCHTENSCHNIEDER
Geschäftsführer
bonprix Retail GmbH

15.45 Experiential Retail – Reimagining the retail store model



PHILLIP RAUB
Co-Founder & President
B8ta

16.15 | BRAIN SNACK STAGE Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business auf unserer Brain Snack Stage (Seite 13 & 14) & an den Ausstellungsständen der Retail World

16.45 Online to Offline – Wie der stationäre Handel mit Connected Retail wieder stark wachsen kann



DR. CARSTEN KELLER
Vice President Direct-to-Consumer
Zalando SE

17.15 Von Tiernahrung zu »Total Petcare« – Building a purpose driven ecosystem, powered by data



FRANK HANISCH
Customer Business Director – SPT & E-Commerce
Mars GmbH

17.45 METRO Internationalisierung – Herausforderungen & lessons learnt



ANDREAS TRAUMANN
Head of Investment & Expansion Management
Metro AG

STRATEGIEFORUM 2

BRASSERIE

BUSINESS OPERATIONS & HUMAN RESSOURCES

Vorsitz & Moderation

PROF. DR. NIKOLA ZIEHE, Professorin für BWL, Handelsmarketing & Kommunikationsmanagement, Hochschule Düsseldorf

14.45 Performance-Kultur bei Christ



JOACHIM DISCHER
Vertriebsleiter
Christ Juweliers und
Uhrmacher seit 1863 GmbH

15.15 The new retail operation model – Wie verändern Digitalisierung und neue Kundenanforderungen das Operating Model im Handel?



EGBERT WEGE
Partner
Monitor Deloitte



THORSTEN ZIERLEIN
Partner
Monitor Deloitte

15.45 | BRAIN SNACK STAGE Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business auf unserer Brain Snack Stage (Seite 13 & 14) & an den Ausstellungsständen der Retail World

16.15 Process Analytics – Die neue Dimension der Effizienzsteigerung



DR. MICHAEL LUKARSCH
Geschäftsführender Partner
Horn & Company Performance & Restructuring GmbH

16.45 Retail on Stage – Vom Verkäufer zum Best Seller



DANIEL HOCH
Head of Retail Development
RStores GmbH | Franchisenehmer G-STAR Raw

17.15 Mitarbeiter als Markenbotschafter



CHRISTIAN HARMS
Geschäftsführer Ressort Mitarbeiter
dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

17.45 Nachwuchsgewinnung für den Handel – Neue Anforderungen, Hürden und Erfolge



KATHARINA WEINERT
Abteilungsleiterin Bildungspolitik & Berufsbildung
Handelsverband Deutschland (HDE)

KUNDENZENTRIERTER EINSATZ VON NEUEN TECHNOLOGIEN

Vorsitz & Moderation

PROF. DR. CHRISTIAN STUMMEYER, Professor für Digital Commerce, TH Ingolstadt

14.45 | IMPULSE & OFFENE DISKUSSION

Kundenorientierung kann jeder – Echte Innovation geht nur mit agilem Mindset



FLORIAN BROSCH

Senior Manager Digital Retail
PwC



GUSTAVO IWANAGA

Program Manager – Global PMO
Zalando SE

15.30

Integration von stationären Sortimenten auf online Marktplätzen



SEBASTIAN BAUMANN

Product Lead Digital Innovation & Analytics
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG &
Managing Director, Stocksquare GmbH & Co. KG



ALEXANDER WILL

Bereichsleiter E-Commerce Analytics & Business Development
Otto GmbH & Co. KG & Managing Director
Stocksquare GmbH & Co. KG

15.55

N3XT Generation Retail – Innovationen bei MediaMarktSaturn



SONJA MOOSBURGER

Chief Operating Officer
MediaMarktSaturn N3XT GmbH

16.25

Roboter als Verkäufer und Produzenten kundenindividueller Produkte



MATTHIAS KRINKE

Geschäftsführender Gesellschafter
pi4_robotics GmbH & Robozän Deutschland GmbH



YOLANDI WORKERBOT

Pressesprecherin
Robozän Deutschland GmbH

16.45 | BRAIN SNACK STAGE

Kaffee- und Kommunikationspause auf der Retail World

Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business auf unserer Brain Snack Stage (Seite 13 & 14) & an den Ausstellungsständen der Retail World

