



8./9. Oktober 2019 Hamburg

KUNDEN GEWINNEN, BINDEN, BEGEISTERN

Herausforderungen und Chancen für die Heimtierbranche



Julia Johannsen
Online Marketing
Manager
Das Futterhaus



Hubert Wieser
Regional Director
Central Region
Nestlé Purina



Marco Hierling
Geschäftsführer
AlphaPet Ventures



Jochen Huppert
Senior Vice President
Sales Germany
Fressnapf



Charles Bahr
Founder
tubeconnect media



Norbert Zajac
Geschäftsführer
Zoo Zajac

DIE TOP-THEMEN

Die Digitalisierung und ihre Folgen für die Heimtierbranche

Neue Kundenwünsche – Neue Technologien – Neue Trends

„Smart Retail“: IT-Lösungen für die Heimtierbranche

Künstliche Intelligenz: Anwendungsfelder in der Heimtierbranche

Was soziale Netzwerke und Plattformen wie YouTube für die Kundenansprache taugen

Partner



Sponsoren



Eine gemeinsame Veranstaltung von



managementforum
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

IHRE REFERENTEN IN HAMBURG



Charles Bahr
Founder
tubeconnect media



Maria Broberg
Geschäftsleitung
strg.



Henning Czerny
Vice Director
Huawei Technologies
Deutschland



Marc Dähne
Geschäftsführer
Dähne Verlag



Lea Drusio
Head of Digital,
Purina Deutschland



Marco Hierling
Geschäftsführer
AlphaPet Ventures



Jochen Huppert
Senior Vice President
Sales Germany
Fressnapf



Michael Hurnaas
Geschäftsführer
Tractive



Julia Johannsen
Online Marketing
Manager
Das Futterhaus



André Karkalis
Geschäftsführer
Tony the petfluencer
agency



Cord Kirchmann
Geschäftsführer
NBB Fachmärkte für
Tier + Garten



Kai Middendorf
Vorstand
Best Partners



Tobias Runge
Digital Marketing
Manager
Royal Canin



Sven Rummert
Geschäftsführer
Kaupirat



Stefan Schneider
Geschäftsführer
netzwerk-handel



Norman Vogel
Geschäftsführer
Barfer's Wellfood



Anne Lisa Weinand
Projektmanagerin
ECC Köln



Hubert Wieser
Regional Director
Central Region
Nestlé Purina



Norbert Zajac
Geschäftsführer
Zoo Zajac



Ralf Majer-Abele
Chefredakteur
pet + PET worldwide

Moderation:



Ab 9.30 Willkommensempfang im Foyer und Teilnehmerregistrierung

10.00 – 10.15 Begrüßung durch **Marc Dähne**, Geschäftsführer Dähne Verlag, und Einführung in das Kongressprogramm durch den Moderator **Ralf Majer-Abele**, Chefredakteur **pet** und **PET worldwide**



Erfolgsfaktor Kundenbindung

10.15 – 10.45 Kundenbindung – die Heimtierbranche holt auf – Vielfalt und Best Practice in der Branche
Stefan Schneider, Geschäftsführer, netzwerk-handel



10.45 – 11.30 So persönlich wie die Beziehung zum Haustier: Effiziente Markenstrategien dank Personalisierung



Lea Drusio, Head of Digital, Purina Deutschland
Hubert Wieser, Regional Director Central Region, Nestlé Purina



11.30 – 12.00 Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

12.00 – 12.45 Challenge 2025: Der Kunde im Fokus
Jochen Huppert, Senior Vice President Sales Germany, Fressnapf



Innovative Marktansätze

12.45 – 13.30 So tickt die Generation Z: Wie die Heimtierbranche Teenager im digitalen Zeitalter optimal anspricht
Charles Bahr, Founder, tubeconnect media



13.30 – 14.30 Mittags- und Kommunikationspause

14.30 – 15.15 Fünf junge Unternehmen sind für den **pet** Best Newcomer Award 2019 nominiert und präsentieren sich auf dem Heimtier-Kongress. Der Sieger wird auf der Abendveranstaltung ausgezeichnet.



Big Data sinnvoll nutzen

15.15 – 15.45 Wie sich mit digitalen Kampagnen die Markenbekanntheit steigern lässt. Praxisbeispiel: #wirverstehentiere von Das Futterhaus
Julia Johannsen, Online Marketing Manager, Das Futterhaus
Maria Broberg, Geschäftsleitung, strg.