17.15

Kunden verstehen – [Eigen-]Marken entwickeln – Online-Plattformen nutzen



TOBIAS WEISEL

Principal Consumer Goods & Retail, Digital
Roland Berger GmbH

17.45

Datengetriebene & kundenzentrierte User Experience bei ROSE Bikes – Offline, online, omnichannel



PHILIP SCHROTH

Head of Sales & Relations
ROSE Bikes GmbH

BOOSTING CONSUMER EXPERIENCE IN A RETAIL ECOSYSTEM

14.45 – 16.15

Shopping als Erlebnis – Diese Anforderung muss der stationäre Handel zunehmend erfüllen

In dem Workshop »Boosting consumer experience in a retail ecosystem« zeigen wir, was Konsumenten vom stationären Handel erwarten und mit welchen Lösungen der Einzelhandel diese Erwartungen erfüllen kann.



ALEXANDER HAHN

Vice President Sales Retail
Wirecard AG

PROGRAMM | 21. NOVEMBER 2019



TOP-THEMEN IM PLENUM | SAAL MARITIM

Moderation

DUNJA HAYALI (1), Journalistin & Moderatorin

- 09.00 **ERÖFFNUNG & TALK MIT DEM HDE-HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER**
STEFAN GENTH (2), Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE)
- 09.15 **THE FUTURE OF MODERN DEPARTMENT STORES – WIE INTERNATIONALE MEGATRENDS DEN HANDEL VERÄNDERN**
DR. MICHAEL PETERSEIM (3), CFO, The KaDeWe Group GmbH
- 09.35 **GEMEINSAM. NACHHALTIG. WERTE SCHAFFEN. – PERSPEKTIVE EINES MARKENARTIKLERS**
FRANZ-OLAF KALLERHOFF (4), Vorsitzender der Geschäftsführung, Procter & Gamble DACH
- 10.00 **KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE AUF DER RETAIL WORLD**
BRAIN SNACK STAGE Holen Sie sich innovative Impulse für Ihr Business auf unserer Brain Snack Stage (Seite 13 & 14) & an den Ausstellungsständen der Retail World.
- 11.00 **5 PARALLELE PRAXISFOREN**
(siehe Seite 9 & 10)



LUNCH-ABSCHLUSS-SESSION | SAAL MARITIM

HANDEL & POLITIK IM DIALOG

- 12.30 **TALK**
POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR EINE BRANCHE IM WANDEL
CHRISTIAN LINDNER (5), FDP-Parteivorsitzender & Vorsitzender der FDP-Bundestagsfraktion



- 13.10 **UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE – DIE GESICHTER DER AZUBI-KAMPAGNE »JETZT SCHON PROFI« IM DIALOG**



- 13.20 **TALK**
NEW RETAIL IN CHINA – EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT FÜR DEUTSCHE HÄNDLER
STEFAN GENTH (2), Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE)
KARL WEHNER (6), Geschäftsführer Deutschland, Österreich, Schweiz, Alibaba Group
CHENCHEN ZHANG (7), Retail & Consumer China Business Group Leader, PwC



- 13.50 **IMPULS & TALK**
QUANTENWIRTSCHAFT – WAS KOMMT NACH DER DIGITALISIERUNG?
ANDERS INDSET (8), Wirtschaftsphilosoph

- 14.30 **ZUSAMMENFASSUNG DER KONGRESSERGEBNISSE**

- 14.45 **ENDE DES DEUTSCHEN HANDELSKONGRESSES 2019**

Programm-Updates finden Sie auf unserer Webseite
www.handelskongress.de

PROGRAMM | 21. NOVEMBER 2019

11.00 – 12.20 | 5 PARALLELE PRAXISFOREN

PRAXISFORUM 1 | HDE-DIGITAL FORUM

BRASSERIE

KI IM HANDEL – DIE ZUKUNFT IST HEUTE

Vorsitz & Moderation

STEPHAN TROMP, stellv. Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland (HDE)

11.00

Status quo und Entwicklung der Digitalisierung im Handel – Zahlen, Daten, Fakten



DR. KAI HUETZ
Geschäftsführer, IFH Köln |
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

11.20

KI – Wo stehen wir heute?