15.45 – 16.15 Big Data und Haustiere – Warum Daten wichtig sind und wie man diese sinnvoll nutzen kann
Michael Hurnaus, Geschäftsführer, Tractive



16.15 – 16.45 Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

16.45 – 17.15 Digitale Chancen und Herausforderungen für den ländlichen Nahversorger
Cord Kirchmann, Geschäftsführer, NBB Fachmärkte Tier + Garten



17.15 – 18.00 Vier-Augen-Gespräch mit **Norbert Zajac**, dem Gründer und Betreiber des weltgrößten Zoofachgeschäfts Zoo Zajac



Ab 19.30 Abendveranstaltung im Ehemaligen Hauptzollamt Hamburg

ZEIT FÜR NETWORKING

Mit freundlicher Unterstützung von



Freuen Sie sich auf einen geselligen Abend mit vielen Highlights in hanseatischem Flair.

Nutzen Sie die Gelegenheit, den ersten Kongress-tag mit interessanten Gesprächen ausklingen zu lassen und ihr Netzwerk zu erweitern.

Erfahren Sie, wer den **pet** Best Newcomer Award 2019 und den **pet** Personality of the Year Award 2019 für eine verdienstvolle Persönlichkeit der Branche gewinnt.

HIGHLIGHT



Ab 8.30 Willkommensempfang im Foyer

Kundenansprache: Best Practice Beispiele

9.00 – 9.15 Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch den Moderator

9.15 – 9.45 Barfen – Vom Underdog zum Alphetier



Norman Vogel, Geschäftsführer, Barfer's Wellfood

9.45 – 10.15 Die Digitalisierung und ihre Folgen für die Heimtierbranche: Digitale Kundenansprache, digitale Kundengewinnung und digitale Markenbildung



Marco Hierling, Geschäftsführer, Alpha Pet

10.15 – 10.45 Nachhaltige Kundenansprache in Landmärkten



Kai Middendorf, Vorstand, Best Partners



10.45 – 11.15 Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

11.15 – 11.45 Mit Digital Storytelling den Tierhalter im Zero-Moment-of-Truth begeistern



Tobias Runge, Digital Marketing Manager, Royal Canin

Neue Wege zum Kunden

11.45 – 12.15 Petfluencer erobern das Marketing: Wie sich Markenbekanntheit und Image durch digitale Meinungsführer verbessern lassen



André Karkalis, Geschäftsführer, Tony the petfluencer agency

12.15 – 12.45 **Sven Rummert, Geschäftsführer von Kaupirat**, erläutert im Interview sein Handelskonzept.



12.45 – 13.15 Alexa, Bibi und Co. – Neue Wege zum Kunden



Anne Lisa Weinand, Projektmanagerin ECC Köln

13.15 – 13.45 Instore Technology: Wie der Zoofachhandel und seine Kunden von der Digitalisierung profitieren können



Henning Czerny, Vice Director Networking Solution Sales Enterprise Business Group, Huawei Technologies Deutschland

13.45 Zusammenfassung des Kongresses



14.00 Gemeinsames Mittagessen und Ende des Heimtier-Kongresses 2019

GUTE GRÜNDE, WARUM SIE DEN HEIMTIER-KONGRESS NICHT VERPASSEN SOLLTEN:

- Treffen Sie die Top-Entscheider der Heimtierbranche!
- Lassen Sie sich von den Ideen erfolgreicher Branchenakteure inspirieren!
- Profitieren Sie von den Best-Practice-Präsentationen namhafter Handels- und Industrieunternehmen!
- Knüpfen Sie beim Networking neue Geschäftskontakte!



Best Newcomer Award 2019



Die Heimtierbranche braucht frische Ideen. Das Fachmagazin *pet* will diesen Prozess fördern und jungen Unternehmen, die neu auf den Markt kommen oder sich noch im Aufbau befinden, zur Seite stehen.

Im Frühjahr hat *pet* einen Gründerpreis ausgeschrieben, für den sich junge Unternehmen bewerben konnten. Vier Newcomer-Firmen, die aus dem Kreis der Bewerber nominiert wurden, werden sich auf dem Heimtier-Kongress 2019 präsentieren. Hinzu kommt der „Rising Star“, den die Besucher der Heimtiermesse Faszination Heimtierwelt unter den Teilnehmern des Start-up Village gewählt haben.

In Kooperation mit



Als Teilnehmer des Heimtier-Kongresses stimmen Sie mit ab:
Wer gewinnt den *pet* Best Newcomer Award 2019?

Wir danken unseren Sponsoren!



PURINA ist einer der weltweit führenden Experten für Heimtiernahrung. Haustiere sind unsere Leidenschaft. Daher ist es für uns eine echte Herzensangelegenheit, das Wohlbefinden und die Gesundheit von Haustieren durch innovative Nahrungen nachweislich zu fördern. Dank unserer Fokussierung im Bereich Forschung und Entwicklung sind wir einer der Innovationstreiber der Branche.



ROYAL CANIN gehört zum Familienunternehmen Mars Inc. und ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich auf die Herstellung wissenschaftlich fundierter, hochwertiger, individueller Ernährungskonzepte für Hunde und Katzen spezialisiert hat. ROYAL CANIN verdankt seine führende Marktstellung im Bereich der Hunde- und Katzenernährung der engen Zusammenarbeit mit Tierärzten, Wissenschaftlern und Züchtern. Das Unternehmen ist in über 50 Märkten tätig und beschäftigt über 7.200 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen weltweit.



„Aus Liebe“ ist der Leitgedanke der Vitakraft-Unternehmensphilosophie. Mit über 2.500 Artikeln bietet Vitakraft millionenfach bewährte Hauptfutter, gesunde Belohnungs-Snacks sowie Pflege- und Hygiene-Artikel für alle Heimtiere. Weltweit bevorraten mehr als 5.000 Handelspartner in über 50.000 Geschäftsstellen ein vielfältiges Vitakraft® Sortiment für alle Heimtiere. In 20 Ländern der Welt ist Vitakraft mit eigenen Gesellschaften vertreten.



Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. Als Berufsverband vertritt dieser die wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen der deutschen Heimtierbranche.

Die Service-GmbH leistet einen wichtigen Beitrag für die Entwicklung der Heimtierbranche. Unter anderem veranstaltet sie die Interzoo, die weltgrößte Fachmesse für Heimtierbedarf, sowie Symposien und Tagungen.



8./9. Oktober 2019 Hamburg

KUNDEN GEWINNEN, BINDEN, BEGEISTERN

Herausforderungen und Chancen für die Heimtierbranche

JETZT ONLINE ANMELDEN!

www.heimtierkongress.de

Hier können Sie auch das Programm herunterladen

NORMALPREIS: € 1.290,- zzgl. 19 % MwSt./p. P.



PRÄSENTIEREN SIE SICH AUF DEM HEIMTIER-KONGRESS

Parallel zum Heimtier-Kongress findet eine begleitende Ausstellung statt, auf der Lieferanten und Dienstleister neue Produkte und Lösungen für mehr Erfolg im Markt präsentieren können.

Die Ausstellungsfläche ist begrenzt und wird nach Verfügbarkeit vergeben.

Möchten Sie als Aussteller oder mit einem Beitrag Ihrer Wahl dabei sein?

Ihr Kontakt dafür: Niklas-Fabian Kater, Head of Sales Management Forum der Handelsblatt Media Group, Telefon +49/211/887-43 31 87, E-Mail: kater@managementforum.com



INFOLINE

+49/211/887-2 82 10

**Haben Sie Fragen zum Heimtier-Kongress?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**



KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Sabine Bock
+49/211/887-43 33 46
info@managementforum.com



INHALT UND KONZEPTION

Ralf Majer-Abele
+49/72 43/575-230
r.majer-abele@daehne.de



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Niklas-Fabian Kater
+49/211/887-43 31 87
kater@managementforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL:

HYPERION Hotel Hamburg
Amsinckstraße 39-41
20097 Hamburg
Tel.: +49/40/4 14 20-0

**E-Mail: hyperion.hamburg@h-hotels.com
EZ: € 138,80 exkl. Frühstück**

Das HYPERION Hotel Hamburg ist nur wenige Minuten vom Hauptbahnhof Hamburg entfernt. Im Tagungshotel steht Ihnen bis zum 20. August 2019 ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den Heimtier-Kongress 2019 vor. Weitere Hotels in der Nähe finden Sie hier: <https://hotelpmap.com/hotels/MDSW3>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49/211/887-28 21 0, info@managementforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o, Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.managementforum.com/agg