DR. ANDREA CORNELIUS
Managing Partner
elaboratum GmbH

11.40

Wo setzt der Handel bereits KI ein?



FRANK REHME
Geschäftsführer, gmvteam GmbH |
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

12.00

KI – What's coming next?



CHRISTIAN BÄRWIND
Industry Leader Retail
Google Germany GmbH



JANNIKA BOCK
Director Client Solutions Central Europe
Google Germany GmbH

PRAXISFORUM 2

SALON WIEN

DIGITALE MARKENKOMMUNIKATION

Vorsitz & Moderation

KARIN WUNDERLICH, Co-Founder, Zukunft des Einkaufens

11.00

From Clicks to Bricks – Stationäres Umsatzwachstum durch digitales Marketing



MIRIAM STRASMANN
Head of Measurement & Attribution Central Europe
Google Germany GmbH



ALEXANDER ZERDICK
Director Retail
Google Germany GmbH

11.25

Das Storekonzept der Zukunft – Mit digitalen Technologien Erlebnisswelten schaffen und Kundenbedürfnisse nachvollziehen



DAVE LEMMENS
Head of Retail Concepts
Miele & Cie. KG.



MARCO WASSERMANN
CEO & Co-Founder
xplace GmbH

11.50

Digitale Markenbooster – Wie E-Commerce-Daten das Marketing optimieren können



VALESKA BENNER
Gründerin & Geschäftsführerin
Sportmarken24 GmbH

DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS 2020

29. und 30. Januar 2020 | Berlin



PROGRAMM | 21. NOVEMBER 2019

11.00 – 12.20 | 5 PARALLELE PRAXISFOREN

PRAXISFORUM 3

SALON RIGA

MARKE & HANDEL

Vorsitz & Moderation

CHRISTINE RIEDMANN-STREITZ, Dozentin,
Goethe-Universität Frankfurt am Main

11.00

Marken stärken. Retail-Formate innovieren.



MARKUS WEBHOFER

Managing Partner
Institute of Brand Logic GmbH

11.25

Wie Händler und Marke gemeinsam neue Wertschöpfungspotentiale erschließen können – Von der Handelsmarke bis zur Herstellermarke



DR. KAI-MICHAEL SCHAPER

Head of Consumer Products Retail & Distribution DACH
Capgemini Invent

11.50

Dynamic Pricing & Markenstrategie – Ein Widerspruch?



PHILIPP ROSSNER

Group CSO
SIGNA Sports United GmbH

PRAXISFORUM 4

SALON MOSKAU

INSTORE- & FILIALPROZESSE

Vorsitz & Moderation

WOLFGANG WANNING, Geschäftsführer, Team Retail Excellence GmbH

11.00

Optimierung der Instore-Prozesse zur Erhaltung der Shopper-Loyalität



GUIDO EMPEN

Geschäftsführer
aktiv-markt Manfred Gebauer GmbH



OLIVER VOSSHENRICH

Geschäftsführender Gesellschafter
POS TUNING

11.25

Die neuen POS-Zeiträuber im Omnichannel-Zeitalter



NORBERT PÜHRINGER

Geschäftsführer
Team Retail Excellence GmbH

11.50 | **IMPULS & OFFENE DISKUSSION**

Culture Change am POS – Die 3-Säulenstrategie von ORSAY



KEVIN ZIEGLER

CSO & CCO
ORSAY GmbH

PRAXISFORUM 5

SALON DUBLIN

PAYMENT

Vorsitz & Moderation

DR. HUGO GODSCHALK, Geschäftsführer, PaySys Consultancy GmbH

11.00

Payment in den Nordics – Einblicke in die erste »Cashless Society« der Welt



STEVEN JACOB

Vorstand & Managing Partner
Arkwright Consulting AG

11.20

Aktuelle Trends im bargeldlosen Zahlungsverkehr – Innovationen und Herausforderungen im europäischen und globalen Markt



AXEL SCHAEFER

Payments Regulation Specialist
IKEA Service Centre SA/NV – INGKA Group

PRAXISFORUM 5 (Fortsetzung)

SALON DUBLIN

11.40

Kontaktloses und mobiles Bezahlen – Digitales Payment im Handel und an Tankstellen



MATTHIAS MEIER

Marketing-Programm Manager
ESSO Deutschland GmbH



TANJA MOLL

Leiterin Vertrieb & Data-Services
S-Payment GmbH

12.00

Payment im Omnichannel-Retail



DR. THOMAS KRABICHLER

Senior Manager Treasury
MediaMarktSaturn Retail Group

RAHMENPROGRAMM

NUTZEN SIE VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN FÜR NETWORKING,
LIVE EXPERIENCE & ENTERTAINMENT



VORABEND-EVENT

19. NOVEMBER 2019 | AB 18.30 UHR | MICROSOFT OFFICE | BERLIN

Am Vorabend des Deutschen Handelskongresses laden wir mit MICROSOFT zum beliebten Warm-up ein. Bei kurzweiligen, interaktiven Impulsvorträgen und einem Flying Buffet lässt es sich hervorragend networken. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich bereits im Vorfeld des Kongresses mit unseren Experten auszutauschen und mit anderen Teilnehmern in Kontakt zu treten.



Digitale Transformation in Deutschland – Eine Bestandsaufnahme

PROF. DR. KLEMENS SKIBICKI (1), Professor für Social Media Marketing & Marktforschung

Innovate or Die? – Der Stand der Digitalisierung im deutschen online & offline Handel

ALEXANDER GRAF (2), Blogger Kassenzone.de & CEO, Spryker Systems GmbH



RETAIL WORLD

20. NOVEMBER 2019 | 09.00 – 19.30 UHR & 21. NOVEMBER 2019 | 09.00 – 15.00 UHR
MARITIM HOTEL | BERLIN

Parallel zum Deutschen Handelskongress findet die Kongressausstellung RETAIL WORLD statt. Hier präsentieren rund 60 ausgewählte Partner des Handels ihre neuesten Produkte, Services und Lösungen.



BUSINESS SPEED DATING

20. NOVEMBER 2019 | AB 18.30 UHR | MARITIM HOTEL | BERLIN

In kürzester Zeit – genauer gesagt in 45 Minuten – 10 neue Geschäftskontakte knüpfen. Diese Möglichkeit bietet Ihnen das Business Speed Dating im Anschluss an den ersten Kongresstag.



DEUTSCHER HANDELSPREIS & RETAILERS' NIGHT

20. NOVEMBER 2019 | AB 19.30 UHR | MARITIM HOTEL | BERLIN

Seien Sie Teil der glanzvollen Abendveranstaltung, in deren Rahmen die erfolgreichsten Unternehmen und Persönlichkeiten der Branche geehrt werden und feiern Sie die Preisträger im Anschluss auf der legendären Afterparty.



RETAIL WORLD

20. November 2019 | 09.00 – 19.30 UHR
 21. November 2019 | 09.00 – 15.00 UHR
 MARITIM HOTEL | BERLIN

AUSSTELLUNG



Parallel zum Deutschen Handelskongress findet die Kongressausstellung RETAIL WORLD statt. Nutzen Sie diesen kompakten Messemarktplatz mit rund 60 ausgewählten Partnern des Handels, um sich über die neuesten Produkte, Services und Lösungen für Ihr Unternehmen zu informieren und sich mit den Fachexperten vor Ort direkt auszutauschen.

Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie unter:
www.handelskongress.de/retail-world

BRAIN SNACK STAGE



Lassen Sie sich auf unserer BRAIN SNACK STAGE auf der Messe von jungen Startups und Innovatoren inspirieren. Sie zeigen, wo sie Potenziale für den Handel sehen und präsentieren in kurzen Impulsvorträgen ihre spannenden Geschäftsmodelle und Produktneuheiten.

DHK-NACHHALTIGKEITSINITIATIVE



Besuchen Sie den Ausstellungsstand von INTERSEROH und unterstützen Sie unsere gemeinsame Nachhaltigkeitsinitiative, indem Sie Ihre Kongressreise klimaneutral stellen. Für jede im Rahmen des Kongresses verursachte Tonne CO₂ werden in Campeche (Mexiko) Bäume gepflanzt, die die Emission neutralisieren. Es ist ganz einfach: Ein Euro, ein Baum.

NACHHALTIGKEITS-PARTNER



IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Sie möchten beim Deutschen Handelskongress 2019 noch mitwirken? Wir machen Ihnen gerne das passende Angebot.

MARYLKA ABRAHAM

Senior Sales Manager
 +49 (0) 211 887.28 215
abraham@managementforum.com



MICHAELA LINNHOFF

Sales Director
 +49 (0) 211 887.43 3746
linnhoff@managementforum.com



BRAIN SNACK STAGE

Lassen Sie sich auf unserer BRAIN SNACK STAGE auf der Messe von jungen Startups und Innovatoren inspirieren. Sie zeigen, wo sie Potenziale für den Handel sehen und präsentieren in kurzen Impulsvorträgen ihre spannenden Geschäftsmodelle und Produktneuheiten.

20. NOVEMBER 2019

SAAL BERLIN BÜHNE

DIGITAL MARKETING

13.45

GS1 Global Coupon Number – Neue Marketing-Möglichkeiten für Konsumgüterhersteller und Händler



ROBERT HARTUNG
Geschäftsführer
acardo activation gmbh

13.55

So steigern Sie Ihre Umsätze mit KI-gestützter Printindividualisierung – Praxisbeispiele & Erfolge namhafter Unternehmen



JOHANNES VAN DE LOO
General Manager
SmartCom GmbH

14.15 | **STARTUP**

Stärkere Kundenbindung und mehr Umsatz mit NPS



FELIX SCHLENTHER
Head of Sales
zenloop GmbH

14.25 | **STARTUP**

Ist das lokale Geschäft ein Auslaufmodell?



MATTHIAS LANGE
CEO & Co-Founder
Localyzer GmbH

RETAIL OPERATIONS

15.20 | **STARTUP**

Anybill – Digitale Kassenzettel und das Potenzial für den Offline Handel



LEA FRANK
Gründerin & CEO
anybill

15.30

Fighting Fraud – Gemeinsam gegen Betrug



DANIEL WIEDEMANN
Vertriebsleiter Handel Süd
SCHUFA Holding AG

15.40

Warum Sie ab morgen keine eigenen Aushilfen brauchen und warum es gestern noch nicht anders ging



TIM RÖSSLING
Head of Growth Germany
Catapult Jobs GmbH

20. NOVEMBER 2019 (Fortsetzung)

15.50

Personalmangel im Einzelhandel – Wie Unternehmen mit digitalen Lösungen kurzfristig Personalschwankungen entgegen können



JULIA VOLLMANN
Vice President Sales
Zenjob GmbH

16.10 | **STARTUP**

Sales Training am POS, ohne wenn und aber! – Wie aus Kunden die wertvollsten Feedbackgeber werden



ANDREAS SCHNUG
Gründer, Undercover Sales Training & Vorstand
Deutscher Seminarschauspieler Verband e.V.

16.20 | **STARTUP**

Call to Action – Smarte Mitarbeiterkommunikation und IoT



WILBERT HIRSCH
Geschäftsführer & COO
Responsive Acoustics GmbH

16.30 | **STARTUP**

Registrierungsfrei sofort in alle EU28-Staaten liefern



ROMAN MARIA KOIDL
Founder & CEO
ClearVAT Aktiengesellschaft

RETAIL INNOVATION – TEIL 1

16.40

Erfolgreiches Ideen- und Innovationsmanagement für den Handel



RALF HAACK
Geschäftsführer, Steinbeis Digital Solutions GmbH & Beauftragter, Bundesverband mittelständische Wirtschaft BVMW

17.00 | **FUTURE LAB 1**

Trend-Realisierung kassenloser Store



FRANK REHME
Geschäftsführer, gmvteam GmbH |
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel

17.30 | **STARTUP**

Innovation made in Germany – Wie der Gewinner des Innovationspreises des Handels 2018 den US-Markt erobert



DANIEL SCHELLENBERG
COO
IDEE GmbH

BRAIN SNACK STAGE



Vorsitz & Moderation
FRANK PUSCHER, Buchautor, Journalist & Digital Trainer

21. NOVEMBER 2019

SAAL BERLIN BÜHNE

CONNECTED COMMERCE

10.15
Omnichannel Shopping Malls – Die Digitalisierung des Handels verschlafen oder prägen?



CLIFF PFEFFERKORN
Partner
eStrategy Consulting GmbH

10.35 | **STARTUP**
Einzigartige Customer Experience dank Verbindung der Offline- und Online-Welten



SADRIK WIDMANN
Geschäftsführer
cidaas by Widas ID GmbH

10.45
Erfolgsfaktoren im internationalen Versand



DR. JOHANNES PLEHN
Gründer & Geschäftsführer
Seven Senders GmbH

11.05 | **STARTUP**
SMARTPLATZ – Der digitale Markt für analoges Business



TOBIAS KALLINICH
Gründer & CEO
Smartplatz GmbH

11.15
Gatekeeper Amazon – Vom Setzen neuer Standards und Finden Ihres Erfolgswegs



DR. EVA STÜBER
Mitglied der Geschäftsleitung
IFH Köln

21. NOVEMBER 2019 (Fortsetzung)

RETAIL INNOVATION – TEIL 2

11.35 | **FUTURE LAB 2**
Trend-Realisierung Mobile Commerce



HEIKE SCHOLZ
Geschäftsführerin
Zukunft des Einkaufens

12.00 | **STARTUP**
Kann Konsum gut sein?



NIKLAS ETMANS
Owner
purefood GmbH

12.10 | **STARTUP**
Food innovation meets reality



MARVIN STENZEL
Geschäftsführer
Pro Delight Food GmbH

SICHERN SIE SICH IHRE BÜHNENPRÄSENZ AUF DER BRAIN SNACK STAGE

Sie haben Interesse, mit einem spannenden Thema am Messeprogramm mitzuwirken? Noch sind einige wenige Sprecherplätze verfügbar.

MARYLKA ABRAHAM
Senior Sales Manager
+49 (0) 211 887.28 215
abraham@managementforum.com



MICHAELA LINNHOF
Sales Director
+49 (0) 211 887.43 3746
linnhoff@managementforum.com



Programm-Updates finden Sie auf unserer Webseite
www.handelskongress.de

ALLE REFERENTEN & DISKUTANTEN AUF EINEN BLICK



(1) DR. MARCUS ACKERMANN, Konzern-Vorstand Multichannel, Distanzhandel, Otto Group | (2) PETER ALTMAIER, Bundesminister für Wirtschaft & Energie | (3) FRANCO ANSELMi, Head of Accenture Retail Strategy ASGR & Managing Director Kurt Salmon, Accenture GmbH | (4) CHRISTIAN BÄRWIND, Industry Leader Retail, Google Germany GmbH | (5) SEBASTIAN BAUMANN, Product Lead Digital Innovation & Analytics, ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG & Managing Director, Stocksquare GmbH & Co. KG | (6) BENJAMIN BEINROTH, Senior Vice President IT & Processes, Member of the Extended Management Board, Fresnapf Group | (7) VALESKA BENNER, Gründerin & Geschäftsführerin, Sportmarken24 GmbH | (8) JANNIKA BOCK, Director Client Solutions Central Europe, Google Germany GmbH



(9) MATT BRITTON, President of EMEA, Business & Operations, Google | (10) FLORIAN BROSCH, Senior Manager Digital Retail, PwC | (11) DR. ANDREA CORNELIUS, Managing Partner, elabotarium GmbH | (12) JOACHIM DISCHER, Vertriebsleiter, Christ Juweliers und Uhrmacher seit 1863 GmbH | (13) GUIDO EMPEN, Geschäftsführer, aktiv-markt Manfred Gebäuer GmbH | (14) NIKLAS ETMANS, Owner, purefood GmbH | (15) LEA FRANK, Anybill | (16) DANIEL FÜCHTENSCHNIEDER, Geschäftsführer, bonprix Retail GmbH



(17) STEFAN GENTH, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE) | (18) ALEXANDER GRAF, Blogger Kassenzone.de & CEO, Spryker Systems GmbH | (19) RALF HAACK, Geschäftsführer, Steinbeis Digital Solutions GmbH & Beauftragter, Bundesverband mittelständische Wirtschaft BMWV | (20) ALEXANDER HAHN, Vice President Sales Retail, Wirecard AG | (21) FRANK HANISCH, Customer Business Director – SPT & E-Commerce, Mars GmbH | (22) CHRISTIAN HARMS, Geschäftsführer Ressort Mitarbeiter, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG | (23) MATTHIAS HARTMANN, Vorsitzender der Geschäftsführung, IBM Deutschland GmbH | (24) ROBERT HARTUNG, Geschäftsführer, acardo activation gmbh



(25) DUNJA HAYALI, Journalistin & Moderatorin | (26) WILBERT HIRSCH, Geschäftsführer & COO, Responsive Acoustics GmbH | (27) DANIEL HOCH, Head of Retail Development, RStores GmbH | Franchisenehmer G-STAR Raw | (28) DR. KAI HUDETZ, Geschäftsführer, IFH Köln | Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel | (29) ANDERS INDSET, Wirtschaftsphilosoph | (30) GUSTAVO IWANAGA, Program Manager – Global PMO, Zalando SE | (31) STEVEN JACOB, Vorstand & Managing Partner, Arkwright Consulting AG | (32) FRANZ-OLAF KALLERHOFF, Vorsitzender der Geschäftsführung, Procter & Gamble DACH



(33) TOBIAS KALLINICH, Gründer & CEO, Smartplatz GmbH | (34) DR. CARSTEN KELLER, Vice President Direct-to-Consumer, Zalando SE | (35) ROMAN MARIA KOIDL, Founder & CEO, ClearVAT Aktiengesellschaft | (36) DR. THOMAS KRABICHLER, Senior Manager Treasury, MediaMarktSaturn Retail Group | (37) DR. RAHMYN KRESS, Founder Henkel X, Henkel X Ventures | (38) MATTHIAS KRINKE, Geschäftsführender Gesellschafter, pi4_robotics GmbH & Robozän Deutschland GmbH | (39) MATTHIAS LANGE, CEO & Co-Founder, Localizer GmbH | (40) DAVE LEMMENS, Head of Retail Concepts, Miele & Cie. KG.



(41) CHRISTIAN LINDNER, FDP-Parteivorsitzender & Vorsitzender der FDP-Bundestagsfraktion | (42) DR. MICHAEL LUKARSCH, Geschäftsführender Partner, Horn & Company Performance & Restructuring GmbH | (43) MATTHIAS MEIER, Marketing-Programm Manager, ESSO Deutschland GmbH | (44) TANJA MOLL, Leiterin Vertrieb & Data-Services, S-Payment GmbH | (45) SONJA MOOSBURGER, Chief Operating Officer, MediaMarktSaturn N3XT GmbH | (46) MICHAEL MÜLLER, Präsident Europa, GfK | (47) FRANS MULLER, President & CEO, Ahold Delhaize | (48) ANTONIO NIGRO, Chief Commercial Officer, Fossil Group EMEA



(49) DR. MICHAEL PETERSEIM, CFO, The KaDeWe Group GmbH | (50) CLIFF PFEFFERKORN, Partner, eStrategy Consulting GmbH | (51) DR. JOHANNES PLEHN, Gründer & Geschäftsführer, SevenSenders GmbH | (52) NORBERT PÜHRINGER, Geschäftsführer, Team Retail Excellence GmbH | (53) FRANK PUSCHER, Buchautor, Journalist & Digital Trainer | (54) JUDITH RAKERS, Moderatorin, Nachrichtensprecherin & Journalistin | (55) PHILLIP RAUB, Co-Founder & President, B8ta | (56) FRANK REHME, Geschäftsführer, gmteam GmbH | Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel



(57) TIM RÖSSLING, Head of Growth Germany, Catapult Jobs GmbH | (58) PHILIPP ROSSNER, Group CSO, Signa Sports United GmbH | (59) JOSEF SANKTJOHANSER, Präsident, Handelsverband Deutschland (HDE) | (60) AXEL SCHAEFER, Payments Regulation Specialist, IKEA Service Centre SA/NV – INGKA Group | (61) DR. KAI-MICHAEL SCHAPER, Head of Consumer Products Retail & Distribution DACH, Capgemini Invent | (62) DANIEL SCHELLENBERG, COO, IDEE GmbH | (63) FELIX SCHLENTHER, Head of Sales, zenloop GmbH | (64) DR. DIRK SCHNEIDER, CDOO, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG



(65) ANDREAS SCHNUG, Gründer, Undercover Sales Training | (66) HEIKE SCHOLZ, Geschäftsführerin, Zukunft des Einkaufens | (67) PHILIP SCHROTH, Head of Sales & Relations, ROSE Bikes GmbH | (68) PROF. DR. KLEMENS SKIBICKI, Professor für Social Media, Marketing & Marktforschung | (69) MARVIN STENZEL, Geschäftsführer, Pro Delight Food GmbH | (70) MIRIAM STRASMANN, Head of Measurement & Attribution Central Europe, Google Germany GmbH | (71) DR. EVA STÜBER, Mitglied der Geschäftsleitung, IFH Köln



(72) ANDREAS TELLER, Associate Director, EY-Parthenon GmbH | (73) ANDREAS TRAUMANN, Head of Investment & Expansion Management, Metro AG | (74) STEPHAN TROMP, stellv. Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE) | (75) JOHANNES VAN DE LOO, General Manager, SmartCom GmbH | (76) JULIA VOLLMANN, Vice President Sales, Zenjob GmbH | (77) OLIVER VOSSHENRICH, Geschäftsführender Gesellschafter, POS TUNING | (78) MARCO WASSERMANN, CEO & Co-Founder, xplace GmbH | (79) MARKUS WEBHOFER, Managing Partner, Institute of Brand Logic GmbH | (80) EGBERT WEGE, Partner, Monitor Deloitte



(81) KARL WEHNER, Geschäftsführer Deutschland, Österreich, Schweiz, Alibaba Group | (82) KATHARINA WEINERT, Abteilungsleiterin Bildungspolitik & Berufsbildung, Handelsverband Deutschland (HDE) | (83) TOBIAS WEISEL, Principal Consumer Goods & Retail, Digital, Roland Berger GmbH | (84) SADRICK WIDMANN, Geschäftsführer, cidaas by Widas ID GmbH | (85) DANIEL WIEDEMANN, Vertriebsleiter Handel Süd, SCHUFA Holding AG | (86) ALEXANDER WILL, Bereichsleiter E-Commerce Analytics & Business Development, Otto GmbH & Co. KG & Managing Director, Stocksquare GmbH & Co. KG | (87) YOLANDI WORKERBOT, Pressesprecherin, Robozän Deutschland GmbH | (88) ALEXANDER ZERDICK, Director Retail, Google Germany GmbH



(89) CHENCHEN ZHANG, Retail & Consumer China Business Group Leader, PwC | (90) KEVIN ZIEGLER, CSO & CCO, ORSAY GmbH | (91) THORSTEN ZIERLEIN, Partner, Monitor Deloitte

WIR DANKEN UNSEREN UNTERSTÜTZERN

PREMIUM-SPONSOREN



TOP-SPONSOREN



SPONSOREN



KOOPERATIONSPARTNER



MEDIENPARTNER





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé



DEUTSCHER HANDELSKONGRESS RETAIL WORLD 2019

Jetzt online anmelden:

www.handelskongress.de/anmeldung

Preise [20. und 21. November 2019]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

| | |
|---|---------------------|
| Regulär ab dem 3. Teilnehmer 15% Preisnachlass | 1.490 €* 1.490 € |
| Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen ab dem 3. Teilnehmer 15% Preisnachlass | 990 €* 990 € |
| Sonderpreis für Young Professionals aus Einzelhandel & Konsumgüterindustrie**/ Existenzgründer*** | 490 €* 490 € |

** Gültig für Teilnehmer ≤ 35 Jahre, Nachweis erforderlich.

*** Gewerbeanmeldung – nicht älter als 36 Monate – erforderlich.

Die Sonderpreise sind nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.managementforum.com/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Management Forum–Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

www.handelskongress.de

www.facebook.com/handelskongress

www.twitter.com/handelskongress | #DHK19

INFOLINE

+49 (0) 211 887.43 3848

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG

Andreas Dudde

+49 (0) 211 887.43 3848

info@managementforum.com

Management Forum der
HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH



INHALT & KONZEPTION

Nesrin Tawfik

Bereichsleitung

Programm Management &

Business Development

+49 (0) 211 887.28 212

tawfik@managementforum.com

Management Forum der

HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

IHR TAGUNGSHOTEL

Maritim Hotel Berlin,
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin,
+49 (0) 30 2033.4410, info.ber@maritim.de

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49(0)211887.28210, info@mangementforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.